

T.C.
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

ÖZEL OKULLARDA ÖĞRENİM GÖREN İLKÖĞRETİM
ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNETE YÖNELİK TUTUM VE
DÜŞÜNCELERİ
(ACARKENT DOĞA KOLEJİ ÖRNEĞİ)

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Serhat GÜRGÜN

Enstitü Anabilim Dalı: Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi

Tez Danışmanı: Prof. Dr. Aytekin İŞMAN

EYLÜL - 2007

T.C.
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

ÖZEL OKULLARDA ÖĞRENİM GÖREN İLKÖĞRETİM
ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNETE YÖNELİK TUTUM VE
DÜŞÜNCELERİ
(ACARKENT DOĞA KOLEJİ ÖRNEĞİ)

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Serhat GÜRGÜN

Enstitü Anabilim Dalı: Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi

Bu tez 28/09/2007 tarihinde aşağıdaki jüri tarafından Oybirliği ile kabul edilmiştir.

Jüri Başkanı
Prof. Dr.
Aytekin İŞMAN

Jüri Üyesi
Yrd. Doç. Dr.
Özcan Erkan AKGÜN

Jüri Üyesi
Yrd. Doç. Dr.
Yüksel GÜÇLÜ

BEYAN

Bu tezin yazılmasında bilimsel ahlak kurallarına uyulduğunu, başkalarının eserlerinden yararlanılması durumunda bilimsel normlara uygun olarak atıfta bulunulduğunu, kullanılan verilerde herhangi bir tahrifat yapılmadığını, tezin herhangi bir kısmının bu üniversite veya başka üniversitedeki başka bir tez çalışması olarak sunulmadığını beyan ederim.

Serhat GÜRGÜN

28.09.2007

ÖNSÖZ

Son yıllarda dünyada ve Türkiye’de hızla öne çıkan teknoloji destekli modern öğretim ortamlarının hazırlanmasında, internet önemli bir yere sahiptir. Geleneksel öğrenme öğretim ortamlarının yetersiz ve etkisiz olduğu düşünüldüğünde; eğitimde başarı ve kalitenin istenilen düzeylere ulaşabilmesinin, öğrencilerin okula ve derslere karşı daha iyi motive olmasının ve ilgi ve ihtiyaçlarını karşılayabilmesinin yolu teknoloji destekli eğitimden geçmektedir. İnterneti en büyük teknolojik gelişme olarak sayabiliriz. İnternetin etkili olarak kullanılabilirliği öğrenci tutum ve bilgi düzeyleriyle birebir ilgilidir. Bu nedenle; “İlköğretim Öğrencilerinin İnternete Yönelik Tutum ve Düşünceleri” konusu araştırılmaya uygun görülmüştür. Bu çalışmanın hazırlanmasında yardımlarını esirgemeyen danışman hocam Prof. Dr. Aytekin İŞMAN’a teşekkürlerimi sunmayı bir borç bilirim. Yetişmemde katkıları olan tüm hocalarıma da minnettar olduğumu ifade etmek isterim. Ayrıca bugünlere gelmemi sağlayan, emeklerinin karşılığını hiçbir zaman ödeyemeyeceğim sevgili aileme ve her zaman yanımda olan Dilek YILDIZ’a sonsuz teşekkürlerimi sunuyorum.

20.04.2007

Serhat GÜRGÜN

İÇİNDEKİLER

KISALTMALAR VE TANIMLAR LİSTESİ.....	iii
TABLO LİSTESİ.....	iv
ÖZET.....	xi
SUMMARY.....	xii
GİRİŞ.....	1
BÖLÜM 1: ARAŞTIRMANIN KURAMSAL ÇERÇEVESİ.....	10
1.1. İnternet Nedir?.....	10
1.1.1. İnternetin Tarihçesi.....	11
1.1.2. Türkiye'de İnternetin Gelişimi.....	13
1.2. İnternet ve Eğitim.....	15
1.2.1. İlgili Araştırmalar.....	19
BÖLÜM 2: ARAŞTIRMA MODELİ VE YÖNTEM.....	24
2.1. Araştırma Modeli.....	24
2.1.1. Problem.....	24
2.1.1.1. Alt Problemler.....	24
2.1.2. Evren ve Örneklem.....	25
2.1.3. İşlem Yolu.....	26
2.1.4. Veri Toplama Aracı.....	26
2.1.5. Verilerin Analizi ve Yorumlanması.....	27
2.2. Bulgular ve Yorumlar.....	27
2.2.1. Öğrencilerin İnterneti Kullanma ve Bilgi Düzeylerine İlişkin Bulgular ve Yorumlar.....	28
2.2.2. Öğrencilerin İnternet Hakkındaki Tutum ve Düşüncelerine İlişkin Bulgular ve Yorumlar.....	38
2.2.3. Öğrencilerin İnternete Yönelik Tutum ve Düşünceleri İle İlgili Yapılan Analizler (T-Testi ve One Way Anova Testi).....	50

SONUÇ VE ÖNERİLER.....	101
KAYNAKLAR.....	105
EKLER.....	110
ÖZGEÇMİŞ.....	113

KISALTMALAR VE TANIMLAR LİSTESİ

- ARPANET** : Advanced Research Projects Agency Network – İleri Araştırma Projeleri Ajansı Ağı
- FTP** : File Transfer Protocol – Dosya Transfer Protokolü
- HTTP** : Hypertext Transfer Protocol – Üstün Yazı Aktarma Protokolü
- LAN** : Local Area Network – Yerel Ağ Sistemi
- MILNET** : Military Network – Askeri Ağ
- NSF** : National Science Foundation- Ulusal Bilim Vakfı
- ISTE** : The International Society for Technology in Education - Uluslararası Eğitimde Teknoloji Derneği
- ICANN** : The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers - İnternet Adları ve Sayıları Atama Kuruluşu
- IETF** : The Internet Engineering Task Force - İnternet Mühendislik İş Gücü
- İNOVASYON** : Ekonomik ve toplumsal fayda yaratmak için ürünlerde, hizmetlerde ve iş yapış yöntemlerinde yapılan değişiklik, farklılık ve yenilikler
- İNTERNET** : Dünyanın dört bir yerindeki veri tabanlarını ve bilgisayarları birbirine bağlayan bilgisayar ağı
- TCP/IP** : Transmision Control Protocol / Internet Protocol - İletim Kontrol Protokolü/İnternet Protokolü
- TÜVAKA** : Türkiye Üniversiteler ve Akademik Kuruluşlar Ağı
- ULAKBİM** : Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi
- ULAKNET** : Ulusal Akademik Ağı

TABLO LİSTESİ

Sayfa

Tablo 1: Türkiye Pazarında 1998-2005 Yılları Arasındaki İnternet Kullanıcı Adedi.....	8
Tablo 2: Araştırmaya Katılan Öğrencilere İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	27
Tablo 3: “İnterneti Kullanma Sıklığınız?” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	28
Tablo 4: “Okulda Bilgisayar ve İnternet Kullanımı İle İlgili Eğitim Aldınız Mı?” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	28
Tablo 5: “İnternette Gezinti (Sörf) Yapmasını Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	29
Tablo 6: “E-Posta İle Resim, Belge vb. Ekleri Göndermesini Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	29
Tablo 7: “İnternette Dosya İndirmesini Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	30
Tablo 8: “İnternette Bulduğum Belgeleri Kaydetmesini Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	30
Tablo 9: “İnternette Başkalarıyla Sesli İletişim Kurmayı Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	31
Tablo 10: “İnternette Başkalarıyla Görüntülü İletişim Kurmayı Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	31
Tablo 11: “Çevrimiçi (Online) Haber Gruplarına, Forumlara Katılmasını Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	32
Tablo 12: “Bir E-Posta Grubuna Katılmasını Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	32
Tablo 13: “İnternette İstedğim Bilgiye ya da Belgeye Kolaylıkla Ulaşabilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	33

Tablo 14: “Genel Amaçlı Arama Motorlarını (Google, Altavista, Yahoo vb.) Kullanmasını Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	33
Tablo 15: “Derslerle İlgili Web Sitelerinden Yararlanabilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	34
Tablo 16: “İnternet Üzerinden TV İzlemeyi Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	34
Tablo 17: “İnternette Gazete, E-Kitap ve E-Dergileri Okumasını Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	35
Tablo 18: “Derste Kullanacağım Materyalleri (Sunu, Resim, Harita, Grafik, Yazı, vb.) Hazırlamak İçin İnternette Yararlanabilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	35
Tablo 19: “Soru Bankalarından Yararlanmak İçin İnterneti Kullanmayı Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	36
Tablo 20: “Dünyadaki Yeni Gelişmeleri Öğrenmek İçin İnternette Yararlanabilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	36
Tablo 21: “Eğitim İle İlgili Uzmanlar Tarafından Yazılmış Makaleleri Okumak İçin İnterneti Kullanmayı Bilirim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	37
Tablo 22: “İnternette Eriştiğim Bilgilerin Doğruluğunu Kontrol Ederim.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	37
Tablo 23: “İnternette Kurulan Arkadaşlıklar Geçicidir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	38
Tablo 24: “İnternet Bağımlılık Yapar.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	39
Tablo 25: “İnternette Alışveriş Yapmak Stressizdir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	39

Tablo 26: “İnternet Hakkında Bilgi Almak Heyecan Vericidir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	40
Tablo 27: “İnternet Gereksiz Bilgiler İçerir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	40
Tablo 28: “İnternet Bilgiye Ulaşmak İçin En Hızlı Yoldur.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	41
Tablo 29: “İnternet Kültürel İkilemler Yaratır.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	41
Tablo 30: “İnternette Sohbet Etmek Eğlencelidir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	42
Tablo 31: “İnternet İnsanlara Sonsuz Özgürlük Yaratır.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	42
Tablo 32: “İnternet Evrensel Bir Dijital Kütüphanedir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	43
Tablo 33: “İnternette Sohbet Ederek İyi Dostluklar Gelişir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	43
Tablo 34: “İnternet Araştırma Yapmak İçin Öğrenmeyi Geliştiren Bir Yoldur.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	44
Tablo 35: “İnternet Hayatı Kolaylaştırır.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	44
Tablo 36: “İnternet Hazır Bilgi Almaya Teşvik Eder.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	45
Tablo 37: “İnternet Sosyalleşmeyi Engeller.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	45
Tablo 38: “İnternet Toplumlara Dijital Ortamda Yakınlaştırır.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	46

Tablo 39: “İnternet İnsanları Yalnızlığa İter.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	46
Tablo 40: “İnternette Alışveriş Yapmak Güvenli Değildir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	47
Tablo 41: “İnternette Farklı Yabancı Dillerin Olması Sorun Değildir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	47
Tablo 42: “İnternet Kültürler Arası Etkileşim İçin Çok Önemlidir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	48
Tablo 43: “İnternet Gerçek Hayattan Uzaklaştırır.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	48
Tablo 44: “İnternet İnsanlara Zarar Verir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	49
Tablo 45: “İnternet Etkileşimli Öğrenme Aracı Olacak Potansiyele Sahiptir.” Maddesine İlişkin Frekans ve Yüzde Değerleri.....	49
Tablo 46: Cinsiyet Değişkeninin Öğrencilerin İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine İlişkin T-Testi Analizi Değerleri.....	50
Tablo 47: Öğrencilerin Bilgisayar Sahibi Olmasının İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine İlişkin T-Testi Analizi Değerleri.....	54
Tablo 48: Öğrencilerin Evlerinde İnternet Bağlantısı Olmasının İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine İlişkin T-Testi Analizi Değerleri.....	57
Tablo 49: Öğrencilerin Okulda Bilgisayar ve İnternet Eğitimi Almasının İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine İlişkin T-Testi Analizi Değerleri.....	60
Tablo 50: Farklı Sınıflarda Öğrenim Gören İlköğretim Öğrencilerinin İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine Yönelik Varyans Analizi Değerleri.....	64
Tablo 51: İnternette Gezinti Yapılmasına İlişkin Tukey Değerleri.....	70
Tablo 52: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	71

Tablo 53: Derslerle İlgili Web Sitelerinden Yararlanılmasına İlişkin Tukey Değerleri.....	71
Tablo 54: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	72
Tablo 55: İnternet Üzerinden TV İzleme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	72
Tablo 56: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	73
Tablo 57: İnternette Gazete, E-Kitap ve E-Dergileri Okuma Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	73
Tablo 58: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	74
Tablo 59: Soru Bankalarından Yararlanmak İçin İnterneti Kullanma Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	74
Tablo 60: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	75
Tablo 61: Eğitim İle İlgili Uzmanlar Tarafından Yazılmış Makaleleri Okumak İçin İnterneti Kullanmaya İlişkin Tukey Değerleri.....	75
Tablo 62: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	76
Tablo 63: İnternette Erişilen Bilgilerin Doğruluğunu Kontrol Etme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	76
Tablo 64: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	77
Tablo 65: İnternette Kurulan Arkadaşlıkların Geçici Olmasına İlişkin Tukey Değerleri.....	77
Tablo 66: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	78
Tablo 67: İnternette Sohbet Etmenin Eğlenceli Olması Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	78
Tablo 68: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	79
Tablo 69: İnternetin İnsanları Yalnızlığa İtmesi Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	79
Tablo 70: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	80

Tablo 71: İnternetin Gerçek Hayattan Uzaklaştırması Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	80
Tablo 72: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	81
Tablo 73: İnternetin İnsanlara Zarar Vermesi Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	81
Tablo 74: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	82
Tablo 75: Öğrencilerin İnternet Kullanma Sıklığının İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine Yönelik Varyans Analizi Değerleri.....	82
Tablo 76: İnternette Gezinti Yapma Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	88
Tablo 77: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	89
Tablo 78: E-Posta İle Resim, Belge vb. Ekleri Gönderme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	89
Tablo 79: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	90
Tablo 80: İnternette Dosya İndirme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	90
Tablo 81: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	91
Tablo 82: İnternette Başkalarıyla Görüntülü İletişim Kurma Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	91
Tablo 83: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	92
Tablo 84: İnternet Üzerinden TV İzleme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	92
Tablo 85: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	93
Tablo 86: Dünyadaki Yeni Gelişmeleri Öğrenmek İçin İnternette Yararlanma Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	93
Tablo 87: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	94
Tablo 88: İnternette Erişilen Bilgilerin Doğruluğunu Kontrol Etme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	94

Tablo 89: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	95
Tablo 90: İnternetin Gereksiz Bilgiler İçerdiği Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	95
Tablo 91: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	96
Tablo 92: İnternette Sohbet Etmenin Eğlenceli Olduğu Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	96
Tablo 93: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	97
Tablo 94: İnternette Sohbet Ederek İyi Dostlukların Geliştiği Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	97
Tablo 95: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	98
Tablo 96: İnternetin Sosyalleşmeyi Engellediği Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	98
Tablo 97: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	99
Tablo 98: İnternetin Etkileşimli Öğrenme Aracı Olacak Potansiyele Sahip Olduğu Konusuna İlişkin Tukey Değerleri.....	99
Tablo 99: Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları.....	100

Tezin Başlığı: ÖZEL OKULLARDA ÖĞRENİM GÖREN İLKÖĞRETİM ÖĞRENCİLERİNİN İNTERNETE YÖNELİK TUTUM VE DÜŞÜNCELERİ (ACARKENT DOĞA KOLEJİ ÖRNEĞİ)	
Tezin Yazarı: Serhat Gürgün	Danışman: Prof. Dr. Aytekin İşman
Kabul Tarihi: 28 Eylül 2007	Sayfa Sayısı: XII (ön kısım) + 109 (tez) + 3 (ekler)
Ana Bilim Dalı: Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi	
<p>İnternet hepimizin ihtiyacını duyduğu en önemli teknolojik gelişmelerden biridir. Günümüzde her yerde her an internetten yararlanılabilmektedir. Elektronik posta kullanımının gün geçtikçe artması ve e-ticaretin de sürekli gelişmesiyle birlikte her geçen gün internet kullanıcısı artmaktadır. İnternet artık eğitimin de önemli bir ögesi olmuştur.</p> <p>Bu çalışmanın araştırma problemi, ilköğretim öğrencilerinin internete yönelik bilgi ve düşüncelerini belirlemek olarak ifade edilebilir. Literatürde bu konuya ilişkin çok fazla çalışma bulunmamaktadır. İnternetin eğitimde etkili kullanılabilmesi için öğrencilerin internet hakkındaki tutumlarının belirlenmesi önem taşımaktadır. Bu bağlamda bu çalışmanın amaçlarını şu şekilde açıklayabiliriz.</p> <p>Öğrencilerin interneti kullanma amaçları nelerdir?, Öğrencilerin interneti kullanmaya ilişkin bilgi düzeyleri nedir?, Öğrencilerin internetin kullanımına ilişkin düşünceleri nelerdir?</p> <p>Çalışma literatür taramasının yapılması ve öğrencilere uygulanan ölçeğin değerlendirilmesi şeklinde sürdürülmüştür. Güvenirliği kanıtlanmış bir ölçek ile çalışarak daha iyi sonuçlar alınmak istenmiştir. İstatistiksel olarak veriler analiz edilmiş ve sonuçlar tablolandırılarak açıklanmıştır.</p> <p>Araştırma kapsamında bulunan öğrenciler ilköğretim 4. sınıf, 5. sınıf, 6. sınıf, 7. sınıf ve 8. sınıf öğrencilerinden oluşmaktadır. 1. sınıf, 2. sınıf ve 3. sınıf öğrencileri, okuduğunu anlama ve değerlendirme becerilerinin yeterince kazanılamamış olması, somut düşünme döneminde olmaları, interneti çok iyi tanımıyor olmaları ve konuyla ilgili daha önceden yapılmış araştırmalara da dahil edilmemiş olmalarından dolayı çalışmanın güvenirliliğini etkileyeceği düşünüldüğünden araştırma kapsamı dışında bırakılmıştır.</p> <p>Araştırma sonucunda ilköğretim öğrencilerinin internet kullanım düzeylerinin iyi seviyede olduğu ve internete yönelik tutumlarının olumlu geliştiği görülmektedir. Öğrencilerin öğrenim gördükleri sınıfların ve interneti kullanma sıklıklarının internete yönelik düşünceleri ve internet kullanımı bilgi düzeyleri üzerindeki etkileri araştırıldığında gruplar arasında anlamlı farklılıkların olduğu görülmüştür. Ayrıca bilgisayar ve internet eğitimi alan/almayan öğrencilerin internete yönelik düşüncelerinde farklı sonuçlar ortaya çıkmıştır.</p>	
Anahtar Kelimeler: İnternet, Öğrenci, Eğitim	

Title of the Thesis: ATTITUDES OF PRIMARY EDUCATION STUDENTS' TOWARDS INTERNET WHO ARE EDUCATED IN PRIVATE SCHOOLS (SIMPLE ACARKENT DOGA COLLEGE)

Author: Serhat Gürgün

Supervisor: Prof. Dr. Aytekin İşman

Date: 28 September 2007

Nu. Of pages: XII (pre text) + 109 (main body) + 3 (appendices)

Department: Computer and Instructional Technology Education

The Internet is one of the most important developments which we need. It is used at work, at home, at school; shortly it is used everywhere. The number of people using the internet is rising day by day by the development of e-trade and the increase of using e-mail. The internet has also an important role of education.

The survey problem of this work can be conveyed as determination of primary students' knowledge and thought aimed at the internet. There is not too much work regarding this subject in the literature.

Since the internet be used efficiently and rightly in education, the thoughts of students regarding the internet must be taken into consideration. So the aims of this work can be explained as follows:

What are the purposes of students using the internet?, What is the knowledge level of students relating to using the internet?, What are the thoughts of students relating to using the internet?

The work has carried on evaluating the scale that was applied to the students and searching the literature. Getting better solutions is asked by working with a trustworthy scale. The datums are analysed statistically and the solutions are explained with the charts. The students who are involved in this work are 4th, 5th, 6th, 7th and 8th graders. Since the 1st, 2nd and 3rd graders do not know the internet so good, they couldn't understand and evaluate sufficiently and they haven't been prefer for research by researcher before it is believed that it can influence the trust of the work. So these students are excluded.

At the end of the work, it is understood that the level of primary students' using the internet is good and their thrifts according to the usage of the internet has been improving. It is also realized when it is searched the students' influence on the knowledge level of using the internet, the thoughts regarding the internet and the classrooms where the students are educated, there are significant differences between the groups. On the other hand, different solutions related to the thoughts of the students' who get and who do not get the education about using the internet have come out.

Key Words: The Internet, Student, Education.

GİRİŞ

Dünya, içinde bulunduğumuz 21. yüzyılda teknoloji alanında çok hızlı bir ilerleme içerisinde. Her geçen gün, her geçen saat, her geçen dakika hatta her geçen saniye yeni bir teknolojik gelişme ön plana çıkmaktadır. Teknoloji kullanımı insanlar için vazgeçilmez olmuştur. Günlük hayatta sürekli olarak kullandığımız teknolojik aletler henüz eskimeden yenileri piyasaya çıkmaktadır. İnsanlar yeniliklere ayak uydurmaya çalışmakta zorlanır hale gelmektedirler. Bilim adamları 21. yüzyılın bilgi çağı olacağı hususunda hemfikirlidir. Dünyada ve Türkiye’de teknolojideki bu hızlı gelişmeler, eğitim sistemine yansımakta ve öğrenme öğretme faaliyetlerini de etkilemektedir (İşman, 2005).

Bilim ve teknolojinin etkileşim içinde olması, gelişmelerin birbirlerini etkilemesine neden olmaktadır. Bilimsel gelişmeler teknolojinin hızını da artırmaktadır. Özellikle bilgisayar, uydu ve internet teknolojileri sayesinde dünya küçük bir köy haline gelmektedir. Bu teknolojiler en son bilgi ve gelişmeleri anında dünyanın her noktasına iletebilmektedir.

Bilim ve teknolojideki şaşırtıcı gelişmeler ülkeleri büyük ve gizli bir yarışın içine itmektedir. Ülkeler ellerindeki imkânlarını kullanarak ileri teknoloji ve bilgi toplumu düzeyine gelmeye çalışmaktadır (Kurt, 2004).

Günümüz dünyasının şüphesiz en mükemmel gelişmelerinden biri, belki de en iyisi olan internet, hayatımızın vazgeçilmezlerinden biri haline gelmiştir. İnternet yaşadığımız yüzyıla bilgi çağı damgasını vuran bir sistemdir (Karasar, 2004).

Bilgisayarlı eğitim, yanında internet kavramını da getirmekte ve internet destekli öğretim düşünceleri de eğitim literatüründe yerini almaktadır. Klasik eğitim anlayışında öğrenciler sadece defter ve kitaplara bağlanarak eğitimlerini sürdürmektedirler. Öğretim teknolojileri ve materyal geliştirme eğitimin önemli bir parçasıdır. İnternetin öğrenme ortamına katılması ile kitaplar yerini dijital kütüphanelere bırakmaktadır. Sayfa sayısının sınırsız, görselliğin mükemmel olduğu internetteki web siteleri ile ulaşılması imkânsız olan bir konu kalmamaktadır. Sürekli olarak güncellenen bilgi ortamında öğrenciler istedikleri zaman istedikleri yerde bilgiye ulaşma fırsatı bulabilmekte ve bu bilgileri arkadaşlarıyla ve öğretmenleriyle anında paylaşıp tartışma platformlarında sesli

ve görüntülü olarak tartışabilmektedirler. Mektupların yerini alan elektronik posta hizmeti ile tüm bireyler kendilerine özel e-posta adresi edinebilmekte ve dünyadaki herhangi bir bireyle anında iletişime geçebilmektedir. Bu imkânları sağlayan internetin, öğrencilerin hizmetine sunulması ile eğitimde çağdaşlık ve kalite de kendini gösterecektir (Gürgün, 2005).

Geleceğin eğitimi nasıl olacaktır? İnternet ve teknolojinin rolü ne olacaktır? Buna yönelik olarak şunlardan bahsedilebilir:

Yaklaşım doğrudan çoklu ortam özelliği içinde olacaktır; metin, grafik, fotoğraf, ses, animasyon, video vb. Bunlar, doğal olarak etkileşimli olacaktır. Kurslar modüller halinde bölümlere ayrılmayı gerektirecektir. Kursların elektronik olarak sunumu; kurslar elektronik kayıt olma, elektronik rehberlik, elektronik değerlendirme ve elektronik denetimi gerekli kılacaktır. Kurumlar, fiziksel çevrelerde ‘topluluklar’ oluşturmaktan daha çok “elektronik topluluklar” oluşturacaklardır. Yeni bir okur-yazarlık biçimi olarak, etkileşimli çoklu ortam içinde iletişimde bulunma yeteneği öğrenci ve öğretmenlerden talep edilecektir. Öğrenciler, öğretmenler ve kurumlar, aktif olarak web yayıncılığı ve elektronik iletişim aracılığı ile işbirlikli çalışma yapma becerilerini kazanacaklardır. Öğrenciler çeşitli işlemlere sahip birçok elektronik öğrenme kurumları arasından, değişik programları seçme olanağına sahip olacaktır. Her öğrencinin bir veya daha fazla bilgisayarını olacaktır. Elektronik ve dijital dönüşümü sağlamayan kurumlar işlevlerini yitirecektir (Atıcı, 2002).

İnternet hayatımızı çok kolay hale getirmektedir. Kamu kurumları ve özel şirketler internet üzerinden tüm işlerini yürütebilmektedirler. Her türlü yazışmalar elektronik posta ile gerçekleştirilmekte ve çok hızlı bir şekilde iletişime geçilebilmektedir. Gün içerisinde karşılıklı yüzlerce e-mail gönderilmektedir.

Teknoloji, bilgiye ulaşmada yer ve zaman sınırlarının ortadan kaldırılmasında, bilginin depolanmasında, sınıflandırılmasında ve kullanıcılara göre farklı erişim seçeneklerinin sunulmasında büyük avantajlar sağlamaktadır. Bu duruma bağlı olarak bilişim teknolojilerinin kullanımı ile öğrenme süreci arasındaki etkileşim önemli yer tutmaktadır. Teknolojideki gelişmelere paralel olarak öğrenme yöntemlerimiz de değişmeye başlamıştır. Günlük hayatımızda başarı; bireyselleştirilmiş öğrenme ve

değerlendirme yeteneklerinin gelişmesi, grup çalışmasına olan yatkınlık, gerekli bilgiye nasıl ve nereden erişileceğinin bilinmesi ile ilişkilendirilebilir (Ülgen ve Acar, 2004).

Elde etmek istediğimiz bilgileri internet sayesinde çok çabuk ve kolay olarak bulabilmekteyiz. Hızla gelişen internet her geçen gün yaygınlaşmakta ve cazibesini arttırmaktadır. İnternetin eğitimde de kullanılması, öğrencileri araştırmaya sevk etmekte ve yaratıcılıklarını geliştirmektedir.

İnternet üzerine kurulu bir dünyada toplumlar kendilerini e-uygulamalara alıştırmaya başlamışlardır. İnteraktif uygulamalar ile herkes kendi evinden banka hesaplarını kontrol edebilmekte, elektronik başvurularını ve telefon görüşmelerini yapabilmektedir. Günümüzde e-devlet kendini göstermeye başlamıştır. Bu durumun insanlara memnuniyet olarak yansması da ortadadır (İşman ve diğ., 2002).

Dünyada çok fazla görülmesine karşın Türkiye’de internet kullanımı çok geridedir. Bilgisayar ve internet lüks olarak tabir edilebilmektedir. Hâlbuki internet gün geçtikçe ucuzlamakta ve gelişmektedir. Toplumlardaki internetle ilgili muhtemel olumsuz düşünceleri belirlemek ve değerlendirmek internet kullanımındaki azlığın nelere dayandığının anlaşılmasını sağlayacaktır.

Genç nüfus teknolojiye daha çok merak duymakta ve ilgi göstermektedir. Belki de bu durum, teknolojik devrimin onların çağına denk gelmesinden kaynaklanmaktadır. Sürekli yenilik arayışı içerisinde olan dünya, bunu teknolojik gelişimle sağlayabilmektedir. Bu çağda yetişen çocuklar adım attıkları her yerde teknoloji ile karşılaşmaktadırlar. En büyük inovasyon ürünlerinden biri olarak nitelendirilen interneti kullanmayan bir öğrenciyle karşılaşmak neredeyse imkânsızdır.

İnternet, dünya çapında bir bilgisayar ağları sistemidir. Dünyanın herhangi bir yerinde internete bağlı bir bilgisayarın kullanıcısı, eğer izni varsa, dünyanın öbür ucundaki başka bir bilgisayara erişebilir. Hatta diğer bilgisayarlardaki kullanıcılarla da konuşabilir.

İnternetin en çok kullanıldığı alanları kısaca şöyle ifade edebiliriz:

İnternet'in en popüler iki kullanım alanı e-posta (e-mail) ile WWW'dir (World Wide Web - Dünya Çapında Örümcek Ağı). FTP (File Transfer Protocol - Dosya Aktarma

Protokolü) ile bilgisayara çeşitli ekran koruyucular, programlar, resimler vs. indirilebilir. Başka bir bilgisayara istenilen dosyalar gönderilebilir. Ayrıca uzaktan erişim ile internet üzerinden uzaktaki bir bilgisayara kolayca bağlanılabilir (Çallı, 2002).

Yüzlerce ticari iletişim ağı, binlerce kuruluş, yüz binlerce iş yeri ve milyonlarca kullanıcının bağlı olduğu, kamuya açık bilgisayar ağları arasında kurulan internet nasıl yönetiliyor diye düşünüldüğünde bu sistemi ayakta tutan birimler ortaya çıkmaktadır (ISOC, 2007a). Bunlar;

- Üreticiler, tüketiciler, bilgiyi kullananlar, toplumun bireyleri, dünya vatandaşları. Bunların hepsi internet'ten yararlanmakta ve onu ayakta tutmaktadır.
- The Internet Society - İnternet Topluluğu: İnternet'in kurumsallaşmış ruhu olarak da tanımlanabilir. Herkes üye olabilir. Yaptığı birçok şeyin yanı sıra, IETF'yi de gözetir.
- The Internet Engineering Task Force (IETF) - İnternet Mühendislik İş Gücü: Bu topluluk bir çok örgütte veya kuruluşta çalışan bireylerin yanı sıra ilgili ve konuya hakim bireylerden oluşur. İnternet'in altyapısını oluşturan TCP/IP protokolünün gelişiminden sorumludur.
- The World Wide Web Consortium (W3C) - Dünya Çapında Ağ Üst Kurulu: Sanayinin de desteklediği bu üst kurul, WWW'nin standartlarını belirler. Örneğin göstericide (Netscape, IE) ve ağ sunucularında kullanılan HTTP (Hypertext Transfer Protocol - Üstün Yazı Aktarma Protokolü), ağ sayfalarını biçimlendirirken kullanılan HTML (Hypertext Mark-up Language / Üstün Yazı İşaretleme Dili) ve diğer ağ standartları bu üst kurul tarafından oluşturulur.
- The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) - İnternet Adları ve Sayıları Atama Kuruluşu: Bu kuruluş, kâr amacı gütmeyen ve hükümet dışı bir örgüttür. Hem IP (Internet Protocol) sayılarının, hem de alan adlarının dağılımından sorumludur.

- Altyapıyı kuranlar: internet servis sunucular, yerel telefon kuruluşları, belki kablolu televizyon şirketleri ve ürünleriyle internet altyapısını oluşturan diğer yüzlerce firma.

İşte bu yapılar internetin ayakta kalmasını sağlamaktadırlar.

Çağımızda ülkelerin gelişmişlik seviyesi ve rekabet piyasasındaki etkililik, yetişmiş insan gücü kapasitesiyle ölçülmektedir. Günümüz ve geleceğin toplumları, nasıl ve neyi öğreneceğini bilen, gerçek bilgilere doğru bir şekilde ulaşabilen, yeni bilgiler ve çözümler üreten bireylere gereksinim duymaktadır. Bu anlamda bireylerin gerekli niteliklere sahip olabilmesi için bilgiye ulaştıracak ve bilginin kullanılmasını sağlayacak araçlara ihtiyaç vardır. İnternet bu ihtiyacı karşılamada etkili olmaktadır. Uluslararası Eğitimde Teknoloji Derneği (ISTE), yeni toplumsal yapı içerisinde, temel bilgi teknolojilerinin standartlarını belirlemiş ve kurumlara bu bilgi ve becerilerin acilen geliştirilmesi yönünde önerilerde bulunmuştur (ISTE, 2004).

Fakat bu aracın etkili bir şekilde kullanılması için öğrencilerin internete yönelik ilgi, beklenti ve tutumlarının bilinmesi gerekmektedir. Çünkü bireyin istedik yönde davranış göstermesinde tutumların payı oldukça büyüktür. Tutumlar, erken yaşlarda başlayarak yaşantılar sonucunda oluşmaktadır. Bu durumda öğrencilerin internete yönelik tutumlarının belirlenmesinin gerekliliği daha iyi anlaşılmaktadır (Erişen ve diğ., 2005).

Araştırmanın Konusu

Bu araştırmanın konusunu; “İlköğretim öğrencilerinin internete yönelik bilgi, beceri ve düşüncelerinin belirlenmesi” oluşturmaktadır. Bu çalışma hazırlanırken İstanbul ili içerisindeki bir özel okul grubundan bir okulda 272 ilköğretim öğrencisine internet hakkında hazırlanmış bir tutum ölçeği uygulanmıştır. Bu ölçekten alınan sonuçlar değerlendirilip genel bir sonuç çıkartılmaya çalışılmıştır. Ayrıca çalışmanın ilk kısımlarında da internet ile ilgili bilgiler verilmiş internetin tarihçesi ve eğitimde nasıl kullanıldığı konularına da değinilmiştir.

Yaygın olarak kullanılmaya başlanmasının üzerinden henüz on yıl bile geçmemesine rağmen internet, yeni bir iletişim aracı olarak günlük hayatımızdaki birçok kavramın içeriğini önemli ölçüde değiştirmiştir. Devlet, ticaret, demokrasi, öğrenme gibi alışık

olduğumuz birçok kavram, internet sayesinde başına "e-" eki alarak yeni anlamlar kazanmıştır.

20.yy iletişim ve bilişim teknolojileri alanında büyük değişikliklerin yaşandığı bir dönem olmaktadır. Bu değişiklikler insanların birbirleri ile iletişimlerinde de gelişmelere sebep olmuştur. Bunlardan birisi; elektronik bilişim ve iletişim sistemleri sayesinde, insanlar arasında iletişim ve bilgi alışverişinin belirgin bir şekilde artmasıdır. Ayrıca bu tür sistemlerin birlikte çalışabilecek şekilde kullanılması için de gelişmeler devam etmektedir.

İletişimin çok önem taşıdığı günümüz teknoloji çağında, bilgi iletişimi için internetten faydalanılmaması düşünülemez (Demirli, 2002). İnternet uzmanlarına göre, internet ile sağlanan bilgi ulaşımı ve paylaşımı en çok eğitim sektörünü iyi yönde etkileyecektir. Kişilerin zaman, mekân ve bir sınıf ortamı zorunluluğundan bağımsız olarak bilgiye ulaşması ve hatta güncel, etkili ve etkileşimli bir bilgiye ulaşabiliyor olması, internet çağının eğitim sektörünü iyi yönde etkileyeceği düşüncelerini getirmektedir.

Bu çalışmanın temel konusu olan internet, bilgiye erişimi kolay ve hızlı hale getirmektedir. Her türlü konuya ve bilgiye artık sorunsuzca ulaşılabilir. Dünyanın her yerindeki olay ve gelişmelerden anında haberdar olunabilmektedir (İnceoğlu, 2002). Her alanda yer alan baş döndürücü gelişmeler, insanların okulda öğrendikleri bilgilerle yetinmelerine olanak tanımaz hale gelmiştir. Bilgi teknolojilerinin yol açtığı bilgi patlaması ve paralelindeki sürekli öğrenme isteği, internet kullanımını daha da çekici hale getirmektedir. Çeşitli konuları öğrenmek ve araştırmak isteyen insanlar önceden mektup ve radyo aracılığıyla öğrenmelerine devam edebilirken, şimdi internetin sağladığı imkânlardan yararlanarak öğrenmelerini sürdürmektedirler.

Evlerde veya okullarda bilgisayar ve internet kullanan çocukların büyük ölçüde özgüvenlerinin arttığı gözlenmektedir. Bilgisayarlar; kullanıcılar için hızlı ve aydınlatıcı cevaplar vermekte, bazı oyun programlarıyla birlikte kavramların gelişmesini sağlayabilmekte, kullanıcının hızına uygun öğrenmeyi gerçekleştirilebilmekte ve kişilerin internet üzerinden dış dünyaya açılmasını sağlayabilmektedir (Varol, 2002).

Araştırmanın Amacı

Araştırmanın genel amacı; “İlköğretim öğrencilerinin, internete yönelik tutumlarının ve internet kullanım düzeylerinin belirlenmesi”dir. Bu genel amaca dayalı olarak aşağıdaki alt amaçlara cevap aranmıştır.

1. Öğrencilerin interneti kullanmaya ilişkin bilgi düzeyleri nedir?
2. Öğrencilerin internetin eğitimde kullanımına ilişkin görüşleri nelerdir?

Teknoloji destekli modern öğrenme-öğretme ortamlarının ve etkili bir eğitimin vazgeçilmezlerinden biri internettir. İnternet artık bir ihtiyaç haline gelmiş, hayatımızın bir parçası olmaya başlamış ve eğitimde de çok fazla kullanılır duruma gelmiştir. Bu durumdan yola çıkarak ilköğretim öğrencilerinin internet hakkındaki düşünceleri ve internetin öğrenci üzerindeki etkileri araştırılmak istenmiştir.

Öğrencilerin internet kullanım bilgi düzeylerinin ve internete yönelik olan tutumlarının belirlenmesi eğitimde teknoloji ve internet kullanımı sürecinin etkili olması ve verimliliği açısından önem taşımaktadır.

Bilgi toplumunun gerçekleştirilebilmesi açısından bakıldığında, öğrencilerin bu bilgi toplumunun birer ferdi olabilmeleri ve bu amaçla bilişim teknolojilerinde yeterli olmaları için öncelikle kendi tutumlarının açığa çıkartılması gerekmektedir.

Öğrencilerin internet kullanım bilgi düzeyleri ve internete yönelik tutumlarının cinsiyet, bilgisayar ve internet bağlantısına sahip olma, internet eğitimi alma, öğrenim gördükleri sınıflar ve internet kullanım sıklığı değişkenleri ile anlamlı farklılık gösterip göstermedikleri belirlemek amaca yönelik sonuçlara varmak için yararlı olacaktır.

Araştırmada elde edilen veriler değerlendirip konuyla ilgili önceden yapılmış olan araştırmalarla karşılaştırılacaktır. Ayrıca sonuçlardan yola çıkarak öğretmenlere, okul yöneticilerine ve araştırmacılara da öneriler getirmek istenmektedir.

Gelecek yıllarda internetin eğitimde önemli bir yere sahip olacağı göz önüne alındığında, bu araştırmanın sonuçlarının okullarda internet kullanımına yönelik çalışmalara ışık tutacağı düşünülmektedir. Bu bağlamda internetin eğitimde kullanılmasında öğrenci görüşleri etkili olacaktır.

Araştırmanın Önemi

İnsanların bilgiyi üretme, paylaşma, saklama ve bilgiye ulaşma ihtiyaçları doğrultusunda ortaya çıkan ve giderek büyüyen bir iletişim ağı olan internet, sunduğu bilgiye erişim ve iletişim hizmetleri ile başta eğitim olmak üzere, sağlık, savunma, endüstri, kamu sektörü gibi pek çok alana çok boyutluluk kazandırmıştır. İnternetin zengin iletişim seçenekleri ve bilgiye kolay erişim olanakları öğretim ortamlarına yenilikçi bir yaklaşım getirmiştir. Dünya üzerinde giderek artan sayıda kurum tarafından çeşitli amaçlarla internet üzerinden öğretim etkinlikleri gerçekleştirilmektedir.

Türkiye’de internetin önemi çok kısa sürede fark edilip yararlanılmaya başlanmıştır. 2000 yılında 1,7 milyon olan kullanıcı sayısı 1 yıl içinde % 100’den fazla artarak hızla yükselmiş ve 2003’ten 2005’e geçişte de bu gelişmeyi sürdürmüştür. 2005 yılında bu sayı 14 milyon civarındadır (Mestçi, 2006).

Tablo 1. Türkiye Pazarında 1998-2005 Yılları Arasındaki İnternet Kullanıcı Adedi

Yıl	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
İnternet Kullanıcısı Miktarı (x1000)	293	580	1.785	3.500	6.050	7.500	10.000	14.000

Kaynak: Mestçi, 2006, S:1

İnternet bir şeyler öğrenilen sanal bir kütüphanedir. Büyük geniş bir platformdur, ama internet sadece web sayfalarında gezinme imkânı sunmaz. İnsanlara iletişim kulübü hizmeti ve kocaman bir alışveriş marketi hizmeti de sunar.

İnternet insanların birbirleri ile kısıtlama olmaksızın kolaylıkla iletişim kurabilme halini aldığı zaman çok fazla kişi tarafından talep edilir hale gelmiş ve zamanla büyük bir internet kültürü oluşmaya başlamıştır. Bu kültür teknolojinin hızlı gelişimi ile kendini sürekli olarak yenilemektedir. Bu sebepten bugün her ekonomik statüden insan internete ilgi duyar olmuştur.

İnsanoğlu bilgiye ulaşmak için yıllardan beri yeni yollar, yeni yöntemler ve teknikler geliştirmiş, sürekli yeni arayışlar içerisinde bulunmuştur. Günümüzde kitlesel iletişim

araçları olarak gazete, kitap, radyo, televizyon ve asrın en büyük buluşlarından kabul edilen internet ve bilgisayar yaygın olarak kullanılmaktadır. İnternetin 1962 yılında başlayan tarihsel gelişimi, küresel anlamda 1980'li yıllara uzanmaktadır. Transmission Control Protocol / Internet Protocol adı verilen (TCP/IP) adlı protokolün işlevsellik kazanmasıyla, dünyayı saran ağ teknolojisi, iletişim ve bilgi dolaşımı sağlayan internet tüm dünyada kullanılmaya başlanmıştır.

İnternetin tüm meslek gruplarından insanlara hitap ettiği fakat öğretim ortamlarına katılarak öğrencilerin öğrenim yaşantılarının büyük bir bölümünde gerekli olduğu da kaçınılmaz bir olgudur (Gürol ve Sevindik, 2003).

BÖLÜM 1: ARAŞTIRMANIN KURAMSAL ÇERÇEVESİ

1.1. İnternet Nedir?

İnternet dünya çapında bir kütüphanedir. İnternet dünyadaki tüm veri tabanlarını ve bilgisayarları birbirine bağlayan bilgisayar ağları sistemidir (ISOC, 2007b).

İnternet bilgi üretimi ve dağıtımı kadar, iletişimin ve etkileşimin küresel olarak yayılmasında da rol alan en son yeniliklerden biridir. İnternet bilgisayarın arkasına eklenen bir kablonun telefon girişine, telefon girişinden telefon santraline ve oradan da tüm dünyaya bağlanmasıyla oluşan bir iletişim aracıdır.

İnternet birbirinden çok farklı donanım ve yazılım özelliklerine sahip olan bilgisayarların birbiriyle iletişim içinde bulunmasını sağlamaktadır. İnternetin sahibi yoktur (Canpolat, 2001). İnternetin çatısını üniversiteler, kamu kurumları ve ticari kuruluşların bilgisayarları oluşturmaktadır. Kullanıcılar internete bu kurumlardan aldıkları hizmet aracılığıyla erişirler.

Genellikle, ofis ve evlerdeki kullanıcılar bilgisayarlarına taktıkları fax-modem ile telefon hatları üzerinden sunuculara ulaşmaktadır. İnternette bir şubelerini açan firmalar, web siteleri olan firmalar, bu büyük pastadan kendi paylarını alır ve rakiplerine büyük üstünlük sağlarlar. İnternet, birçok bilgisayar sisteminin birbirine bağlı olduğu, dünya çapında yaygın olan ve sürekli büyüyen bir iletişim ağıdır. İnternet, insanların her geçen gün gittikçe artan "üretilen bilgiyi saklama/paylaşma ve ona kolayca ulaşma" istekleri sonrasında ortaya çıkmış bir teknolojidir. Bu teknoloji yardımıyla pek çok alandaki bilgilere insanlar kolay, ucuz, hızlı ve güvenli bir şekilde erişebilmektedir. İnternet'in en temel işlevi, haberleşme ve iletişimidir. İnternet üzerinden dünyanın dört bir tarafıyla faks kadar hızlı, posta kadar ucuz bir şekilde iletişim kurulabilir, her konuda araştırma yapılabilir, bu süreç içinde gerekli görülen bilgi ve dökümanlar bilgisayara yüklenebilir.

Günümüzde, çok kısa zamanda hızlanarak yaygınlaşan alışverişten ticarete, bilimsel araştırmalardan eğlenceye kadar hayatın her alanını içine alan internet, insanlık tarihi açısından yeni bir dönüm noktası olmuştur. Nitekim internetin "3. Devrim" ya da "Enformasyon Devrimi" olarak isimlendirilmesi sahip olduğu büyük dönüştürücü potansiyele işaret etmektedir. Soğuk savaşın gergin olduğu 1960'ların ikinci yarısında,

askeri güvenlik kaygısıyla geliştirilen internetin, ancak 1990'ların başında yaygınlaşmaya başlaması hem teknolojik hem de toplumsal dönüşüm potansiyelini anlamak açısından önemlidir. (Ulaştırma Bakanlığı İnternet Kurulu, 2002)

İçinde bulunduğumuz çağda pazarlama ve müşteri memnuniyeti çok büyük önem taşımaktadır. Şirketler arası rekabet hızla artmaktadır. En büyük ihtiyaç olan reklam ve tanıtım çalışmaları üzerinde sürekli çalışılmakta ve projeler üretilmektedir. Firmalar en büyük yatırımlarını bu konu üzerine yapmaktadırlar. İnternet burada en çok kullanılan araçtır. Gün geçtikçe artan kullanıcı sayısı interneti daha dikkat çekici yapmaktadır.

Web sayfaları, kurumların müşteri hizmetlerine de farklı bir boyut kazandırmaktadır. Müşteri ile karşılıklı etkileşim, satışları artırma ve yeni pazarlar elde etmede büyük kolaylıklar sağlamaktadır. Bugün internet, aranılan bilgiye en hızlı ve en kolay ulaşımın adresidir. Bir ürün hakkında bilgi almak için broşür isteme, telefon etme ve günlerce bekleme zahmetinden kullanıcıları kurtarmaktadır. Çünkü aranılan ya da sunulmak istenen tüm bilgilere web sayfaları aracılığıyla ulaşmak mümkündür.

İnternet en güçlü iletişim araçlarından biridir. İnternet insanların iş ile ilgili veya kişisel ortak noktaları için birbirleriyle bağlantıya geçmelerini çok kolay hale getirmektedir. İş hayatını da olumlu yönde etkilemekte ve üretici ile tüketici arasındaki etkileşimi geliştirmektedir. Bugün milyonlarca insan internet üzerinden işlerini rahatlıkla hızlı ve kolay olarak takip edebilir duruma gelmiştir.

1.1.1. İnternetin Tarihçesi

Bugün internet dünya üzerindeki milyonlarca kullanıcının bağlı olduğu, kamuya açık, ortaklaşa çalışılan ve kendi kendini yöneten bir sistemdir.

Fiziksel olarak olağan iletişim için kullanılan telefon ve uydu hatları üzerinde çalışmaktadır.

İnternet bir yerde ABD ve SSCB arasındaki soğuk savaş ve çekişmenin ürünüdür. SSCB'nin ilk uyduyu atmasından sonra 1962 yılında Amerika'da ARPA (Advanced Research Projects Agency - İleri Araştırma Projeleri Ajansı) kuruldu ve bir bilgisayar ağı oluşturmak için ilk adımlar atıldı.

1965 yılında mevcut telefon hattının yetersizlikleri çözüldü ve Berkeley ile MIT üniversitelerinin bilgisayarları arasında ilk kez telefon hattı üzerinden iletişim sağlandı. Böylece ilk geniş alan ağı (WAN - wide area network) uygulaması gerçekleştirilmiş oldu.

İnternet, Amerikan Savunma Bakanlığı tarafından 1969 yılında Advanced Research Projects Agency Network (ARPANET) isimli bir proje ile başlar. Bu projenin amacı hem silahlı kuvvetleri bir güvenli ağ ile birbirine bağlamak hem de üniversiteler, silahlı kuvvetler, araştırma kurumları gibi organizasyonlar arasında bilgi alışverişini güvenli, ucuz ve hızlı bir yoldan sağlamaktır. ARPANET ilk kurulduğunda California'da ki üç bilgisayar ile Utah'ta ki bir bilgisayarı birbirine bağlıyordu. Bu proje başarıya ulaştığında Amerika Kıtası'ndaki tüm bilgisayarları birbirine bağlamak için yeni bir projeye girişildi.

ARPANET'in beklenenden daha fazla büyümesi sonucunda, askeri bölümün ayrılması düşünüldü ve Military Network (MILNET) adı verilen bir bölüm ayrıldı. Tüm bu bölümler sonucunda birbirinden ayrı, fakat aralarında bilgi alışverişi süren bir sistem düşünüldü ve böylece 1983 yılında İnternet Protokolü (Internet Protocol, IP) kabul edildi. İnternete bağlanan her bilgisayar bu protokolü kullanmak zorundaydı. Bu protokol Amerikan Savunma Bakanlığı tarafından standart haline getirildi. Bu protokol sayesinde istenilen bilgisayar internete bağlanabiliyordu.

ARPANET'e giderek küçük ağların ve diğer kullanıcıların da bağlanması sonucu kontrol edilemez büyüme iyice arttı. Bunun üzerine National Science Foundation (NSF), internette kamu kullanımı için 1985 yılında altı süper bilgisayarı devreye soktu. Bu bilgisayarlar kullanıcıların isteklerini alıyor, bu bilgileri kullanıcılar için araştırıyor ve bulduğu bilgileri tekrar kullanıcılara geri aktarıyordu. Bu bilgisayarlar zamanın en gelişmiş bilgisayarlarıydı, fakat bir süre sonra bu bilgisayarlar da yetersiz olmaya başladı. NSF bunun üzerine yeni bir ağ kurmaya karar verdi. Bu yeni ağın adı NSFNET idi. NSFNET uzun bir müddet Amerika'da kullanıldı ve giderek büyüdü. ARPANET'in bütün bağlantıları NSFNET'e bağlandı. ARPANET, Haziran 1990'da kullanımdan kaldırıldı. Yerini ABD, Avrupa, Japonya ve Pasifik ülkelerinde ticari ve hükümet işletimindeki omurgalar aldı.

ARPANET'in kaldırılmasına rağmen, İletim Kontrol Protokolü/İnternet Protokolü (Transmission Control Protocol/Internet Protocol, TCP/IP) isimli protokol kümesi kullanılmaya devam etti ve gelişti. Sonunda da tüm dünyadaki sayısız kullanıcıyı birbirine bağladı.

Dünya teknolojisi geçtiğimiz yüzyılda birçok alanda büyük seviyelerde gelişim göstermiştir. Bu gelişimin gösterildiği alanların önemli bir kolu olan internet teknolojisinin, sadece eğlence amaçlı değil, iş hayatında da aldığı önemli araç kolları ile günümüzün vazgeçilmezleri arasına girerken "Global Dünya'ya" da yeni ekonomi kavramını getirmiştir. İnternet teknolojisi ile gelen hızlı iletişim (elektronik posta, haberleşme grupları, bilgi dosya transferi) insanoğluna birçok fayda sağlarken, bilgiye ulaşmada da etkili bir yol haline de gelmiştir (Mestçi, 2006).

1.1.2. Türkiye'de İnternet'in Gelişimi

Türkiye internete Nisan 1993'ten beri bağlıdır. İlk bağlantı ODTÜ'den gerçekleştirilmiştir. 64 kbit/san hızında olan bu hat, çok uzun bir süre, tüm ülkenin tek çıkışı olmuş ve büyük bir özveriyle tüm Türkiye'de (öncelikle akademik ortamlarda) yaygınlaştırılmaya çalışılmıştır. Ege Üniversitesi'nden olan bağlantı ise, 1994 başlarında, 64 kbit/san. hızı ile gerçekleştirilmiştir. Ardından sırayla, Bilkent Üniversitesi (1995 Ekim), Boğaziçi Üniversitesi (1995 Kasım) ve İTÜ (1996 Şubat) bağlantıları gerçekleşmiştir. 1996 yılı Ağustos ayında da Turnet çalışmaya başlamıştır. 1997 yılına gelindiğinde, akademik kuruluşların internet bağlantısını sağlayan ULAKNET çalışmaya başlamış ve üniversiteler nispeten hızlı bir omurga yapısıyla birbirlerine bağlanmış ve internet kullanır hale gelmişlerdir. 1999 yılı içerisinde, ticari ağ altyapısında büyük değişiklikler olmuş ve TURNET'in yerini TNet adında yeni bir oluşum almıştır. 2000'lerin başında; ticari kullanıcılar TNet omurgası üzerinden; akademik kuruluşlar ve ilgili birimler de Ulaknet omurgası üzerinden internet erişimine sahip olmuştur. Ayrıca bu iki omurga arasında yüksek hızlı bağlantı mevcuttur.

Şu anda Türkiye'nin internet çıkışını sağlayan merkezler dört grupta toplanabilir:

- Üniversiteler ve akademik kuruluşların internet bağlantı çıkışları,
- Genellikle ticari kuruluşların ve İnternet Servis Sağlayıcılarının (İSS) yararlandığı TNET çıkışları,

- Diğer bazı özel şirketlerin ve servis sağlayıcıların, TTNET ile yaptıkları İnternet Erişim Noktası (İEN) anlaşması sonrasında kullandıkları firma bazlı doğrudan yurtdışı internet çıkışları,
- Bunların dışında kalan diğer bağlantılar,

Akademik Kuruluşlar (Üniversiteler) :

Akademik kuruluşların internet bağlantıları, büyük ölçüde kendi olanakları ile olmaktadır. BITNET'li günlerde (1986-1992) ortaya çıkan TÜVAKA (Türkiye Üniversiteler ve Akademik Kuruluşlar Ağı), özellikle 1993'ten sonra ihtiyaca cevap verememeye başlamıştır. Bu amaçla, TÜVAKA-TRNET ve nihayet ULAKBİM (Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi, 1995) oluşumu ile akademik ağ omurgası yapılmış ve yüksek hızlı internet çıkışları oluşturulmuştur. Ulakbim bünyesindeki Ulaknet ana omurgası, İstanbul, Ankara ve İzmir arasında yüksek hızlı bir üçgen bağlantı (her biri 34 MBit/San ATM omurga ile sağlanmaktadır (Nisan 2000). Yurtdışı internet çıkışları ise, Ankara'dan 2 tane 4 MBit/san (Digex) ve 1 tane 2 MBit/san (UUNet) ile sağlanmaktadır. Ayrıca, Ulaknet ile ticari ağ (TTNet) arasında 34 MBit/san (Ankara), TURNET'e de 2 MBit/san (İzmir) hızlarında bağlantılar vardır. Ulaknet aşağıdaki kurumlara servis vermektedir.

- Üniversiteler
- Araştırma Geliştirme amaçlı kuruluşlar
- Kamu Kuruluşları
- Askeri Okullar ve Polis Okulları

Türkiye'deki tüm üniversiteler ve araştırma/eğitim kurumları, bu ana bağlantı noktasından kendilerine yakın olana bağlanmaktadır.

ULAKNET, bünyesindeki Ağ İşletim Merkezi ile çıkan sorunların tespiti ve giderilmesi, yeni servislerin hizmete sunulması, ağ planlaması gibi işler de yapmaktadır. Ulaknet bağlantıları dışında, bazı üniversiteler doğrudan yurtdışı internet bağlantılarını da kullanmaktadırlar. İTÜ, Boğaziçi Üniversitesi, Koç Üniversitesi, Bilkent Üniversitesi bu üniversitelerdendir. Bu kurumlar, Ulaknet omurgasını yurtiçi bağlantılar için kullanmakta yurtdışı bağlantılar için ise kendi bağlantılarını kullanmaktadırlar.

1.2. İnternet ve Eğitim

Gelişen ve değişen teknolojik yapılanmalar küresel eğitimde yaygın ve ortak çözümlerin geliştirilmesine olanak verirken, aynı zamanda bireylerden beklentilerin hızla artmasına, eğitim kalitesinin uluslararası standartlar içinde değerlendirilmesine yol açmaktadır. Eğitim kalitesinin yükseltilmesi ve eğitim olanaklarının yaygınlaştırılması, her kıtada, tüm uluslararası platformlarda öncelikle ele alınmaktadır. Ulusal nitelikteki beklentiler ve projelendirmeler, donanım ve yazılımların geçirdiği değişim, yeni deneyimler, beceriler kazanmak, dil öğrenmek, problem çözümlerinde uluslararası bilgiye erişim ve kullanma imkânları, yeni kültürlerle açılımlar, başka çalışma disiplinleri ve fikirleri ile uyum sağlamak amacıyla artık uluslararası ölçütlere açılmaktadır (Erbarut, 2003).

Bu hızlı değişim sürecinde eğitimde fırsat eşitliği konusu son derece ciddi ve üzerinde durulması gereken bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Çağdaş eğitim olanaklarından yoksun kalan kültürler, bu hızlı değişim sürecinde gelişmişlik ve az gelişmişlik arasındaki farklılıkların hızla açılmakta ve derinleşmekte olduğu gerçeği ile karşı karşıya kalmakta ve eğitimde teknolojik boyutun geliştirilmesi yönünde olumlu düşünceler geliştirmektedirler.

İletişim teknolojisi, son zamanlarda geliştirilen elektronik iletişim gereçlerinin desteğinden de yararlanarak, eğitim önünde önemli bir engel olarak duran “uzaklık” sorununu çözerek önemli imkanlar sağlamaktadır. Yeni iletişim teknolojileri, güncelliğini yitirmiş eğitim iletişimi süreçlerinde kökten değişiklikler yaratabilecek güç ve imkanlara sahiptir. Bunun yanında, söz konusu teknolojiler eğitim iletişimi sistemlerinin yönetim ve uygulamalarında da gözle görülür değişimler yaratabilmektedir (Demiray, 1995)

Teknolojideki gelişmeler öğrenme sürecinde bireylerin teknoloji ile daha iç içe olmalarına, dünyadaki gelişmelerden haberdar olarak, kendilerini geliştirmelerine katkıda bulunmaktadır. Geniş bir bilgi havuzunun olması öğrenme aşamasındaki bireylerin eğitimcilerinden beklentilerinin yüksek olmasına neden olmakta ve bu gelişmeler sayesinde eğitimcilerin de kendilerini sürekli güncel tutmaları gerekmektedir (Ülgen ve Acar, 2004). Günümüzde bilginin kaynağına ulaşmak gittikçe kolaylaşmakta ve birinci elden bilgiye ulaşma olanağı da sağlanmaktadır. Bu yararları sayesinde teknolojinin yeri öğrenmede gittikçe kaçınılmaz olmaktadır.

İnternet teknolojisi ile dünyanın farklı yerlerinde bulunan öğrenciler arasında bağlantılar kurulmakta ve öğrenimleriyle ilgili her türlü bilgi paylaşımı, yardımlaşma ve destek olanaklarından yararlanabilmeleriyle küresel öğrenme gerçekleşebilmektedir. (McIsaac, 2002).

Yüksek bant genişliklerine ihtiyaç duyan zengin içerikli uygulamaların hızlanarak yaygınlaşması, bilgi ağlarının doğasında bir değişimin başlamasına sebep olmaktadır. Özel sektörde, askeri alanlarda, akademik ortamlarda, kamuda ve eğitim alanında yüksek hızlı iletişim artık sıradan ihtiyaçlardan biri haline gelmiştir.

İnternet tüm bunların gerçekleşmesini sağlayan en büyük ve en önemli etkidir. Özellikle son beş yılda web siteleri, homepageler, FTP, chat, URL'ler, e-mail ve bunun gibi konuların çok fazla konuşulduğunu görmekteyiz. Günlük yaşamımızda sıkça kullandığımız bu terimler artık eğitim sistemine de girmekte ve internet destekli eğitime geçişte sürekli önümüze gelmektedir.

İnternet sadece öğrenciler için değil öğretmenler için de yararlı olmaktadır. Birçok sitede, haber ve tartışma gruplarında, elektronik posta ile yeni bilgi ve projelere ulaşılmakta, paylaşılmakta ve istenilirse katılınabilmektedir. Şu anda internette öğretmenlerin ve öğrencilerin aktif olarak katılabileceği birçok proje bulunmaktadır. Öğretmenler, internet üzerinden birçok ders plânına, kitaba, dergiye, veri depolarına, görüntü ve ses bilgilerine, yazılımlara v.s. ulaşabilmekte ve kullanabilmektedir (Ergün, 1998).

Teknolojik gelişmeler sayesinde, eğitim sisteminin yapısı, öğrenme öğretme ortamları ve uygulanan faaliyetler değişim göstermektedirler. Teknolojiyi kullanan okulların daha kaliteli hizmet vererek başarılı oldukları bilinmektedir. Çalışmalar, internetin eğitimle bütünleştirilmesinin bilgiye ulaşmayı, uzmanlarla iletişime geçme olanaklarını, dış kaynaklara ulaşmayı arttıracaklarını ve öğretmenlerle öğrencilerin öğrenmeye yönelik motivasyonlarını arttıracaklarını göstermektedir.

Web destekli öğretimde, etkileşimli web sayfaları, e-mail, dosya transferi, tartışma ve haber grupları, sohbet odaları gibi internet hizmetleri aracılığıyla öğrenciler ve eğitimciler arasında senkron ve/veya asenkron iletişim kurulabilmektedir. İnternet ve web teknolojileri hem insanlar arasındaki iletişimi kolaylaştırmakta hem de çok sayıda

bilgiye giriş imkânı sağlamaktadır. Ayrıca aktif öğrenci merkezli öğrenmeyi desteklemekte ve gerçek yaşam deneyimlerini sunma fırsatı sağlamaktadır (Demirli, 2002).

İnternet teknolojisi ile dünyanın farklı yerlerinde bulunan öğrenciler arasında bağlantılar kurulmakta ve öğrenimleriyle ilgili her türlü bilgi paylaşımı, yardımlaşma ve destek olanaklarından yararlanabilmeleriyle küresel öğrenme gerçekleşebilmektedir. (McIsaac, 2002).

İnternet'in sınıf içerisinde kullanımının etkilerine baktığımızda bazı önemli noktalar dikkat çekmektedir (Altun ve Altun, 2000). Bunlar:

- Bilgi ve fikirlerin paylaşımı: Eğitimin temel hedeflerinden birisi; fikirlerin öğrenilmesi, diğeri ise fikirlerin paylaşımıdır. İnternetin eğitime girdi olarak katkısının oldukça etkili olduğu düşünülürse, böyle bir ortamda bireylerin birbirlerinden öğrenme becerilerini geliştireceği düşünülebilir.
- Eğitimde iletişimin yeri: Bir konunun gerçek hayatla kurulan bağlantısı, öğrencilerin o konuyu kavramalarında etkilidir. Gerçek hayat ile öğrenme alanları arasındaki bu bağ iletişim ile gerçekleşir. İnternet iletişim için önemli bir araçtır.
- Bireysel öğretim: Eğitimin etkisi bazı alanlarda oldukça belirgindir. Özellikle internet üzerinden oldukça geniş bilgiye ulaşan öğrenciler, fiziksel olarak okul içerisinde ve okul dışında ulaşamayacakları kaynaklara erişim imkânı bulacaklardır. Bu durumda, öğretmenlerin de kendilerini bu duruma karşı hazırlamaları gerekmektedir.
- Ders kitapları bazen yanılabılır: Öğrenciler, bazı soruların birden çok doğru cevabı ile karşılaşabilirler. İnternet, bu durumda kendilerine birçok görüş açısı sunacağından, öğrenciler farklı yorumlarla karşılaşacaklardır. Öğrencilerin düşünme yetenekleri gelişir.

Sanal ortamdaki web siteleri gün geçtikçe artmaktadır. 2005 yılı itibariyle dünyadaki web sitelerinin sayısının 50 milyara doğru ilerlediği söylenmektedir (Koç, 2005). Böyle olmasının sebeplerinden biri de artık web sayfalarının hazırlanmasının gittikçe kolaylaşmasıdır. Hazır kodlar ve arayüzler kullanan çeşitli programlar yazılmakta ve piyasaya sunulmaktadır. Bu programlardan herkes çok kolay olarak web tasarımını

öğrenebilmektedir. Fakat eğitim amacıyla bir web sayfası tasarımı yapılırken dikkat edilmesi gereken bazı önemli noktalar vardır. İşman ve Kıyıcı (2005) bu noktaları şöyle ifade etmiştir.

1. Ders sayfalarının tasarımı yapılırken ülkelerdeki internet altyapısının mevcut durumu göz önünde bulundurulmalıdır.
2. Sayfa tasarımı yapılırken özel program gerektiren nesnelere kullanılıyorsa bu durum açıklanmalı ve gerekli program siteden kullanıcı tarafından kendi bilgisayarına yüklenebilmelidir.
3. Ders sayfaları, internetten bağımsız bir şekilde ders çalışmak isteyen öğrenciler için, tek bir dosya halinde bilgisayara yüklenebilmelidir.
4. İDE süreçlerinde öğrenci-ders içeriği, öğrenci-öğrenci, öğrenci-öğretim elemanı arasında etkileşimi en üst düzeye çıkaracak sayfalar ve etkinlikler tasarlanmalıdır.
5. Ders sayfalarında öğrencilerin yapacakları faaliyetler açık olarak belirtilmelidir.
6. Ders sayfalarında gereksiz ayrıntılardan kaçınılmalıdır.
7. Site içi gezinme mekanizması, öğrencilerin ihtiyaç duyabilecekleri iletişim bilgileri, yardım sayfaları gibi sayfaların linklerini içermeli ve site içi gezinmeyi en kolay hale getirecek şekilde düzenlenmelidir.
8. Ders içerikleri bölümlere ayrılarak internet sayfalarının fazla uzun olmaması sağlanmalıdır.

Etrafımızdaki yeni nesil çocukların, gelişen teknolojinin etkisiyle ve içinde bulunduğumuz milenyum olarak nitelendirilen çağın da bilinciyle hep bir şeyler öğrenme ve uygulama çabası içinde olduklarını görüyoruz. Bu durum, eğitimin daha da kaliteli olması için ve öğrenciyi daha iyi bilinçlendirmek için yeni yolların aranmasını gerektirmektedir. Bu arayış için en çok başvurulan yol internetin kullanılmasıdır.

Genel olarak bakıldığında, okullarda uygulanan geleneksel modellerin etkili bir eğitim veremedikleri ve öğrencide beklenen davranışların gözlemlenmediği ya da az gözlemlendiği ortada olan bir gerçektir. Bunun nedenleri araştırıldığında bize hiç de mantıksız gelmeyen sonuçlarla karşılaşmaktayız. Bir öğrenmenin gerçekleşmesi için

öğrencinin sadece öğretmeni dinleyip notlar alması ve tek bir kitaba bağlı kalması acaba öğrencide nasıl bir öğrenme meydana getirir? Çok kısa süreli geçici bir bilginin öğrenciyeye faydası nedir?

Bu soruların cevapları, istediğimiz ve beklediğimiz cevaplar olmadığından, yeni öğretim modelleri üzerinde durulmaya başlamıştır. En etkili öğrenme, öğrencinin kendisinin de olayın içinde bulunduğu öğrenmedir. Öğrenci pasif bir dinleyici olmaktan çok aktif bir eleman olarak öğrenme ortamına katılırsa bu onda unutulmayacak yaşantılara sebep olacağından kalıcı bir öğrenme gerçekleşecektir. Ancak böyle bir yaklaşım geleneksel modellerde görülmeyen bir durumdur. Geleneksel anlayışta eğitim öğretmen merkezlidir. Öğrenci pasiftir.

1.2.1. İlgili Araştırmalar

Daha önceden konuyla ilgili olarak yapılmış örnek araştırmalar incelenmiş ve yürütülen çalışma ile karşılaştırılıp değerlendirilmiştir. Araştırmalar ilköğretim ağırlıklı olup ortaöğretim ve yüksek öğretim düzeyinde de örnekler verilmiştir.

Ada ve Samancı'nın Erzurum'da yapmış oldukları bir araştırmaya göre evinde bilgisayar bulunan ilköğretim öğrencilerinin bilgisayar ve internet öğretiminden beklentileri önem sırasına göre, bilgisayar dersinin laboratuarda işlenmesi, uygulama ve beceri kazandırmaya yönelik yöntem ve tekniklerin kullanılması, laboratuarlarda bilgisayarların ve internet erişiminin sürekli açık tutulması, bilgisayar dersinde yeni konuların öğretilmesi ve öğrenci seviyelerinin dikkate alınması şeklinde tespit edilmiştir (Ada ve Samancı, 2005).

Aksüt, Baday, Atar ve Yatgın'ın Uşak merkezde 102 ilköğretim, 112 lise ve 107 üniversite öğrencisinin katılımıyla yaptıkları araştırmanın sonuçlarına göre ilköğretim öğrencilerinin orta ve yükseköğretim öğrencilerinden daha iyi bilgisayar kullandıkları görülmüştür. Tercih edilen web sayfaları sorulduğunda ilköğretim öğrencileri oyun sitelerini, yükseköğretim öğrencileri chat sitelerini tercih ettiklerini belirtmişlerdir. İlköğretim öğrencilerinin %68,6'sının e-mail adresinin olmadığı, %94,12'sinin öğretmenleriyle internet aracılığı ile iletişim kurmadıkları belirlenmiştir. Ayrıca ilköğretim öğrencilerinin %71,57'sinin interneti arasıra, %29'unun her zaman kullandıkları sonucu çıkmıştır (Aksüt ve diğ., 2007).

Akkoyunlu'nun yaptığı bir araştırmada ilköğretim 4. – 8. sınıftan, 10 – 14 yaş arasındaki 319 öğrenciye “Bilgisayar ve bisiklet arasında bir seçim yapmanız gerekseydi hangisini seçerdiniz? Niçin?” sorusu yöneltilmiştir. Sonuçlara bakıldığında öğrencilerin %85'i bilgisayarı tercih etmişlerdir. Öğrenciler düşüncelerini ifade ederken bilgisayar ve internet ile her şeyin yapılabileceğini, ileride seçecekleri mesleklerle ilgili olduğunu, internette araştırma yaparak kendilerini geliştirdiklerini, haberleşme aracı olarak kullandıklarını, hem eğitici hem de eğlenceli oyunlar oynadıklarını ve derslerinde yardımcı olduğunu belirtmişlerdir. Ayrıca, bilgisayarın öğrencilerin büyük bir kısmı için internet ve oyunla özdeşleştiği sonucu çıkmıştır (Akkoyunlu, 2004).

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun 17 ilde 1719 ilköğretim öğrencisinin katılımıyla yapmış olduğu araştırmada öğrencilerin % 52,8'i evlerinde bilgisayar olmadığını belirtirken, katılımcıların % 47'si bilgisayar sahibi olduklarını belirtmişlerdir. Bilgisayar sahibi olduklarını beyan edenlerin ise % 51,5'i internet bağlantısına sahip olduğu belirlenmiştir. Bilgisayar ve interneti kullanma amaçları incelendiğinde oranlar “oyun/eğlence” % 69,8, “derslerime yardımcı olması amacıyla” % 61,1, “chat/e-mail” ise % 31,3 olarak belirlenmiştir (Akman, 2006).

Morahan-Martin ve Schumacher (1997) 277 kolej öğrencisinde patolojik internet kullanımını olarak adlandırdıkları davranışı incelemişlerdir. Kullanıcıların haftada ortalama 8.48 saat internette bağlı kaldığı ortaya çıkmıştır (Cengizhan, 2005).

Scherer ve Bost (1997), internet kullanımını açısından 531 öğrenciyi incelemiştir. Araştırmalarında elde edilen sonuçlara göre, internette harcanan süre haftada ortalama 8,1 saat olarak bulunmuştur. Örneklemin % 13'ü internet kullanımının akademik çalışmalarını, profesyonel performanslarını ya da sosyal yaşamlarını etkilediğini, % 2'si ise internetin yaşamlarına olumsuz etkisi olduğunu algıladıklarını belirtmişlerdir (Cengizhan, 2005).

Asan ve Koca'nın 667 öğrenci üzerinde yaptığı araştırmanın sonuçlarına göre öğrencilerin büyük bir çoğunluğu internetin evrensel bir dijital kütüphane olduğunu (%84,3), hayatı oldukça kolaylaştırdığını (%87,3) ve bilgiye ulaşmak için en hızlı yol olduğunu (%85,9) düşünmektedir. Öğrencilerin yarısından fazlası (%71,5) internetin sosyalleşmeyi engellediği fikrine katılmamaktadır. %60,6'sı sohbet ederek arkadaşlıkların kurulacağını düşünürken %49,6'sı internetin sohbet etmenin eğlenceli

olmadığını düşünmektedir. Öğrencilerin %53,8'i internetin alışveriş için güvenli olmadığını düşünmektedir. İnternetin evrensel bir dijital kütüphane olduğunu düşünenleri oranı %84,4, internetin hayatı kolaylaştırdığını düşünenlerin oranı %87,6 ve internetin bilgiye ulaşmak için en hızlı yol olduğunu düşünenleri oranı %79,7'dir. İnternetin sosyalleşmeyi engellemediğini düşünenlerin oranı %47,1, internette sohbet ederek arkadaşlıkların kurulacağını düşünenlerin oranı %52 ve internette alışveriş yapmanın güvenli olmadığını düşünenlerin oranı %50,6'dır. (Asan ve Koca, 2006).

Demirci'nin Osmaniye ilinde Ticaret Meslek ve Anadolu Ticaret Meslek Lisesinde 48 öğrenciyle yürüttüğü araştırmaya göre kız ve erkek öğrencilerin internete yönelik tutum puanları arasında anlamlı bir fark olmadığı bulunmuştur. Sıra ortalamaları dikkate alındığında, kız öğrencilerin internete yönelik tutumlarının erkek öğrencilere göre daha olumlu olduğu anlaşılmıştır. Öğrencilerin internete yönelik tutumlarında evlerinde bilgisayar olup olmama durumuna göre anlamlı bir fark vardır. Evinde bilgisayarları olan öğrencilerin tutumları olmayanlara göre daha olumludur. Bu bulgulara bakıldığında, internete yönelik tutum ile öğrencilerin evinde bilgisayarı olup olmama durumu arasında anlamlı bir ilişkinin olduğu söylenebilir (Demirci, 2006).

Hakkarainen ve arkadaşları (2000) Finlandiya'daki ilköğretim ve ortaöğretim öğrencilerinin yeni bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanma becerilerini belirlemek amacı ile 25 okulda 515 öğrenci üzerinde çalışmışlardır. Öğrencilerin %82,9'unun evinde bilgisayar olduğu saptanmıştır. Bu öğrenciler okulda da bilgisayar eğitimi almakta ve interneti kullanmaktadırlar (Bakay, 2001). Araştırma sonucunda öğrencilerden %40'ının haftada en az bir kez internete girdikleri bulunmuştur. Araştırmada erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre internete karşı daha olumlu tutumlara sahip oldukları ve yeterliklerinin daha yüksek olduğu sonucu bulunmuştur.

Bakay'ın İzmir ilindeki 166 orta öğretim kurumunda 1352 öğrenci ile yapmış olduğu araştırmanın sonuçlarına göre öğrencilerin sadece %38,1'lik bir kısmı interneti kullanmaktadır. İnterneti kullanan öğrencilerin %42,6'sı kız, %57,4'ü erkektir. Fakat kız öğrencilerle erkek öğrencilerin internet yeterlik düzeyleri arasında önemli farklılıklar bulunmamaktadır. Öğrencilerin genelinde %44,6 'sının internet kullanımı yeterliği iyi, %21'7'sinin kötü düzeydedir. 1352 öğrenciden 282'sinin evinde bilgisayar vardır (%20,8). Yapılan inceleme sonucunda evlerinde bilgisayar olan öğrencilerin

internet yeterlik düzeyleri yüksek iken evlerinde bilgisayar olmayan öğrencilerin internet yeterlik düzeyleri daha düşüktür. Öğrencilerin %17,4'ünün evinde internet bağlantısı vardır. Evlerinde internet bağlantısı olan öğrencileri internet yeterlikleri evlerinde internet bağlantısı olmayan öğrencilere göre daha yüksek düzeydedir. Öğrencilerin internet kullanmayı öğrenme şekillerine bakıldığında %5,2'si okulda öğrendiğini belirtmiştir. %86,5'li bir kısım internet kullanmayı internet kafede ve arkadaşlarıyla öğrendiğini belirtmiştir. İnterneti okulda öğrenen öğrencilerin internet yeterliklerinin düşük düzeyde olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca yapılan araştırmada öğrencilerin internet yeterlik düzeyleri ile interneti kullanma amaçları arasında önemli bir farklılık olmadığı sonucu çıkmıştır (Bakay, 2001).

Börü'nün Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Türkçe İşletme Bölümünde 2000 yılında 740 öğrenci üzerinde yapmış olduğu bir araştırmanın sonuçlarına göre sadece % 12,43 'ünün bilgisayar kullanmadığı görülmüştür. Öğrencilerin %74'ünün evinde bilgisayarı vardır. Yapılan çalışmada bilgisayar kullandığını ifade eden öğrencilerden % 89,5'inin internet kullandığı ortaya çıkmıştır. Öğrencilerin internete bağlanma sıklığı genel dağılım içerisinde birbirine yakın değerler sergilemiştir. Öğrencilerin %48,8'lik kısmı internete her gün, %15'lik kısmı haftada bir kez bağlanmaktadır. İnternetin kullanım amacına bakıldığında öğrencilerin büyük çoğunluğu interneti haberleşmek ve sohbet etmek amacıyla kullanmaktadır. Bu oran toplamda %97,4'tür. Bu unsurlar öğrencilerin cinsiyetleri, mezun oldukları lise, bilgisayar kullanma süreleri, internete bağlanma sıklıkları gibi değişkenler bazında da analize tabi tutulmuş ve dikkat çekici nitelikte, büyük farklar gösteren değerlere rastlanmamıştır. Ayrıca öğrencilerin %65,2'si internetle ilgili gelişmeleri takip ettiklerini söylerken, %34,3'ü gelişmeleri izlemediklerini bildirmişlerdir (Börü, 2001).

İşman ve Dabaj 2002-2003 öğretim yılında öğrencilerin internete yönelik tutumlarını belirlemek amacıyla Kıbrıs Doğu Akdeniz Üniversitesi'nde 173 öğrencinin katıldığı bir araştırma yapmışlardır. Araştırmaya katılan öğrencilerin %27,2'si erkek, %72,8'i kız öğrencilerden oluşmaktadır. Sonuçlara göre öğrencilerin %85'inin evinde bilgisayar bulunmakta, %15'inin evinde bilgisayar bulunmamaktadır. Öğrencilerin %65,9'unun evinde internet bağlantısı varken %34,1'inin evinde internet bağlantısı yoktur. Ayrıca öğrencilerin %32,4'ü internet eğitimi aldıklarını, %67,6'sı internet eğitimi almadıklarını

belirtmişlerdir. Yapılan t-testlerine göre öğrencilerin cinsiyetleri ile internete yönelik tutumları arasında

- İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir,
- İnternet hayatı kolaylaştırır,
- İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur,
- İnternet toplumları dijital ortamda yakınlaştırır,
- İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir ve
- İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir

maddelerinde anlamlı fark görülmektedir.

Diğer bir t-testinin sonuçlarına göre öğrencilerin evlerinde bilgisayar sahibi olma durumları ile internete yönelik tutumları arasında

- İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir ve
- İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir

maddelerinde anlamlı fark bulunmuştur.

Öğrencilerin evlerinde internet bağlantısına sahip olma durumları ile internete yönelik tutumları arasında anlamlı bir farklılık bulunmamıştır.

Öğrencilerin anne ve babalarının eğitim düzeylerinin öğrencilerin internete yönelik tutumları ile nasıl bir ilişki oluşunu belirlemek amacıyla Anova testleri yapılmıştır. Öğrencilerin internete yönelik tutumları ile annelerinin eğitim düzeyleri arasında “İnternet gereksiz bilgiler içerir” maddesi dışında anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Öğrencilerin internete yönelik tutumları ile babalarının eğitim düzeyleri ile arasında ise anlamlı bir farklılık bulunmamıştır (İşman ve Dabaj, 2004).

BÖLÜM 2: ARAŞTIRMA MODELİ VE YÖNTEM

2.1. Araştırma Modeli

Araştırma tarama modelinde yapılmıştır. Tarama modelinde olaylar, bireyler, nesnelere kendi durumları içerisinde aynen tanımlanmaya çalışılır ve değiştirme ya da etkileme gibi bir durum söz konusu değildir. Araştırma tarama modeli türleri içerisinde genel tarama modelinde yapılmıştır. Bu tarama modelleri, sayıca fazla olan bir evrende, evren hakkında genel bir yargıya varmak amacıyla, evrenin tümü ya da ondan alınan bir grup, örnek ya da örneklem üzerinde yapılan taramadır. Tarama araştırmacısı, nesnenin ya da bireyin doğrudan kendisini inceleyebileceği gibi, önceden tutulmuş çeşitli kayıtlara eski kalıntılar ve alandaki kaynak kişilere başvurarak, elde edeceği dağılık verileri, kendi gözlemleriyle, bir sistem içinde bütünleştirerek yorumlamak durumundadır (Karasar, 2004).

Konuyla ilgili literatür taranmış ve Doğa Koleji'nden seçilen örneklem grubuna veri toplama aracı uygulanmıştır. Özel okulda eğitim gören öğrencilerin maddi imkanları daha iyi olduğundan dolayı teknolojiyle daha çok ilgilendikleri düşünüldüğünden örnekleme özel okul öğrencileri dahil edilmiştir. Yapılan bu araştırmada ilköğretim öğrencilerinin internet hakkındaki görüş, düşünce ve bilgi düzeyleri karşılaştırmalar yapılarak değerlendirilmiştir.

2.1.1. Problem

Özel okullarda öğrenim gören ilköğretim öğrencileri bireysel özelliklerine göre internete yönelik tutum ve kullanım düzeylerinde farklılık göstermekte midir?

2.1.1.1. Alt Problemler

1. Öğrencilerin cinsiyetlerine göre bilgi, beceri ve tutumları internet kullanım düzeyleri ile anlamlı bir farklılık göstermekte midir?
2. Öğrencilerin bilgisayar sahibi olma durumları internete yönelik düşünceleri etkilemekte midir?
3. Öğrencilerin evlerinde internet bağlantısı olma durumları internete yönelik tutumlarını etkilemekte midir?

4. Öğrencilerin bilgisayar ve internet eğitimi alma durumları internete yönelik tutumlarını etkilemekte midir?
5. Öğrencilerin öğrenime devam ettikleri sınıflar internete yönelik düşünceleri ile anlamlı bir farklılık göstermekte midir?
6. Öğrencilerin interneti kullanma sıklıkları internete yönelik düşünceleri ile anlamlı bir farklılık göstermekte midir?

2.1.2. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini 2006-2007 öğrenim yılında İstanbul ilinin Beykoz ilçesindeki Özel Doğa Okulları Acarkent Kampüsünde öğrenim gören tüm ilköğretim öğrencileri oluşturmaktadır.

Araştırmada örneklem seçimi oranlı eleman örneklemeyle yapılmıştır. Oranlı eleman örnekleme, alt evrendeki tüm elemanların birbirine eşit seçilme şansına sahip oldukları örnekleme türüdür. Bu örnekleme yapılabilmek için, önce evren araştırma açısından önemli görülen belli bir değişkene göre, kendi benzeşikliği olan alt evrenlere ayrılır. Sonra, bu alt evrenlerin her birinden, eleman örnekleme yapılır. Her bir alt evrenden alınacak eleman miktarı o alt evrenin bütün evren içindeki payı oranında belirlenir (Karasar, 1995:113).

Acarkent Doğa Koleji'nde öğrenim gören ilköğretim öğrencilerinden oranlı eleman örnekleme yönteminde alt evren olarak öğrenim gördükleri sınıflara ayrılan, her bir alt evrenden bütün evren içindeki pay oranında seçilmiş 272 kişi bu araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. 4., 5., 6., 7. ve 8. sınıflardan oluşan toplam 14 şubeye 272 anket verilmiş ve 227 tanesi geri alınmıştır. Konuyla ilgili daha önceden yapılmış olan araştırmalara bakıldığında 1., 2. ve 3. sınıf öğrencilerinin araştırmaya dahil edilmediği görülmüştür. Ayrıca kendi alanında deneyimli uzman sınıf öğretmenlerinin fikirleri alınarak özellikle 1. sınıfların büyük bir çoğunluğunun okuma yazma bilmemeleri, soyut kavramların gelişmemiş olması, interneti çok iyi tanımamaları, kelime haznelerinin olmaması, kendilerine uygulanacak ölçeği anlama ve değerlendirme becerilerinin yeterince kazanılamamış olması, odaklanma ve ilgi sürelerinin kısa olması, hareket etme ihtiyacından dolayı bilgisayar başında çok fazla duramamaları, somut düşünme döneminde olduklarından yararlı ve zararlı konuları ayırt edememeleri ve yaş

grubunun daha çok oyunla ilgilenmesinden dolayı örnekleme 1., 2. ve 3. sınıf öğrencileri dahil edilmemiştir (Kişisel görüşme, 2007). Araştırma, Özel Doğa Okulları Acarkent Kampüsü'nde öğrenim gören ilköğretim öğrencileri ile sınırlıdır

2.1.3. İşlem Yolu

Araştırmada ilk önce kapsamlı bir literatür taraması yapılmış ve internet ve tarihçesi, internetin gelişimi, internetin nasıl çalıştığı, internet ve eğitim ilişkisi ve internetin avantajları konuları araştırılmıştır. Araştırma kapsamında yararlanılan tüm kaynaklar metin içerisinde gösterilmiştir. Daha sonra geliştirilen bir anket 4., 5., 6., 7. ve 8. sınıflarda öğrenim gören ilköğretim öğrencilerine uygulanmıştır. Uygulanan ankette elde edilen veriler analiz edilmiş ve SPSS paket programında T ve Anova testleri yapılarak sonuçları rapor edilmiştir.

2.1.4. Veri Toplama Aracı

Araştırmada, ilköğretim öğrencilerinin internete yönelik tutum ve düşüncelerinin belirlenmesi amacıyla Prof. Dr. Aytekin İşman ve Öğretim Görevlisi Fahme Dabaj tarafından hazırlanan, güvenilirliği test edilmiş ve çeşitli akademik araştırmalara da referans olmuş bir tutum ölçeğinden yararlanılmıştır (İşman ve Dabaj, 2004; Asan ve Koca, 2006). Ölçeğin güvenilirlik Alpha katsayısı 0,857'dir. Ölçekte toplam 47 madde yer almaktadır. Bu maddelerden ilk 6 tanesi kişisel bilgileri, 18 maddesi internet bilgisi ve son 23 maddesi de internete yönelik tutum ve düşünceleri içermektedir. 47 sorulu 5'li Likert tipinde olan uzmanlara danışılarak hazırlanan ölçek ilköğretim öğrencilerinin internet hakkındaki düşünce ve tutumlarını belirlemede kullanılabilir. Tutum ölçeğinde mümkün olduğunca objektif veri elde edilmeye çalışılmıştır.

Anket elden bırakıp alma geleneksel yöntemiyle uygulanmıştır. Anketi cevaplayacak olan kişi maddeyi okuduktan sonra istediği şıkları işaretlemektedir. İlk bölümde kişisel bilgiler doldurulduktan sonra 7-24. soruları kapsayan 2. bölümde ankete cevaplayacak olan kişinin bilgi düzeyine uygun olan seçeneği, 25-47. soruları kapsayan 3. bölümde ise maddelerle ilgili düşüncelerine uygun olan seçeneği işaretlemesi gerekmektedir. Tamamen biliyorum seçeneği 5, biliyorum seçeneği 4, kısmen biliyorum seçeneği 3, bilmiyorum seçeneği 2 ve hiç bilmiyorum seçeneği 1 puana karşılık gelmektedir. Toplam puanların ortalamaları test sonuçlarını değerlendirmede yardımcı olmaktadır.

2.1.5. Verilerin Analizi ve Yorumlanması

Uygulanan tutum ölçeğinden elde edilen veriler değerlendirilerek yorumlanmıştır. İnternetin ilköğretim öğrencileri üzerinde geliştirdiği düşünceler ve öğrencilerin internet kullanım bilgi düzeyleri değerlendirilerek toplanan verilerinin tablollaştırılması yoluna gidilmiş ve bu tablolar yorumlanmıştır. Araştırma çerçevesinde uygulanan ankete ait veriler SPSS 14.0 paket programında incelenmiş ve elde edilen bilgiler çözümlenmiştir. Verilerin analizinde; frekans dağılımı, yüzde, t- testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA) kullanılmıştır.

2.2. Bulgular ve Yorumlar

Çalışmanın başında da belirtildiği gibi araştırmanın genel amacı ilköğretim öğrencilerinin internete yönelik tutumlarının belirlenmesidir. Bu amaca yönelik belirlenen problem ve alt problemler ile öne sürülen hipotezler, yapılan çalışmalar doğrultusunda netlik kazanmıştır. Öğrencilere uygulanan ölçeğin güvenilirliği hesaplanmış ve Alpha katsayısı 0,857 olarak bulunmuştur. $0,857 > 0,5$ olduğundan uygulanan tutum ölçeğinin güvenilir sonuçlar verdiğini ve sonuçlardan doğru yaklaşımlar çıkarıldığı söylenebilir.

Bunlara göre araştırma kapsamında öğrencilere uygulanan tutum ölçeğinden elde edilen verilere yönelik yapılan istatistiksel analizler ve yorumlar ile çıkartılan sonuçlar aşağıda verilmektedir.

Tablo 2. Araştırmaya katılan öğrencilere ilişkin frekans ve yüzde değerleri

Öğrencilerin Sınıf ve Cinsiyet Dağılımı	Cinsiyet		Frekans (%)
	Erkek	Kız	
Öğrenim Gördükleri Sınıf			
4. Sınıf	10 (4,4)	8(3,52)	18 (%7,92)
5. Sınıf	11 (4,84)	8 (3,52)	19 (%8,37)
6. Sınıf	20 (8,8)	20 (8,8)	40 (%17,6)
7. Sınıf	49 (21,58)	30 (13,21)	79 (%34,79)
8. Sınıf	34 (14,97)	37 (16,29)	71 (%31,26)
Toplam	124 (%54,6)	103 (%45,4)	227 (%100)

Araştırmaya 4., 5., 6., 7. ve 8. sınıflarda öğrenim gören 124'ü erkek (% 54,6), 103'ü kız (% 45,4) olmak üzere 227 öğrenci katılmıştır.

2.2.1. Öğrencilerin İnterneti Kullanma ve Bilgi Düzeylerine İlişkin Bulgular ve Yorumlar

Tutum ölçeğindeki maddelere ait öğrencilerin vermiş olduğu cevaplara ilişkin frekans ve yüzdeler tablolar halinde verilmektedir. Tablolara ait açıklamalara da her tablonun altında yer verilmiştir. Frekans değerleri her cevaba karşılık gelen öğrenci sayısını, yüzdeler ise o frekans değerinin toplam öğrenci sayısına göre oranını belirtmektedir.

Tablo 3. “İnterneti kullanma sıklığınız?” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Kullanma Sıklığı	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Her gün	97	42,7
İki günde bir	62	27,3
Haftada bir	42	18,5
Ayda bir	4	1,8
Diğer	20	8,8
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden; %42,7’si (97’si) her gün, %27,3’ü (62’si) iki günde bir, %18,5’i (42’si) haftada bir, %1,8’i (4’ü) ayda bir interneti kullandığını belirtmiştir. %8,8’i (20’si) diğer cevabını vermiştir. Buradan varılan sonuca göre öğrencilerin büyük bir kısmı interneti her gün kullanmaktadır.

Tablo 4. “Okulda bilgisayar ve internet kullanımı ile ilgili eğitim aldınız mı?” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

Bilgisayar ve İnternet Eğitimi Alma Durumu	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Evet	138	60,8
Hayır	89	39,2
Toplam	227	100

Öğrencilerin %60,8’i (138’i) bilgisayar ve internet eğitimi aldığını, %39,2’si (89’u) bilgisayar ve internet eğitimi almadığını belirtmiştir.

Tablo 5. “İnternette gezinti (sörf) yapmasını bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Gezinti Yapma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	129	56,8
Biliyorum	52	22,9
Kısmen biliyorum	28	12,3
Bilmiyorum	5	2,2
Hiç bilmiyorum	11	4,8
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette gezinti (sörf) yapmasını bilirim” maddesine %56,8’i (129’u) tamamen biliyorum, %22,9’u (52’si) biliyorum, %12,3’ü (28’i) kısmen biliyorum, %2,2’si (5’i) bilmiyorum ve %4,8’i (11’i) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 6. “E-posta ile resim, belge vb. ekleri göndermesini bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

E-posta Kullanımı	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	155	68,3
Biliyorum	42	18,5
Kısmen biliyorum	17	7,5
Bilmiyorum	5	2,2
Hiç bilmiyorum	6	2,6
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “E-posta ile resim, belge vb. ekleri göndermesini bilirim” maddesine %68,3’ü (155’i) tamamen biliyorum, %18,5’i (42’si) biliyorum, %7,5’i (17’si) kısmen biliyorum, %2,2’si (5’i) bilmiyorum ve %2,6’sı (6’sı) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 7. “İnternette dosya indirmesini bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Dosya İndirme	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	171	75,3
Biliyorum	34	15
Kısmen biliyorum	16	7
Bilmiyorum	2	0,9
Hiç bilmiyorum	4	1,8
Toplam	227	100

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette dosya indirmesini bilirim” maddesine %75,3’ü (171’i) tamamen biliyorum, %15’i (34’ü) biliyorum, %7’i (16’sı) kısmen biliyorum, %0,9’u (2’si) bilmiyorum ve %1,8’i (4’ü) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 8. “İnternette bulduğum belgeleri kaydetmesini bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Belge Kaydetme	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	164	72,2
Biliyorum	32	14,1
Kısmen biliyorum	15	6,6
Bilmiyorum	7	3,1
Hiç bilmiyorum	7	3,1
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette bulduğum belgeleri kaydetmesini bilirim” maddesine %72,2’si (164’ü) tamamen biliyorum, %14,1’i (32’si) biliyorum, %6,6’sı (15’i) kısmen biliyorum, %3,1’i (7’si) bilmiyorum ve %3,1’i (7’si) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 9. “İnternette başkalarıyla sesli iletişim kurmayı bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Sesli İletişim Kurma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	127	55,9
Biliyorum	46	20,3
Kısmen biliyorum	19	8,4
Bilmiyorum	12	5,3
Hiç bilmiyorum	20	8,8
Toplam	224	98,7

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette başkalarıyla sesli iletişim kurmayı bilirim” maddesine %55,9’u (127’si) tamamen biliyorum, %20,3’ü (46’sı) biliyorum, %8,4’ü (19’u) kısmen biliyorum, %5,3’ü (20’si) bilmiyorum ve %8,8’i (20’si) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 10. “İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kurmayı bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Görüntülü İletişim Kurma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	149	65,6
Biliyorum	32	14,1
Kısmen biliyorum	17	7,5
Bilmiyorum	10	4,4
Hiç bilmiyorum	18	7,9
Toplam	226	99,6

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kurmayı bilirim” maddesine %65,6’sı (149’u) tamamen biliyorum, %14,1’i (32’si) biliyorum, %7,5’i (17’si) kısmen biliyorum, %4,4’ü (10’u) bilmiyorum ve %7,9’u (18’i) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 11. “Çevrimiçi (online) haber gruplarına, forumlara katılmasını bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

Çevrimiçi Forumlara Katılma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	98	43,2
Biliyorum	51	22,5
Kısmen biliyorum	30	13,2
Bilmiyorum	19	8,4
Hiç bilmiyorum	25	11
Toplam	223	98,2

Araştırmaya katılan öğrencilerden “Çevrimiçi (online) haber gruplarına, forumlara katılmasını bilirim” maddesine %43,2’si (98’i) tamamen biliyorum, %22,5’i (51’i) biliyorum, %13,2’si (30’u) kısmen biliyorum, %8,4’ü (19’u) bilmiyorum ve %11’i (25’i) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 12. “Bir e-posta grubuna katılmasını bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

Bir E-Posta Grubuna Katılma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	94	41,4
Biliyorum	47	20,7
Kısmen biliyorum	34	15
Bilmiyorum	18	7,9
Hiç bilmiyorum	29	12,8
Toplam	222	97,8

Araştırmaya katılan öğrencilerden “Bir e-posta grubuna katılmasını bilirim” maddesine %41,4’ü (94’ü) tamamen biliyorum, %20,7’si (47’si) biliyorum, %15’i (34’ü) kısmen biliyorum, %7,9’u (18’i) bilmiyorum ve %12,8’i (29’u) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 13. “İnternette istediğim bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşabilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette İstenilen Bilgiye Kolaylıkla Ulaşma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	170	74,9
Biliyorum	38	16,7
Kısmen biliyorum	11	4,8
Bilmiyorum	6	2,6
Hiç bilmiyorum	2	0,9
Toplam	227	100

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette istediğim bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşabilirim” maddesine %74,9’u (170’i) tamamen biliyorum, %16,7’si (38’i) biliyorum, %4,8’i (11’i) kısmen biliyorum, %2,6’sı (6’sı) bilmiyorum ve %0,9’u (2’si) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 14. “Genel amaçlı arama motorlarını (Google, Altavista, Yahoo vb.) kullanmasını bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

Arama Motorlarını Kullanma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	204	89,9
Biliyorum	14	6,2
Kısmen biliyorum	5	2,2
Bilmiyorum	1	0,4
Hiç bilmiyorum	3	1,3
Toplam	227	100

Araştırmaya katılan öğrencilerden “Genel amaçlı arama motorlarını (Google, Altavista, Yahoo vb.) kullanmasını bilirim” maddesine %89,9’u (204’ü) tamamen biliyorum,

%6,2'si (14'ü) biliyorum, %2,2'si (5'i) kısmen biliyorum, %0,4'ü (1'i) bilmiyorum ve %1,3'ü (3'ü) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 15. “Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanabilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

Derslerle İlgili Web Sitelerinden Yararlanma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	160	70,5
Biliyorum	31	13,7
Kısmen biliyorum	19	8,4
Bilmiyorum	7	3,1
Hiç bilmiyorum	10	4,4
Toplam	227	100

Araştırmaya katılan öğrencilerden “Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanabilirim” maddesine %70,5'i (160'i) tamamen biliyorum, %13,7'si (31'i) biliyorum, %8,4'ü (19'u) kısmen biliyorum, %3,1'i (7'si) bilmiyorum ve %4,4'ü (10'u) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 16. “İnternet üzerinden TV izlemeyi bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Üzerinden TV İzleme	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	91	40,1
Biliyorum	54	23,8
Kısmen biliyorum	36	15,9
Bilmiyorum	12	5,3
Hiç bilmiyorum	29	12,8
Toplam	222	97,8

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet üzerinden TV izlemeyi bilirim” maddesine %40,1'i (91'i) tamamen biliyorum, %23,8'i (54'ü) biliyorum, %15,9'u (36'sı) kısmen

biliyorum, %5,3'ü (12'si) bilmiyorum ve %12,8'i (29'u) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 17. “İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okumasını bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Gazete, E-kitap ve E-dergi Okuma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	110	48,5
Biliyorum	54	23,8
Kısmen biliyorum	28	12,3
Bilmiyorum	13	5,7
Hiç bilmiyorum	21	9,3
Toplam	226	99,6

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okumasını bilirim” maddesine %48'i (110'u) tamamen biliyorum, %23,8'i (54'ü) biliyorum, %12,3'ü (28'i) kısmen biliyorum, %5,7'si (13'ü) bilmiyorum ve %9,3'ü (21'i) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 18. “Derste kullanacağım materyalleri (sunu, resim, harita, grafik, yazı, vb.) hazırlamak için internette yararlanabilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

Derste Kullanmak İçin Materyal Hazırlamada İnterneti Kullanma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	159	70
Biliyorum	36	15,9
Kısmen biliyorum	14	6,2
Bilmiyorum	7	3,1
Hiç bilmiyorum	11	4,8
Toplam	227	100

Araştırmaya katılan öğrencilerden “Derste kullanacağım materyalleri (sunu, resim, harita, grafik, yazı, vb.) hazırlamak için internetten yararlanabilirim” maddesine %70’i (159’u) tamamen biliyorum, %15,9’u (36’sı) biliyorum, %6,2’si (14’ü) kısmen biliyorum, %3,1’i (7’si) bilmiyorum ve %4,8’i (11’i) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 19. “Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanmayı bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

Soru Bankalarından Yararlanma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	96	42,3
Biliyorum	55	24,2
Kısmen biliyorum	36	15,9
Bilmiyorum	7	3,1
Hiç bilmiyorum	33	14,5
Toplam	227	100

Araştırmaya katılan öğrencilerden “Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanmayı bilirim” maddesine %42,3’ü (96’sı) tamamen biliyorum, %24,2’si (55’i) biliyorum, %15,9’u (36’sı) kısmen biliyorum, %3,1’i (7’si) bilmiyorum ve %14,5’i (33’ü) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 20. “Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanabilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

Dünyadaki Yeni Gelişmeleri Öğrenme	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	137	60,4
Biliyorum	42	18,5
Kısmen biliyorum	29	12,8
Bilmiyorum	10	4,4
Hiç bilmiyorum	8	3,5
Toplam	226	99,6

Araştırmaya katılan öğrencilerden “Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internette yararlanabilirim” maddesine %60,4’ü (134’ü) tamamen biliyorum, %18,5’i (42’si) biliyorum, %12,8’i (29’u) kısmen biliyorum, %4,4’ü (10’u) bilmiyorum ve %3,5’i (8’i) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 21. “Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanmayı bilirim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

Eğitim Konulu Makaleleri Okumak İçin İnterneti Kullanma	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	84	37
Biliyorum	56	24,7
Kısmen biliyorum	46	20,3
Bilmiyorum	12	5,3
Hiç bilmiyorum	27	11,9
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanmayı bilirim” maddesine %37’si (84’ü) tamamen biliyorum, %24,7’si (56’sı) biliyorum, %20,3’ü (46’sı) kısmen biliyorum, %5,3’ü (12’si) bilmiyorum ve %11,9’u (27’si) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

Tablo 22. “İnternette eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Erişilen Bilgilerin Doğruluğunu Kontrol Etme	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Tamamen biliyorum	111	48,9
Biliyorum	51	22,5
Kısmen biliyorum	30	13,2
Bilmiyorum	16	7
Hiç bilmiyorum	18	7,9
Toplam	226	99,6

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim” maddesine %48,9’u (111’i) tamamen biliyorum, %22,5’i (51’i) biliyorum, %13,2’si (30’u) kısmen biliyorum, %7’si (16’sı) bilmiyorum ve %7,9’u (18’i) hiç bilmiyorum cevabını vermiştir.

2.2.2. Öğrencilerin İnternet Hakkındaki Tutum ve Düşüncelerine İlişkin Bulgular ve Yorumlar

Tutum ölçeğindeki maddelere ait öğrencilerin vermiş olduğu cevaplar ve frekans değerleri tablolar halinde verilmektedir. Tablolara ait açıklamalara da her tablonun altında yer verilmiştir. Frekans değerleri her cevaba karşılık gelen öğrenci sayısını yüzdelik değerler ise o frekans değerinin toplam öğrenci sayısına göre oranını belirtmektedir.

Tablo 23. “İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Kurulan Arkadaşlıklar Geçicidir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	81	35,7
Genellikle doğru	56	24,7
Kısmen doğru	50	22
Doğru değil	15	6,6
Hiç doğru değil	21	9,3
Toplam	223	98,2

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir” maddesine %35,7’si (81’i) kesinlikle doğru, %24,7’si (56’sı) genellikle doğru, %22’si (50’si) kısmen doğru, %6,6’sı (15’i) doğru değil ve %9,3’ü (21’i) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 24. “İnternet bağımlılık yapar.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Bağımlılık Yapar	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	102	44,9
Genellikle doğru	47	20,7
Kısmen doğru	37	16,3
Doğru değil	10	4,4
Hiç doğru değil	30	13,2
Toplam	226	99,6

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet bağımlılık yapar” maddesine %44,9’u (102’si) kesinlikle doğru, %20,7’si (47’si) genellikle doğru, %16,3’ü (37’si) kısmen doğru, %4,4’ü (10’u) doğru değil ve %13,2’si (30’u) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 25. “İnternette alışveriş yapmak stressizdir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Alışveriş Yapmak Stressizdir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	68	30
Genellikle doğru	39	17,2
Kısmen doğru	48	21,1
Doğru değil	16	7
Hiç doğru değil	48	21,1
Toplam	219	96,5

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette alışveriş yapmak stressizdir” maddesine %30’u (68’i) kesinlikle doğru, %17,2’si (39’u) genellikle doğru, %21,1’i (48’i) kısmen doğru, %7’si (16’sı) doğru değil ve %21,1’i (48’i) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 26. “İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Hakkında Bilgi Almak Heyecan Verir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	92	40,5
Genellikle doğru	36	15,9
Kısmen doğru	38	16,7
Doğru değil	19	8,4
Hiç doğru değil	38	16,7
Toplam	223	98,2

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir” maddesine %40,5’i (92’si) kesinlikle doğru, %15,9’u (36’sı) genellikle doğru, %16,7’si (38’i) kısmen doğru, %8,4’ü (19’u) doğru değil ve %16,7’si (38’i) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 27. “İnternet gereksiz bilgiler içerir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Gereksiz Bilgiler İçerir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	23	10,1
Genellikle doğru	20	8,8
Kısmen doğru	40	17,6
Doğru değil	35	15,4
Hiç doğru değil	106	46,7
Toplam	224	98,7

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet gereksiz bilgiler içerir” maddesine %10,1’i (23’ü) kesinlikle doğru, %8,8’i (20’si) genellikle doğru, %17,6’sı (40’i) kısmen doğru, %15,4’ü (35’i) doğru değil ve %46,7’si (106’sı) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 28. “İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Bilgiye Ulaşmak İçin En Hızlı Yoldur	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	181	79,7
Genellikle doğru	31	13,7
Kısmen doğru	8	3,5
Doğru değil	1	0,4
Hiç doğru değil	5	2,2
Toplam	226	99,6

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur” maddesine %79,7’si (181’i) kesinlikle doğru, %13,7’si (31’i) genellikle doğru, %3,5’i (8’i) kısmen doğru, %0,4’ü (1’i) doğru değil ve %2,2’si (5’i) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 29. “İnternet kültürel ikilemler yaratır.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Kültürel İkilemler Yaratır	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	83	36,6
Genellikle doğru	45	19,8
Kısmen doğru	58	25,6
Doğru değil	18	7,9
Hiç doğru değil	19	8,4
Toplam	223	98,2

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet kültürel ikilemler yaratır” maddesine %36,6’sı (83’ü) kesinlikle doğru, %19,8’i (45’i) genellikle doğru, %25,6’sı (58’i)

kısmen doğru, %7,9'u (18'i) doğru değil ve %8,4'ü (19'u) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 30. “İnternette sohbet etmek eğlencelidir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Sohbet Etmek Eğlencelidir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	140	61,7
Genellikle doğru	36	15,9
Kısmen doğru	26	11,5
Doğru değil	9	4
Hiç doğru değil	15	6,6
Toplam	226	99,6

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette sohbet etmek eğlencelidir” maddesine %61,7'si (140'ı) kesinlikle doğru, %15,9'u (36'sı) genellikle doğru, %11,5'i (26'sı) kısmen doğru, %4'ü (9'u) doğru değil ve %6,6'sı (15'i) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 31. “İnternet insanlara sonsuz özgürlük yaratır.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet İnsanlara Sonsuz Özgürlük Yaratır	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	84	37
Genellikle doğru	41	18,1
Kısmen doğru	52	22,9
Doğru değil	25	11
Hiç doğru değil	24	10,6
Toplam	226	99,6

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet insanlara sonsuz özgürlük yaratır” maddesine %37’si (84’ü) kesinlikle doğru, %18,1’i (41’i) genellikle doğru, %22,9’u (52’si) kısmen doğru, %11’i (25’i) doğru değil ve %10,6’sı (24’ü) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 32. “İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Evrensel Bir Dijital Kütüphanedir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	152	67
Genellikle doğru	44	19,4
Kısmen doğru	16	7
Doğru değil	4	1,8
Hiç doğru değil	8	4
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir” maddesine %67’si (152’si) kesinlikle doğru, %19,4’ü (44’ü) genellikle doğru, %7’si (16’sı) kısmen doğru, %1,8’i (4’ü) doğru değil ve %4’ü (8’i) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 33. “İnternette sohbet ederek iyi dostluklar gelişir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Sohbet Ederek İyi Dostluklar Gelişir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	84	37
Genellikle doğru	34	15
Kısmen doğru	59	26
Doğru değil	16	7
Hiç doğru değil	32	14,1
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette sohbet ederek iyi dostluklar gelişir” maddesine %37’si (84’ü) kesinlikle doğru, %15’i (34’ü) genellikle doğru, %26’sı (59’u) kısmen doğru, %7’si (16’sı) doğru değil ve %14,1’i (32’si) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 34. “İnternet araştırma yapmak için öğrenmeyi geliştiren bir yoldur.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Araştırma Yapmak İçin Öğrenmeyi Geliştiren Bir Yoldur	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	143	63
Genellikle doğru	46	20,3
Kısmen doğru	23	10,1
Doğru değil	4	1,8
Hiç doğru değil	6	2,6
Toplam	222	97,8

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet araştırma yapmak için öğrenmeyi geliştiren bir yoldur” maddesine %63’ü (143’ü) kesinlikle doğru, %20,3’ü (46’sı) genellikle doğru, %10,1’i (23’ü) kısmen doğru, %1,8’i (4’ü) doğru değil ve %2,6’sı (6’sı) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 35. “İnternet hayatı kolaylaştırır.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Hayatı Kolaylaştırır	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	166	73,1
Genellikle doğru	33	14,5
Kısmen doğru	19	8,4
Doğru değil	2	0,9
Hiç doğru değil	4	1,8
Toplam	224	98,7

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet hayatı kolaylaştırır” maddesine %73,1’i (166’sı) kesinlikle doğru, %14,5’i (33’ü) genellikle doğru, %8,4’ü (19’u) kısmen doğru, %0,9’u (2’si) doğru değil ve %1,8’i (4’ü) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 36. “İnternet hazır bilgi almaya teşvik eder.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Hazır Bilgi Almaya Teşvik Eder	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	137	60,4
Genellikle doğru	43	18,9
Kısmen doğru	24	10,6
Doğru değil	8	3,5
Hiç doğru değil	13	5,7
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet hazır bilgi almaya teşvik eder” maddesine %60,4’ü (137’si) kesinlikle doğru, %18,9’u (43’ü) genellikle doğru, %10,6’sı (24’ü) kısmen doğru, %3,5’i (8’i) doğru değil ve %5,7’si (13’ü) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 37. “İnternet sosyalleşmeyi engeller.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Sosyalleşmeyi Engeller	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	46	20,3
Genellikle doğru	31	13,7
Kısmen doğru	41	18,1
Doğru değil	38	16,7
Hiç doğru değil	69	30,4
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet sosyalleşmeyi engeller” maddesine %20,3’ü (46’sı) kesinlikle doğru, %13,7’si (31’i) genellikle doğru, %18,1’i (41’i) kısmen doğru, %16,7’si (38’i) doğru değil ve %30,4’ü (69’u) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 38. “İnternet toplumları dijital ortamda yakınlaştırır.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Toplumları Dijital Ortamda Yakınlaştırır	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	108	47,6
Genellikle doğru	51	22,5
Kısmen doğru	42	18,5
Doğru değil	8	3,5
Hiç doğru değil	16	7
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet toplumları dijital ortamda yakınlaştırır” maddesine %47,6’sı (108’i) kesinlikle doğru, %22,5’i (51’i) genellikle doğru, %18,5’i (42’si) kısmen doğru, %3,5’i (8’i) doğru değil ve %7’si (16’sı) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 39. “İnternet insanları yalnızlığa iter.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet İnsanları Yalnızlığa İter	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	42	18,5
Genellikle doğru	25	11
Kısmen doğru	34	15
Doğru değil	41	18,1
Hiç doğru değil	83	36,6
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet insanları yalnızlığa iter” maddesine %18,5’i (42’si) kesinlikle doğru, %11’i (25’i) genellikle doğru, %15’i (34’ü) kısmen doğru, %18,1’i (41’i) doğru değil ve %36,6’sı (83’ü) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 40. “İnternette alışveriş yapmak güvenli değildir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Alışveriş Yapmak Güvenli Değildir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	85	37,4
Genellikle doğru	30	13,2
Kısmen doğru	63	27,8
Doğru değil	21	9,3
Hiç doğru değil	25	11
Toplam	224	98,7

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette alışveriş yapmak güvenli değildir” maddesine %37,4’ü (85’i) kesinlikle doğru, %13,2’si (30’u) genellikle doğru, %27,8’i (63’ü) kısmen doğru, %9,3’ü (21’i) doğru değil ve %11’i (25’i) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 41. “İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternette Farklı Dillerin Olması Sorun Değildir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	128	56,4
Genellikle doğru	43	18,9
Kısmen doğru	25	11
Doğru değil	10	4,4
Hiç doğru değil	20	8,8
Toplam	226	99,6

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir” maddesine %56,4’ü (128’i) kesinlikle doğru, %18,9’u (43’ü) genellikle doğru, %11’i (25’i) kısmen doğru, %4,4’ü (10’u) doğru değil ve %8,8’i (20’si) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 42. “İnternet kültürler arası etkileşim için çok önemlidir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Kültürler Arası İletişim İçin Çok Önemlidir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	85	37,4
Genellikle doğru	60	26,4
Kısmen doğru	54	23,8
Doğru değil	9	4
Hiç doğru değil	12	5,3
Toplam	220	96,9

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet kültürler arası etkileşim için çok önemlidir” maddesine %37,4’ü (85’i) kesinlikle doğru, %26,4’ü (60’i) genellikle doğru, %23,8’i (54’ü) kısmen doğru, %4’ü (9’u) doğru değil ve %5,3’ü (12’si) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 43. “İnternet gerçek hayattan uzaklaştırır.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Gerçek Hayattan Uzaklaştırır	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	48	21,1
Genellikle doğru	29	12,8
Kısmen doğru	48	21,1
Doğru değil	41	18,1
Hiç doğru değil	57	25,1
Toplam	223	98,2

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet gerçek hayattan uzaklaştırır” maddesine %21,1’i (48’i) kesinlikle doğru, %12,8’i (29’u) genellikle doğru, %21,1’i (48’i) kısmen doğru, %18,1’i (41’i) doğru değil ve %25,1’i (57’si) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 44. “İnternet insanlara zarar verir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet İnsanlara Zarar Verir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	34	15
Genellikle doğru	23	10,1
Kısmen doğru	70	30,8
Doğru değil	34	15
Hiç doğru değil	65	28,6
Toplam	226	99,6

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet insanlara zarar verir” maddesine %15’i (34’ü) kesinlikle doğru, %10,1’i (23’ü) genellikle doğru, %30,8’i (70’i) kısmen doğru, %15’i (34’ü) doğru değil ve %28,6’sı (65’i) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

Tablo 45. “İnternet etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahiptir.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değerleri

İnternet Etkileşimli Öğrenme Aracı Olacak Potansiyele Sahiptir	Frekans	% (Sütun İçindeki)
Kesinlikle doğru	104	45,8
Genellikle doğru	56	24,7
Kısmen doğru	48	21,1
Doğru değil	7	3,1
Hiç doğru değil	10	4,4
Toplam	225	99,1

Araştırmaya katılan öğrencilerden “İnternet etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahiptir” maddesine %45,8’i (104’ü) kesinlikle doğru, %24,7’si (56’sı) genellikle doğru, %21,1’i (48’i) kısmen doğru, %3,1’i (7’si) doğru değil ve %4,4’ü (10’u) hiç doğru değil cevabını vermiştir.

2.2.3. Öğrencilerin İnternete Yönelik Tutum ve Düşünceleri İle İlgili Yapılan Analizler (T-Testi ve One Way Anova Testi)

Bu bölümde, öğrencilerin cinsiyet, buldukları sınıf, bilgisayara sahip olma, evde internet bağlantısı olma, okulda bilgisayar ve internet eğitimi alma, internet kullanma sıklığı değişkenleri ile ilgili anketten aldıkları puanlar üzerinde iki ortalama arası farkın önemlilik testi (t testi) ve değişkenlere göre aralarında fark olup olmadığını belirlemek için anketten aldıkları puanlar üzerinde tek yönlü varyans analizi (Anova) değerleri tablolar halinde verilmiştir. Elde edilen bulgular $P < 0,05$ yani %5 düzeyinde hata payına göz ardı edilerek %95 güvenilir sonuçlar olarak değerlendirilmiştir (Büyüköztürk,2003).

Tablo 46. Cinsiyet Değişkeninin Öğrencilerin İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine İlişkin T-Testi Analizi Değerleri

Maddeler	Cinsiyet	N	X	SS.	Sd	t	P
1. İnternette gezinti (sörf) yaparım.	Erkek	123	1,76	1,119	223	,211	,833
	Kız	102	1,73	1,036			
2. E-posta ile resim, belge vb. ekleri gönderirim.	Erkek	123	1,64	1,009	223	2,356	,019*
	Kız	102	1,35	,792			
3. İnternette dosya indiririm.	Erkek	124	1,40	,891	225	,154	,878
	Kız	103	1,38	,688			
4. İnternette bulduğum belgeleri kaydederim.	Erkek	124	1,65	1,098	223	2,626	,009*
	Kız	101	1,31	,758			
5. İnternette başkalarıyla sesli iletişim kurarım.	Erkek	123	1,90	1,315	222	,122	,903
	Kız	101	1,88	1,267			
6. İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kurarım.	Erkek	123	1,73	1,242	224	-,153	,879
	Kız	103	1,76	1,272			
7. Çevrimiçi (online) haber gruplarına, forumlara katılırım.	Erkek	122	2,20	1,406	221	-,060	,952
	Kız	101	2,21	1,344			
8. Bir e-posta grubuna katılırım.	Erkek	122	2,35	1,499	220	,798	,426
	Kız	100	2,20	1,310			
9. İnternette istediğim bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşırım.	Erkek	124	1,44	,820	225	1,384	,168
	Kız	103	1,30	,712			

$P < 0,05$

* anlamlı fark vardır

Tablo 46'nın devamı

10. Genel amaçlı arama motorlarını (Google, Altavista, Yahoo vb.) kullanırım.	Erkek	124	1,20	,662	225	,806	,421
	Kız	103	1,14	,543			
11. Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanırım.	Erkek	124	1,73	1,185	225	2,405	,017*
	Kız	103	1,39	,866			
12. İnternet üzerinden TV izlerim.	Erkek	120	2,39	1,468	220	1,637	,103
	Kız	102	2,09	1,259			
13. İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okurum.	Erkek	124	2,13	1,355	224	1,254	,211
	Kız	102	1,91	1,220			
14. Derste kullanacağım materyalleri (sunu, resim, harita, grafik, yazı, vb.) hazırlamak için internette yararlanırım.	Erkek	124	1,70	1,162	225	2,079	,039*
	Kız	103	1,41	,923			
15. Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanırım.	Erkek	124	2,28	1,446	225	,574	,567
	Kız	103	2,17	1,353			
16. Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internette yararlanırım.	Erkek	123	1,76	1,160	224	,724	,470
	Kız	103	1,66	,966			
17. Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanırım.	Erkek	123	2,48	1,490	223	2,260	,025*
	Kız	102	2,08	1,096			
18. İnternette eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim.	Erkek	124	2,03	1,255	224	,131	,896
	Kız	102	2,01	1,309			
19. İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir.	Erkek	122	2,37	1,300	221	1,167	,244
	Kız	101	2,17	1,250			
20. İnternet bağımlılık yapar.	Erkek	123	2,33	1,429	224	1,485	,139
	Kız	103	2,05	1,353			
21. İnternette alışveriş yapmak stressizdir.	Erkek	122	2,69	1,532	217	-,260	,795
	Kız	97	2,74	1,502			
22. İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir.	Erkek	122	2,38	1,528	221	-,678	,498
	Kız	101	2,51	1,487			
23. İnternet gereksiz bilgiler içerir.	Erkek	122	3,75	1,463	222	-,736	,462
	Kız	102	3,88	1,277			
24. İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur.	Erkek	123	1,32	,750	224	,158	,875
	Kız	103	1,30	,778			
25. İnternet kültürel ikilemler yaratır.	Erkek	122	2,23	1,284	221	-,968	,334
	Kız	101	2,40	1,273			
26. İnternette sohbet etmek eğlencelidir.	Erkek	123	1,75	1,232	224	-,359	,720
	Kız	103	1,81	1,172			
27. İnternet insanlara sonsuz özgürlük yaratır.	Erkek	123	2,31	1,386	224	-1,079	,282
	Kız	103	2,50	1,327			
28. İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir.	Erkek	123	1,46	,969	223	-1,462	,145
	Kız	102	1,66	1,010			
29. İnternette sohbet ederek iyi dostluklar gelişir.	Erkek	123	2,16	1,393	223	-3,525	,001*
	Kız	102	2,81	1,362			

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 46'nın devamı

30. İnternet araştırma yapmak için öğrenmeyi geliştiren bir oldur.	Erkek	121	1,61	,969	220	,605	,546
	Kız	101	1,53	,912			
31. İnternet hayatı kolaylaştırır.	Erkek	122	1,43	,862	222	,380	,704
	Kız	102	1,39	,785			
32. İnternet hazır bilgi almaya teşvik eder.	Erkek	123	1,75	1,157	223	,082	,935
	Kız	102	1,74	1,143			
33. İnternet sosyalleşmeyi engeller.	Erkek	122	3,15	1,525	223	-,946	,345
	Kız	103	3,34	1,512			
34. İnternet toplumları dijital ortamda yakınlaştırır.	Erkek	123	1,94	1,210	223	-,655	,513
	Kız	102	2,05	1,205			
35. İnternet insanları yalnızlığa iter.	Erkek	122	3,32	1,581	223	-1,239	,217
	Kız	103	3,57	1,459			
36. İnternette alışveriş yapmak güvenli değildir.	Erkek	123	2,37	1,462	222	-,605	,546
	Kız	101	2,49	1,246			
37. İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir.	Erkek	123	2,00	1,306	224	1,305	,193
	Kız	103	1,78	1,252			
38. İnternet kültürler arası etkileşim için çok önemlidir.	Erkek	120	2,12	1,175	218	,174	,862
	Kız	100	2,09	1,083			
39. İnternet gerçek hayattan uzaklaştırır.	Erkek	121	3,03	1,554	221	-1,116	,266
	Kız	102	3,25	1,384			
40. İnternet insanlara zarar verir.	Erkek	123	3,20	1,420	224	-1,427	,155
	Kız	103	3,47	1,327			
41. İnternet etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahiptir.	Erkek	122	1,90	1,138	223	-,670	,504
	Kız	103	2,00	1,048			

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 46 incelendiğinde,

- Öğrencilerin internete yönelik bilgi, tutum ve düşüncelerinde e-posta kullanımı (t: 2,356 P<0,05),
- İnternette yer alan belgeleri kaydedebilme (t: 2,626 P<0,05),
- Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanma (t: 2,405 P<0,05),
- Materyal hazırlamak için internette yararlanma (t: 2,079 P<0,05),
- Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılan makaleleri okumak için internette yararlanma (t: 2,260 P<0,05)
- İnternette sohbet ederek iyi dostlukların gelişeceği (t: -3,525 P<0,05)

konularında cinsiyet yönünden anlamlı ($P<0,05$) bir farklılık olduğu görülmektedir. Diğer maddelere yönelik alınan sonuçlara göre öğrenciler arasında anlamlı farklılık yoktur.

E-posta kullanımı konusunda erkek öğrenciler ve kız öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Erkek öğrencilerin ($X: 1,64$) kız öğrencilere ($X: 1,35$) göre e-posta kullanımı konusunda daha iyi bilgi sahibi olduğu anlaşılmıştır.

İnternette yer alan belgeleri kaydetme konusunda erkek öğrenciler ve kız öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Erkek öğrencilerin ($X: 1,65$) kız öğrencilere ($X: 1,31$) göre internette yer alan belgeleri kaydetme konusunda daha iyi bilgi sahibi olduğu anlaşılmıştır.

Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanma konusunda erkek öğrenciler ve kız öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Erkek öğrencilerin ($X: 1,73$) kız öğrencilere ($X: 1,39$) göre derslerle ilgili web sitelerinden yararlanma konusunda daha iyi bilgi sahibi olduğu anlaşılmıştır.

Materyal hazırlamak için internette yararlanma konusunda erkek öğrenciler ve kız öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Erkek öğrencilerin ($X: 1,70$) kız öğrencilere ($X: 1,41$) göre materyal hazırlamak için internette yararlanma konusunda daha iyi bilgi sahibi olduğu anlaşılmıştır.

Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılan makaleleri okuma konusunda erkek öğrenciler ve kız öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Erkek öğrencilerin ($X: 2,48$) kız öğrencilere ($X: 2,08$) göre eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılan makaleleri okuma için interneti kullanma konusunda daha iyi bilgi sahibi olduğu anlaşılmıştır.

İnternette sohbet ederek iyi dostlukların gelişeceği konusunda erkek öğrenciler ve kız öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Kız öğrencilerin ($X: 2,81$) erkek öğrencilere ($X: 2,16$) göre internette sohbet ederek iyi dostlukların gelişeceği konusunda daha olumlu düşündükleri anlaşılmıştır.

Bu durum erkek öğrencilerin internete yönelik bilgi ve düşüncelerinin kız öğrencilere göre daha iyi ve olumlu olduğu şeklinde yorumlanabilir. Bu durum Hakkarainen ve diğerlerinin Finlandiya’da yapmış olduğu araştırmanın sonuçlarıyla paralellik göstermektedir. Demirci’nin Osmaniye’de yapmış olduğu araştırmaya göre ise kız öğrencilerin internete yönelik tutumları erkek öğrencilere göre daha olumlu yöndedir. Bakay ise İzmir’de yapmış olduğu araştırmasında kız öğrencilerle erkek öğrencilerin internet yeterlik düzeyleri arasında önemli farklılıklar bulmamıştır. Börü’de İstanbul’da yaptığı araştırmada internet kullanımında, cinsiyetler arasında önemli farklılıklara rastlamamıştır. İşman ve Dabaj’ın araştırmasının sonucunda

- İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir,
- İnternet hayatı kolaylaştırır,
- İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur,
- İnternet toplumlara dijital ortamda yakınlaştırır,
- İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir,
- İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir

maddelerinde cinsiyet yönünden anlamlı ($P < 0,05$) bir farklılık olduğu görülmektedir.

Tablo 47. Öğrencilerin Bilgisayar Sahibi Olmasının İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine İlişkin T-Testi Analizi Değerleri

Maddeler	Bilgisayar Sahibi Olma	N	X	SS.	Sd	t	P
1. İnternette gezinti (sörf) yaparım.	Evet	222	1,75	1,084	223	,660	,510
	Hayır	3	1,33	,577			
2. E-posta ile resim, belge vb. ekleri gönderirim.	Evet	222	1,52	,931	223	,962	,337
	Hayır	3	1,00	,000			
3. İnternette dosya indiririm.	Evet	224	1,39	,808	225	,841	,401
	Hayır	3	1,00	,000			
4. İnternette bulduğum belgeleri kaydedirim.	Evet	222	1,48	,950	223	-1,509	,133
	Hayır	3	2,33	2,309			
5. İnternette başkalarıyla sesli iletişim kurarım.	Evet	221	1,88	1,282	222	-1,500	,135
	Hayır	3	3,00	1,732			
6. İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kurarım.	Evet	223	1,74	1,240	224	-,821	,413
	Hayır	3	2,33	2,309			

$P < 0,05$

*Anlamlı fark vardır

Tablo 47'nin devamı

7. Çevrimiçi (online) haber gruplarına, forumlara katılıyorum.	Evet	220	2,20	1,381	221	,255	,799
	Hayır	3	2,00	1,000			
8. Bir e-posta grubuna katılıyorum.	Evet	219	2,28	1,421	220	-,061	,952
	Hayır	3	2,33	1,155			
9. İnternette istediğim bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşıyorum.	Evet	224	1,38	,778	225	,853	,395
	Hayır	3	1,00	,000			
10. Genel amaçlı arama motorlarını (Google, Altavista, Yahoo vb.) kullanırım.	Evet	224	1,16	,558	225	-3,392	,001*
	Hayır	3	2,33	2,309			
11. Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanırım.	Evet	224	1,56	1,044	225	-1,803	,073
	Hayır	3	2,67	2,082			
12. İnternet üzerinden TV izlerim.	Evet	219	2,25	1,376	220	-,522	,602
	Hayır	3	2,67	2,082			
13. İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okurum.	Evet	223	2,02	1,289	224	-,854	,394
	Hayır	3	2,67	2,082			
14. Derste kullanacağım materyalleri (sunu, resim, harita, grafik, yazı, vb.) hazırlamak için internette yararlanırım.	Evet	224	1,55	1,049	225	-1,802	,073
	Hayır	3	2,67	2,082			
15. Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanırım.	Evet	224	2,22	1,400	225	-,953	,342
	Hayır	3	3,00	1,732			
16. Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internette yararlanırım.	Evet	223	1,73	1,079	224	1,164	,246
	Hayır	3	1,00	,000			
17. Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanırım.	Evet	222	2,31	1,341	223	1,258	,210
	Hayır	3	1,33	,577			
18. İnternette eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim.	Evet	223	2,03	1,284	224	,485	,628
	Hayır	3	1,67	,577			
19. İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir.	Evet	220	2,28	1,279	221	-,075	,940
	Hayır	3	2,33	1,528			
20. İnternet bağımlılık yapar.	Evet	223	2,20	1,408	224	,248	,805
	Hayır	3	2,00	,000			
21. İnternette alışveriş yapmak stressizdir.	Evet	216	2,71	1,517	217	-,330	,741
	Hayır	3	3,00	1,732			
22. İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir.	Evet	220	2,45	1,515	221	,507	,612
	Hayır	3	2,00	1,000			
23. İnternet gereksiz bilgiler içerir.	Evet	221	3,81	1,386	222	-,242	,809
	Hayır	3	4,00	1,000			
24. İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur.	Evet	223	1,30	,724	224	-2,369	,019*
	Hayır	3	2,33	2,309			
25. İnternet kültürel ikilemler yaratır.	Evet	220	2,31	1,277	221	,415	,679
	Hayır	3	2,00	1,732			
26. İnternette sohbet etmek eğlencelidir.	Evet	223	1,78	1,206	224	,156	,876
	Hayır	3	1,67	1,155			
27. İnternet insanlara sonsuz özgürlük yaratır.	Evet	223	2,41	1,362	224	,938	,349
	Hayır	3	1,67	1,155			
28. İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir.	Evet	222	1,54	,968	223	-1,977	,049*
	Hayır	3	2,67	2,082			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 47'nin devamı

29. İnternette sohbet ederek iyi dostluklar gelişir.	Evet	222	2,45	1,422	223	-,257	,797
	Hayır	3	2,67	,577			
30. İnternet araştırma yapmak için öğrenmeyi geliştiren bir yoldur.	Evet	219	1,57	,918	220	-1,404	,162
	Hayır	3	2,33	2,309			
31. İnternet hayatı kolaylaştırır.	Evet	221	1,42	,830	222	,172	,863
	Hayır	3	1,33	,577			
32. İnternet hazır bilgi almaya teşvik eder.	Evet	222	1,75	1,153	223	,620	,536
	Hayır	3	1,33	,577			
33. İnternet sosyalleşmeyi engeller.	Evet	222	3,24	1,526	223	,652	,515
	Hayır	3	2,67	,577			
34. İnternet toplumları dijital ortamda yakınlaştırır.	Evet	222	1,99	1,211	223	-,013	,990
	Hayır	3	2,00	1,000			
35. İnternet insanları yalnızlığa iter.	Evet	222	3,45	1,535	223	,877	,382
	Hayır	3	2,67	,577			
36. İnternette alışveriş yapmak güvenli değildir.	Evet	221	2,43	1,372	222	,966	,335
	Hayır	3	1,67	,577			
37. İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir.	Evet	223	1,90	1,287	224	,314	,754
	Hayır	3	1,67	1,155			
38. İnternet kültürler arası etkileşim için çok önemlidir.	Evet	217	2,11	1,137	218	,674	,501
	Hayır	3	1,67	,577			
39. İnternet gerçek hayattan uzaklaştırır.	Evet	220	3,14	1,488	221	,551	,582
	Hayır	3	2,67	,577			
40. İnternet insanlara zarar verir.	Evet	223	3,32	1,383	224	-,013	,990
	Hayır	3	3,33	1,528			
41. İnternet etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahiptir.	Evet	222	1,95	1,100	223	-,085	,933
	Hayır	3	2,00	1,000			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 47 incelendiğinde,

- Öğrencilerin internete yönelik bilgi, tutum ve düşüncelerinde genel amaçlı arama motorlarını kullanma (t: -3,392 P<0,05),
- İnternetin bilgiye ulaşmak için en hızlı yol olduğu (t: -2,369 P<0,05) ve
- İnternetin evrensel bir dijital kütüphane olduğu (t: -1,977 P<0,05)

konularında evinde bilgisayarı olanlar ile evinde bilgisayarı olmayanlar arasında istatistiksel olarak (P<0,05) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Diğer maddelere yönelik alınan sonuçlara göre öğrenciler arasında anlamlı fark bulunmamıştır.

Genel amaçlı arama motorlarını kullanma konusunda evinde bilgisayarı olan öğrenciler ile evinde bilgisayarı olmayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak (P<0,05) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Evinde bilgisayarı olmayan öğrencilerin (X: 2,33)

evinde bilgisayarı olan öğrencilere (X: 1,16) göre genel amaçlı arama motorlarını kullanma konusunda daha iyi bilgi sahibi oldukları anlaşılmıştır.

İnternetin bilgiye ulaşmak için en hızlı yol olduğu konusunda evinde bilgisayarı olan öğrenciler ile evinde bilgisayarı olmayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak (P<0,05) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Evinde bilgisayarı olmayan öğrencilerin (X: 2,33) evinde bilgisayarı olan öğrencilere (X: 1,30) göre internetin bilgiye ulaşmak için en hızlı yol olduğu konusunda daha olumlu düşündükleri anlaşılmıştır.

İnternetin evrensel bir dijital kütüphane olduğu konusunda evinde bilgisayarı olan öğrenciler ile evinde bilgisayarı olmayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak (P<0,05) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Evinde bilgisayarı olmayan öğrencilerin (X: 2,67) evinde bilgisayarı olan öğrencilere (X: 1,54) göre internetin evrensel bir dijital kütüphane olduğu konusunda daha olumlu düşündükleri anlaşılmıştır. Bu durum evinde bilgisayar olmayan öğrencilerin internete yönelik düşüncelerinin daha olumlu olduğu şeklinde yorumlanabilir. İşman ve Dabaj da “İnternette arkadaşlıklar geçicidir” ve “İnternette farklı yabancı diller sorun değildir” maddelerinde öğrencilerin internete yönelik tutumları ile evlerinde bilgisayar sahibi olma durumları arasında anlamlı farklılık bulmuşlardır. Demirci'nin araştırmasında da öğrencilerin internete yönelik tutumlarında evlerinde bilgisayar olup olmama durumuna göre anlamlı bir fark çıkmıştır. Fakat evinde bilgisayarları olan öğrencilerin tutumları olmayanlara göre daha olumludur. Bakay'ın araştırma sonucunda da evlerinde bilgisayar olan öğrencilerin internet yeterlik düzeyleri yüksek iken evlerinde bilgisayar olmayan öğrencilerin internet yeterlik düzeyleri daha düşüktür. Bu durum farklı örneklerde farklı sonuçların çıktığını göstermektedir.

Tablo 48. Öğrencilerin Evlerinde İnternet Bağlantısı Olmasının İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine İlişkin T-Testi Analizi Değerleri

Maddeler	İnternet Bağlantısına Sahip Olma	N	X	SS.	Sd	t	P
1. İnternette gezinti (sörf) yaparım.	Evet	215	1,74	1,074	223	,126	,900
	Hayır	10	1,70	1,252			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 48'in devamı

2. E-posta ile resim, belge vb. ekleri gönderirim.	Evet	215	1,51	,906	223	-,310	,757
	Hayır	10	1,60	1,350			
3. İnternette dosya indiririm.	Evet	217	1,38	,780	225	-,451	,652
	Hayır	10	1,50	1,269			
4. İnternette bulduğum belgeleri kaydedirim.	Evet	215	1,49	,961	223	-,022	,982
	Hayır	10	1,50	1,269			
5. İnternette başkalarıyla sesli iletişim kurarım.	Evet	214	1,88	1,278	222	-,518	,605
	Hayır	10	2,10	1,595			
6. İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kurarım.	Evet	216	1,74	1,235	224	-,404	,687
	Hayır	10	1,90	1,663			
7. Çevrimiçi (online) haber gruplarına, forumlara katılırım.	Evet	213	2,20	1,367	221	,004	,997
	Hayır	10	2,20	1,619			
8. Bir e-posta grubuna katılırım.	Evet	212	2,28	1,412	220	-,265	,791
	Hayır	10	2,40	1,578			
9. İnternette istediğim bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşıyorum.	Evet	217	1,38	,748	225	-,088	,930
	Hayır	10	1,40	1,265			
10. Genel amaçlı arama motorlarını (Google, Altavista, Yahoo vb.) kullanırım.	Evet	217	1,16	,567	225	-1,210	,228
	Hayır	10	1,40	1,265			
11. Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanırım.	Evet	217	1,57	1,057	225	-,083	,934
	Hayır	10	1,60	1,265			
12. İnternet üzerinden TV izlerim.	Evet	212	2,25	1,376	220	-,345	,730
	Hayır	10	2,40	1,578			
13. İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okurum.	Evet	216	2,02	1,278	224	-,421	,674
	Hayır	10	2,20	1,751			
14. Derste kullanacağım materyalleri (sunu, resim, harita, grafik, yazı, vb.) hazırlamak için internette yararlanırım.	Evet	217	1,57	1,061	225	-,096	,924
	Hayır	10	1,60	1,265			
15. Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanırım.	Evet	217	2,24	1,399	225	,077	,939
	Hayır	10	2,20	1,549			
16. Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internette yararlanırım.	Evet	216	1,73	1,066	224	,953	,341
	Hayır	10	1,40	1,265			
17. Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanırım.	Evet	215	2,31	1,343	223	,719	,473
	Hayır	10	2,00	1,247			
18. İnternette eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim.	Evet	216	1,99	1,250	224	-1,725	,086
	Hayır	10	2,70	1,703			
19. İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir.	Evet	214	2,31	1,289	221	1,739	,083
	Hayır	9	1,56	,726			
20. İnternet bağımlılık yapar.	Evet	217	2,23	1,412	224	1,659	,099
	Hayır	9	1,44	,726			
21. İnternette alışveriş yapmak stressizdir.	Evet	210	2,70	1,522	217	-,581	,562
	Hayır	9	3,00	1,414			
22. İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir.	Evet	214	2,41	1,510	221	-1,367	,173
	Hayır	9	3,11	1,364			
23. İnternet gereksiz bilgiler içerir.	Evet	215	3,80	1,386	222	-,672	,503
	Hayır	9	4,11	1,269			
24. İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur.	Evet	217	1,31	,772	224	,351	,726
	Hayır	9	1,22	,441			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 48'in devamı

25. İnternet kültürel ikilemler yaratır.	Evet	214	2,30	1,269	221	-,333	,739
	Hayır	9	2,44	1,590			
26. İnternette sohbet etmek eğlencelidir.	Evet	217	1,77	1,199	224	-,291	,771
	Hayır	9	1,89	1,364			
27. İnternet insanlara sonsuz özgürlük yaratır.	Evet	217	2,40	1,368	224	,146	,884
	Hayır	9	2,33	1,225			
28. İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir.	Evet	216	1,56	1,005	223	1,017	,310
	Hayır	9	1,22	,441			
29. İnternette sohbet ederek iyi dostluklar gelişir.	Evet	216	2,43	1,403	223	-1,418	,158
	Hayır	9	3,11	1,616			
30. İnternet araştırma yapmak için öğrenmeyi geliştiren bir yoldur.	Evet	213	1,58	,946	220	,429	,669
	Hayır	9	1,44	,882			
31. İnternet hayatı kolaylaştırır.	Evet	215	1,42	,839	222	,714	,476
	Hayır	9	1,22	,441			
32. İnternet hazır bilgi almaya teşvik eder.	Evet	216	1,75	1,163	223	,201	,841
	Hayır	9	1,67	,707			
33. İnternet sosyalleşmeyi engeller.	Evet	216	3,23	1,522	223	-,420	,675
	Hayır	9	3,44	1,509			
34. İnternet toplumları dijital ortamda yakınlaştırır.	Evet	216	1,97	1,204	223	-1,151	,251
	Hayır	9	2,44	1,236			
35. İnternet insanları yalnızlığa iter.	Evet	216	3,47	1,525	223	1,545	,124
	Hayır	9	2,67	1,500			
36. İnternette alışveriş yapmak güvenli değildir.	Evet	215	2,44	1,369	222	,700	,484
	Hayır	9	2,11	1,364			
37. İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir.	Evet	217	1,88	1,280	224	-,772	,441
	Hayır	9	2,22	1,394			
38. İnternet kültürler arası etkileşim için çok önemlidir.	Evet	211	2,09	1,128	218	-,920	,359
	Hayır	9	2,44	1,236			
39. İnternet gerçek hayattan uzaklaştırır.	Evet	214	3,15	1,479	221	,968	,334
	Hayır	9	2,67	1,500			
40. İnternet insanlara zarar verir.	Evet	217	3,35	1,383	224	1,210	,228
	Hayır	9	2,78	1,302			
41. İnternet etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahiptir.	Evet	216	1,96	1,105	223	,781	,436
	Hayır	9	1,67	,866			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 48 incelendiğinde, öğrencilerin internete yönelik bilgi ve düşüncelerinde öğrencilerin evlerinde internet bağlantısı olması yönünden (P<0,05) anlamlı bir farkın olmadığı görülmektedir. İşman ve Dabaj'ın araştırmasında da öğrenciler internete yönelik bilgi ve düşüncelerinde evlerinde internet bağlantısı olması yönünden anlamlı bir farklılık göstermemektedirler. Bakay'ın araştırmasında ise evlerinde internet bağlantısı olan öğrencilerin internet yeterliklerinin evlerinde internet bağlantısı olmayan öğrencilere göre daha yüksek düzeyde olduğu sonucu çıkmıştır.

Tablo 49. Öğrencilerin Okulda Bilgisayar ve İnternet Eğitimi Almasının İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine İlişkin T-Testi Analizi Değerleri

Maddeler	Okuldaki Bilgisayar ve İnternet Eğitimi	N	X	SS.	Sd	t	P
1. İnternette gezinti (sörf) yaparım.	Evet	136	1,62	,974	223	-2,157	,032*
	Hayır	89	1,93	1,204			
2. E-posta ile resim, belge vb. ekleri gönderirim.	Evet	136	1,37	,748	223	-2,919	,004*
	Hayır	89	1,73	1,116			
3. İnternette dosya indiririm.	Evet	138	1,35	,741	225	-,930	,353
	Hayır	89	1,45	,892			
4. İnternette bulduğum belgeleri kaydedirim.	Evet	136	1,40	,913	223	-1,844	,067
	Hayır	89	1,64	1,047			
5. İnternette başkalarıyla sesli iletişim kurarım.	Evet	136	1,76	1,232	222	-1,966	,051
	Hayır	88	2,10	1,356			
6. İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kurarım.	Evet	137	1,64	1,193	224	-1,508	,133
	Hayır	89	1,90	1,332			
7. Çevrimiçi (online) haber gruplarına, forumlara katılırım.	Evet	135	2,12	1,361	221	-1,121	,264
	Hayır	88	2,33	1,396			
8. Bir e-posta grubuna katılırım.	Evet	135	2,17	1,406	220	-1,491	,137
	Hayır	87	2,46	1,421			
9. İnternette istediğim bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşıyorum.	Evet	138	1,33	,728	225	-1,104	,271
	Hayır	89	1,45	,840			
10. Genel amaçlı arama motorlarını (Google, Altavista, Yahoo vb.) kullanırım.	Evet	138	1,16	,530	225	-,380	,704
	Hayır	89	1,19	,721			
11. Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanırım.	Evet	138	1,48	,953	225	-1,673	,096
	Hayır	89	1,72	1,206			
12. İnternet üzerinden TV izlerim.	Evet	135	2,05	1,289	220	-2,731	,007*
	Hayır	87	2,56	1,468			
13. İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okurum.	Evet	137	1,93	1,250	224	-1,393	,165
	Hayır	89	2,18	1,361			
14. Derste kullanacağım materyalleri (sunu, resim, harita, grafik, yazı, vb.) hazırlamak için internette yararlanırım.	Evet	138	1,45	,944	225	-2,107	,036*
	Hayır	89	1,75	1,218			
15. Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanırım.	Evet	138	2,17	1,359	225	-,893	,373
	Hayır	89	2,34	1,469			
16. Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internette yararlanırım.	Evet	138	1,59	,956	224	-2,165	,031*
	Hayır	88	1,91	1,219			
17. Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanırım.	Evet	138	2,06	1,151	223	-3,468	,001*
	Hayır	87	2,68	1,521			
18. İnternette eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim.	Evet	137	1,82	1,150	224	-2,930	,004*
	Hayır	89	2,33	1,404			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 49'un devamı

19. İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir.	Evet	136	2,23	1,241	221	-,731	,466
	Hayır	87	2,36	1,338			
20. İnternet bağımlılık yapar.	Evet	138	2,23	1,421	224	,440	,660
	Hayır	88	2,15	1,369			
21. İnternette alışveriş yapmak stressizdir.	Evet	133	2,65	1,498	217	-,797	,426
	Hayır	86	2,81	1,545			
22. İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir.	Evet	136	2,41	1,483	221	-,342	,733
	Hayır	87	2,48	1,554			
23. İnternet gereksiz bilgiler içerir.	Evet	136	3,90	1,301	222	1,201	,231
	Hayır	88	3,67	1,491			
24. İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur.	Evet	138	1,28	,723	224	-,850	,396
	Hayır	88	1,36	,819			
25. İnternet kültürel ikilemler yaratır.	Evet	137	2,31	1,288	221	,131	,896
	Hayır	86	2,29	1,273			
26. İnternette sohbet etmek eğlencelidir.	Evet	138	1,74	1,155	224	-,550	,583
	Hayır	88	1,83	1,280			
27. İnternet insanlara sonsuz özgürlük yaratır.	Evet	138	2,38	1,347	224	-,296	,768
	Hayır	88	2,43	1,388			
28. İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir.	Evet	138	1,48	,938	223	-1,393	,165
	Hayır	87	1,67	1,064			
29. İnternette sohbet ederek iyi dostluklar gelişir.	Evet	138	2,46	1,394	223	-,017	,987
	Hayır	87	2,46	1,453			
30. İnternet araştırma yapmak için öğrenmeyi geliştiren bir yoldur.	Evet	137	1,59	,989	220	,294	,769
	Hayır	85	1,55	,866			
31. İnternet hayatı kolaylaştırır.	Evet	136	1,38	,779	222	-,904	,367
	Hayır	88	1,48	,897			
32. İnternet hazır bilgi almaya teşvik eder.	Evet	138	1,70	1,091	223	-,766	,445
	Hayır	87	1,82	1,234			
33. İnternet sosyalleşmeyi engeller.	Evet	137	3,20	1,557	223	-,473	,636
	Hayır	88	3,30	1,463			
34. İnternet toplumları dijital ortamda yakınlaştırır.	Evet	137	1,88	1,201	223	-1,681	,094
	Hayır	88	2,16	1,202			
35. İnternet insanları yalnızlığa iter.	Evet	137	3,47	1,486	223	,475	,635
	Hayır	88	3,38	1,600			
36. İnternette alışveriş yapmak güvenli değildir.	Evet	136	2,43	1,365	222	,132	,895
	Hayır	88	2,41	1,378			
37. İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir.	Evet	138	1,82	1,234	224	-1,165	,245
	Hayır	88	2,02	1,356			
38. İnternet kültürler arası etkileşim için çok önemlidir.	Evet	135	2,07	1,121	218	-,625	,533
	Hayır	85	2,16	1,153			
39. İnternet gerçek hayattan uzaklaştırır.	Evet	136	3,24	1,492	221	1,273	,204
	Hayır	87	2,98	1,455			
40. İnternet insanlara zarar verir.	Evet	138	3,43	1,323	224	1,428	,155
	Hayır	88	3,16	1,461			
41. İnternet etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahiptir.	Evet	137	1,82	1,056	223	-2,095	,037*
	Hayır	88	2,14	1,136			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 49 incelendiğinde,

- Öğrencilerin internete yönelik bilgi, tutum ve düşüncelerinde internette gezinti yapma (t: -2,157 P<0,05),
- E-posta kullanma (t: -2,065 P<0,05),
- İnternet üzerinden TV izleme (t: -2,731 P<0,05),
- Materyal hazırlamak için internetten yararlanma (t: -2,107 P<0,05),
- Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanma (t: -2,165 P<0,05),
- Eğitimle ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanma (t: -3,468 P<0,05),
- İnternetten erişilen bililerin doğruluğunu kontrol etme (t: -2,930 P<0,05)
- İnternetin etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahip olması (t: -2,095 P<0,05)

konularında okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrenciler ile okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak (P<0,05) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Diğer maddelere yönelik alınan sonuçlara göre öğrenciler arasında anlamlı fark bulunmamıştır.

İnternette gezinti yapma konusunda okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrenciler ile okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak (P<0,05) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrencilerin (X: 1,93) okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilere (X: 1,62) göre internette gezinti yapma konusunda daha iyi bilgi sahibi oldukları anlaşılmıştır.

E-posta kullanma konusunda okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrenciler ile okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak (P<0,05) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Okulda bilgisayar ve internet eğitimi

almayan öğrencilerin (X: 1,73) okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilere (X: 1,37) göre e-posta kullanma konusunda daha iyi bilgi sahibi oldukları anlaşılmıştır.

İnternet üzerinden TV izleme konusunda okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrenciler ile okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrencilerin (X: 2,56) okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilere (X: 2,05) göre internet üzerinden TV izleme konusunda daha iyi bilgi sahibi oldukları anlaşılmıştır.

Materyal hazırlamak için internetten yararlanma konusunda okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrenciler ile okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrencilerin (X: 1,75) okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilere (X: 1,45) göre materyal hazırlamak için internetten yararlanma konusunda daha olumlu düşündükleri anlaşılmıştır.

Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanma konusunda okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrenciler ile okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrencilerin (X: 1,91) okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilere (X: 1,59) göre dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanma konusunda daha olumlu düşündükleri anlaşılmıştır.

Eğitimle ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için internetten yararlanma konusunda okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrenciler ile okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrencilerin (X: 2,68) okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilere (X: 2,06) göre eğitimle ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için internetten yararlanma konusunda daha olumlu düşündükleri anlaşılmıştır.

İnternetin etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahip olması konusunda okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrenciler ile okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrenciler arasında istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrencilerin ($X: 2,14$) okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilere ($X: 1,82$) göre internetin etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahip olması konusunda daha olumlu düşündükleri anlaşılmıştır.

Bu durum, okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrencilerin internet kullanma bilgisinin ve internete yönelik olumlu düşüncelerinin okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilere göre daha belirgin olduğu şeklinde yorumlanabilir.

Okulda bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrencilerin daha baskın olması düşündürücü bir bulgu olarak görünmektedir. Bu bulgular 2001 yılında İzmir ilinde liseler arasında yapılan araştırmanın sonuçlarını da desteklemektedir. İzmir’de Bakay’ın yaptığı araştırmada internet kullanmayı okulda öğrenen lise öğrencilerinin dışarıda öğrenen öğrencilere göre daha düşük düzeyde internet yeterliliği göstermiştir (Bakay, 2001 s:42). Okullarda verilen bilgisayar ve internet eğitiminin nasıl olduğu ve nasıl olacağının araştırılması ve geliştirilmesi gerekir.

Tablo 50. Farklı Sınıflarda Öğrenim Gören İlköğretim Öğrencilerinin İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine Yönelik Varyans Analizi Değerleri

Maddeler	Sınıf	N	X	SS		Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ortalaması	F	P
1. İnternette gezinti (sörf) yaparım.	4.Sınıf	17	1,82	1,237	Gruplar arası	19,040	4	4,760	4,327	,002*
	5.Sınıf	19	2,47	1,264						
	6.Sınıf	40	1,63	1,005	Grup içi	242,009	220	1,100		
	7.Sınıf	78	1,88	1,116						
	8.Sınıf	71	1,44	,874						
2. E-posta ile resim, belge vb. ekleri gönderirim.	4.Sınıf	18	1,28	,575	Gruplar arası	8,464	4	2,116	2,533	,041*
	5.Sınıf	18	1,72	,958						
	6.Sınıf	39	1,38	,711	Grup içi	183,758	220	,835		
	7.Sınıf	79	1,73	1,140						
	8.Sınıf	71	1,34	,774						

$P<0,05$

*Anlamlı fark vardır

Tablo 50'nin devamı

3. İnternette dosya indiririm.	4.Sınıf	18	1,33	,594	Gruplar arası	4,754	4	1,189	1,870	,117
	5.Sınıf	19	1,58	,961						
	6.Sınıf	40	1,28	,784	Grup içi	141,131	222	,636		
	7.Sınıf	79	1,54	,984						
	8.Sınıf	71	1,24	,520	Toplam	145,885	226			
4. İnternette bulduğum belgeleri kaydedirim.	4.Sınıf	18	1,22	,428	Gruplar arası	7,713	4	1,928	2,074	,085
	5.Sınıf	19	1,47	1,020						
	6.Sınıf	40	1,23	,620	Grup içi	204,527	220	,930		
	7.Sınıf	78	1,71	1,175						
	8.Sınıf	70	1,49	,944	Toplam	212,240	224			
5. İnternette başkalarıyla sesli iletişim kurarım.	4.Sınıf	18	1,50	,786	Gruplar arası	14,825	4	3,706	2,276	,062
	5.Sınıf	18	2,33	1,495						
	6.Sınıf	40	1,60	1,057	Grup içi	356,604	219	1,628		
	7.Sınıf	78	2,13	1,418						
	8.Sınıf	70	1,79	1,261	Toplam	371,429	223			
6. İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kurarım.	4.Sınıf	18	1,61	1,092	Gruplar arası	6,924	4	1,731	1,105	,355
	5.Sınıf	19	2,05	1,311						
	6.Sınıf	40	1,60	1,172	Grup içi	346,191	221	1,566		
	7.Sınıf	79	1,91	1,342						
	8.Sınıf	70	1,59	1,210	Toplam	353,115	225			
7. Çevrimiçi (online) haber gruplarına, forumlara katılırım.	4.Sınıf	18	2,39	1,650	Gruplar arası	11,187	4	2,797	1,492	,206
	5.Sınıf	18	2,50	1,581						
	6.Sınıf	39	1,97	1,203	Grup içi	408,732	218	1,875		
	7.Sınıf	79	2,41	1,472						
	8.Sınıf	69	1,97	1,188	Toplam	419,919	222			
8. Bir e-posta grubuna katılırım.	4.Sınıf	18	1,78	1,396	Gruplar arası	19,553	4	4,888	2,504	,043*
	5.Sınıf	18	2,11	1,231						
	6.Sınıf	40	1,95	1,239	Grup içi	423,568	217	1,952		
	7.Sınıf	76	2,64	1,547						
	8.Sınıf	70	2,26	1,348	Toplam	443,122	221			
9. İnternette istediğim bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşırım.	4.Sınıf	18	1,11	,323	Gruplar arası	3,330	4	,832	1,399	,235
	5.Sınıf	19	1,42	,838						
	6.Sınıf	40	1,33	,656	Grup içi	132,089	222	,595		
	7.Sınıf	79	1,52	,918						
	8.Sınıf	71	1,31	,709	Toplam	135,419	226			
10. Genel amaçlı arama motorlarını (Google, Altavista, Yahoo vb.) kullanırım.	4.Sınıf	18	1,06	,236	Gruplar arası	1,320	4	,330	,883	,475
	5.Sınıf	19	1,21	,535						
	6.Sınıf	40	1,10	,496	Grup içi	82,979	222	,374		
	7.Sınıf	79	1,27	,763						
	8.Sınıf	71	1,13	,559	Toplam	84,300	226			
11. Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanırım.	4.Sınıf	18	1,11	,471	Gruplar arası	14,280	4	3,570	3,285	,012*
	5.Sınıf	19	1,47	,772						
	6.Sınıf	40	1,33	,997	Grup içi	241,270	222	1,087		
	7.Sınıf	79	1,53	,998						
	8.Sınıf	71	1,90	1,255	Toplam	255,551	226			

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 50'nin devamı

12. İnternet üzerinden TV izlerim.	4.Sınıf	18	1,50	,857	Gruplar arası	19,942	4	4,986	2,692	,032*
	5.Sınıf	19	2,53	1,679						
	6.Sınıf	40	2,05	1,176	Grup içi	401,931	217	1,852		
	7.Sınıf	76	2,54	1,518						
	8.Sınıf	69	2,17	1,283	Toplam	421,874	221			
13. İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okurum.	4.Sınıf	18	1,39	,698	Gruplar arası	23,034	4	5,758	3,577	,008*
	5.Sınıf	19	2,47	1,541						
	6.Sınıf	40	1,68	1,141	Grup içi	355,750	221	1,610		
	7.Sınıf	79	2,32	1,383						
	8.Sınıf	70	1,96	1,233	Toplam	378,783	225			
14. Derste kullanacağım materyalleri (sunu, resim, harita, grafik, yazı, vb.) hazırlamak için internetten yararlanırım.	4.Sınıf	18	1,06	,236	Gruplar arası	8,981	4	2,245	2,004	,095
	5.Sınıf	19	1,32	,671						
	6.Sınıf	40	1,45	1,037	Grup içi	248,710	222	1,120		
	7.Sınıf	79	1,72	1,198						
	8.Sınıf	71	1,66	1,108	Toplam	257,692	226			
15. Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanırım.	4.Sınıf	18	1,33	,594	Gruplar arası	38,373	4	9,593	5,242	,000*
	5.Sınıf	19	2,26	1,485						
	6.Sınıf	40	1,65	1,075	Grup içi	406,252	222	1,830		
	7.Sınıf	79	2,48	1,431						
	8.Sınıf	71	2,51	1,492	Toplam	444,626	226			
16. Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanırım.	4.Sınıf	18	1,33	,970	Gruplar arası	11,781	4	2,945	2,624	,036*
	5.Sınıf	19	2,05	1,177						
	6.Sınıf	40	1,58	1,035	Grup içi	248,095	221	1,123		
	7.Sınıf	78	1,95	1,150						
	8.Sınıf	71	1,55	,953	Toplam	259,876	225			
17. Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanırım.	4.Sınıf	18	1,44	,616	Gruplar arası	20,512	4	5,128	2,965	,021*
	5.Sınıf	19	2,47	1,349						
	6.Sınıf	40	2,08	1,403	Grup içi	380,537	220	1,730		
	7.Sınıf	79	2,54	1,385						
	8.Sınıf	69	2,32	1,300	Toplam	401,049	224			
18. İnternette eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim.	4.Sınıf	18	1,33	,970	Gruplar arası	21,611	4	5,403	3,458	,009*
	5.Sınıf	19	1,68	1,108						
	6.Sınıf	40	1,70	1,018	Grup içi	345,279	221	1,562		
	7.Sınıf	79	2,24	1,370						
	8.Sınıf	70	2,23	1,321	Toplam	366,889	225			
19. İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir.	4.Sınıf	18	3,06	1,474	Gruplar arası	23,651	4	5,913	3,801	,005*
	5.Sınıf	19	2,05	1,393						
	6.Sınıf	40	2,43	1,430	Grup içi	339,111	218	1,556		
	7.Sınıf	78	1,94	1,073						
	8.Sınıf	68	2,44	1,214	Toplam	362,762	222			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 50'nin devamı

20. İnternet bağımlılık yapar.	4.Sınıf	18	2,22	1,478	Gruplar arası	16,567	4	4,142	2,161	,074
	5.Sınıf	19	1,37	1,012						
	6.Sınıf	40	2,48	1,569	Grup içi	423,473	221	1,916		
	7.Sınıf	78	2,27	1,306						
	8.Sınıf	71	2,18	1,417						
21. İnternette alışveriş yapmak stressizdir.	4.Sınıf	18	2,61	1,539	Gruplar arası	1,948	4	,487	,209	,933
	5.Sınıf	19	3,00	1,667						
	6.Sınıf	38	2,74	1,554	Grup içi	498,928	214	2,331		
	7.Sınıf	78	2,69	1,514						
	8.Sınıf	66	2,67	1,482						
22. İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir.	4.Sınıf	18	2,11	1,605	Gruplar arası	17,961	4	4,490	2,010	,094
	5.Sınıf	19	2,63	1,707						
	6.Sınıf	40	2,33	1,526	Grup içi	486,972	218	2,234		
	7.Sınıf	78	2,19	1,406						
	8.Sınıf	68	2,82	1,486						
23. İnternet gereksiz bilgiler içerir.	4.Sınıf	18	3,61	1,685	Gruplar arası	10,317	4	2,579	1,363	,248
	5.Sınıf	18	3,83	1,654						
	6.Sınıf	40	4,20	1,091	Grup içi	414,429	219	1,892		
	7.Sınıf	78	3,60	1,417						
	8.Sınıf	70	3,86	1,311						
24. İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur.	4.Sınıf	18	1,11	,323	Gruplar arası	1,019	4	,255	,435	,783
	5.Sınıf	19	1,26	,933						
	6.Sınıf	40	1,35	,736	Grup içi	129,299	221	,585		
	7.Sınıf	78	1,36	,789						
	8.Sınıf	71	1,30	,782						
25. İnternet kültürel ikilemler yaratır.	4.Sınıf	18	2,00	1,328	Gruplar arası	6,812	4	1,703	1,042	,387
	5.Sınıf	19	2,21	1,316						
	6.Sınıf	40	2,23	1,349	Grup içi	356,452	218	1,635		
	7.Sınıf	77	2,22	1,154						
	8.Sınıf	69	2,55	1,345						
26. İnternette sohbet etmek eğlencelidir.	4.Sınıf	18	1,50	1,098	Gruplar arası	23,746	4	5,936	4,348	,002*
	5.Sınıf	19	2,79	1,653						
	6.Sınıf	40	1,58	,874	Grup içi	301,745	221	1,365		
	7.Sınıf	78	1,81	1,207						
	8.Sınıf	71	1,65	1,135						
27. İnternet insanlara sonsuz özgürlük yaratır.	4.Sınıf	18	2,61	1,614	Gruplar arası	14,252	4	3,563	1,959	,102
	5.Sınıf	19	3,16	1,573						
	6.Sınıf	40	2,38	1,334	Grup içi	401,907	221	1,819		
	7.Sınıf	78	2,33	1,286						
	8.Sınıf	71	2,23	1,289						
28. İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir	4.Sınıf	17	1,71	1,160	Gruplar arası	1,747	4	,437	,441	,779
	5.Sınıf	19	1,58	1,017						
	6.Sınıf	40	1,43	,903	Grup içi	217,915	220	,991		
	7.Sınıf	78	1,50	,950						
	8.Sınıf	71	1,63	1,045						
29. İnternette sohbet ederek iyi dostluklar gelişir.	4.Sınıf	17	2,06	1,391	Gruplar arası	10,613	4	2,653	1,335	,258
	5.Sınıf	19	2,89	1,823						
	6.Sınıf	40	2,30	1,400	Grup içi	437,236	220	1,987		
	7.Sınıf	78	2,63	1,433						
	8.Sınıf	71	2,34	1,264						

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 50'nin devamı

30. İnternet araştırma yapmak için öğrenmeyi geliştiren bir yoldur.	4.Sınıf	18	1,33	,686	Gruplar arası	1,746	4	,437	,487	,745
	5.Sınıf	19	1,53	,964						
	6.Sınıf	40	1,53	,960	Grup içi	194,452	217	,896		
	7.Sınıf	77	1,60	,892						
8.Sınıf	68	1,66	1,045	Toplam	196,198	221				
31. İnternet hayatı kolaylaştırır.	4.Sınıf	18	1,78	1,309	Gruplar arası	3,197	4	,799	1,173	,324
	5.Sınıf	19	1,26	,653						
	6.Sınıf	40	1,38	,740	Grup içi	149,192	219	,681		
	7.Sınıf	78	1,36	,702						
8.Sınıf	69	1,45	,883	Toplam	152,388	223				
32. İnternet hazır bilgi almaya teşvik eder.	4.Sınıf	18	1,94	1,474	Gruplar arası	2,456	4	,614	,462	,764
	5.Sınıf	19	1,74	1,408						
	6.Sınıf	40	1,88	1,343	Grup içi	292,593	220	1,330		
	7.Sınıf	78	1,63	,941						
8.Sınıf	70	1,74	1,086	Toplam	295,049	224				
33. İnternet sosyalleşmeyi engeller.	4.Sınıf	18	3,17	1,689	Gruplar arası	8,961	4	2,240	,971	,424
	5.Sınıf	19	2,95	1,580						
	6.Sınıf	40	3,45	1,552	Grup içi	507,554	220	2,307		
	7.Sınıf	77	3,04	1,418						
8.Sınıf	71	3,42	1,546	Toplam	516,516	224				
34. İnternet topluları dijital ortamda yakınlaştırır	4.Sınıf	18	1,67	1,372	Gruplar arası	2,419	4	,605	,411	,800
	5.Sınıf	19	2,00	1,247						
	6.Sınıf	39	2,10	1,294	Grup içi	323,563	220	1,471		
	7.Sınıf	78	1,99	1,222						
8.Sınıf	71	2,01	1,102	Toplam	325,982	224				
35. İnternet insanları yalnızlığa iter.	4.Sınıf	18	3,00	1,572	Gruplar arası	52,730	4	13,183	6,163	,000*
	5.Sınıf	19	1,95	1,353						
	6.Sınıf	40	3,60	1,533	Grup içi	470,585	220	2,139		
	7.Sınıf	77	3,68	1,418						
8.Sınıf	71	3,59	1,469	Toplam	523,316	224				
36. İnternette alışveriş yapmak güvenli değildir.	4.Sınıf	18	1,89	1,323	Gruplar arası	12,219	4	3,055	1,654	,162
	5.Sınıf	18	2,33	1,534						
	6.Sınıf	40	2,23	1,441	Grup içi	404,491	219	1,847		
	7.Sınıf	78	2,42	1,314						
8.Sınıf	70	2,70	1,323	Toplam	416,710	223				
37. İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir.	4.Sınıf	18	2,06	1,589	Gruplar arası	7,688	4	1,922	1,170	,325
	5.Sınıf	19	1,74	1,147						
	6.Sınıf	40	1,55	,986	Grup içi	362,971	221	1,642		
	7.Sınıf	78	2,05	1,376						
8.Sınıf	71	1,93	1,269	Toplam	370,659	225				
38. İnternet kültürler arası etkileşim için çok önemlidir.	4.Sınıf	17	2,18	1,468	Gruplar arası	,791	4	,198	,152	,962
	5.Sınıf	18	2,06	1,211						
	6.Sınıf	40	2,03	1,074	Grup içi	279,805	215	1,301		
	7.Sınıf	77	2,08	1,109						
8.Sınıf	68	2,18	1,105	Toplam	280,595	219				

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 50'nin devamı

39. İnternet gerçek hayattan uzaklaştırır.	4.Sınıf	17	2,82	1,741	Gruplar arası	29,341	4	7,335	3,502	,009*
	5.Sınıf	19	2,16	1,302						
	6.Sınıf	40	3,40	1,482	Grup içi	456,623	218	2,095		
	7.Sınıf	77	3,04	1,455						
8.Sınıf	70	3,43	1,379	Toplam	485,964	222				
40. İnternet insanlara zarar verir.	4.Sınıf	18	3,00	1,534	Gruplar arası	34,720	4	8,680	4,860	,001*
	5.Sınıf	19	2,21	1,228						
	6.Sınıf	40	3,43	1,338	Grup içi	394,700	221	1,786		
	7.Sınıf	78	3,29	1,433						
8.Sınıf	71	3,68	1,193	Toplam	429,420	225				
41. İnternet etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahiptir.	4.Sınıf	18	1,72	1,074	Gruplar arası	1,965	4	,491	,404	,806
	5.Sınıf	19	2,05	1,177						
	6.Sınıf	40	1,90	1,008	Grup içi	267,395	220	1,215		
	7.Sınıf	77	1,91	1,114						
8.Sınıf	71	2,04	1,127	Toplam	269,360	224				

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 50'de öğrencilerin internete yönelik düşünceleri ve internet kullanım bilgileri öğrenim gördükleri sınıf değişkenine göre incelendiğinde;

- İnternette gezinti yapma (F: 4,327 P<0,05),
- E-posta kullanımı (F: 2,533 P<0,05),
- E-posta grubuna katılma (F: 2, 504 P<0,05),
- Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanma (F: 3,285 P<0,05),
- İnternet üzerinden TV izleme (F: 2,692 P<0,05),
- İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okuma (F: 3,577 P<0,05),
- Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanma (F: 5,242 P<0,05),
- Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanma (F: 2,624 P<0,05),
- Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanma (F: 2,695 P<0,05),
- İnternette erişilen bilgilerin doğruluğunu kontrol etme (F: 3,458 P<0,05),
- İnternette kurulan arkadaşlıkların geçici olması (F: 3,801 P<0,05),

- İnternette sohbet etmenin eğlenceli olması (F: 4,348 P<0,05),
- İnternetin insanları yalnızlığa itmesi (F: 6,163 P<0,05),
- İnternetin gerçek hayattan uzaklaştırması (F: 3,502 P<0,05)
- İnternetin insanlara zarar vermesi (F: 4,860 P<0,05)

konularında öğrenim gördükleri sınıf açısından öğrenciler arasında istatistiksel olarak (P<0,05) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur.

Diğer maddelere yönelik alınan sonuçlarda sınıflar arasında anlamlı farklılık bulunmamıştır.

Anlamlı farklılıklar Tukey HSD tekniği ile analiz edilmiştir. Varyans analiziyle saptanan önemli farklılığın nereden kaynaklandığını sınamak amacıyla Tukey HSD testi sonuçları verilerle belirtilmiştir.

Tablo 51. İnternette Gezinti Yapılmasına İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Stnd. Hata	P
İnternette gezinti yaparım	4. Sınıf	5. Sınıf	-0,65	0,35	0,344
		6. Sınıf	0,199	0,304	0,966
		7. Sınıf	-0,061	0,281	0,999
		8. Sınıf	0,387	0,283	0,65
	5. Sınıf	4. Sınıf	0,65	0,35	0,344
		6. Sınıf	,849(*)	0,292	0,033
		7. Sınıf	0,589	0,268	0,185
		8. Sınıf	1,037(*)	0,271	0,002
	6. Sınıf	4. Sınıf	-0,199	0,304	0,966
		5. Sınıf	-,849(*)	0,292	0,033
		7. Sınıf	-0,26	0,204	0,708
		8. Sınıf	0,188	0,207	0,893
	7. Sınıf	4. Sınıf	0,061	0,281	0,999
		5. Sınıf	-0,589	0,268	0,185
		6. Sınıf	0,26	0,204	0,708
		8. Sınıf	0,448	0,172	0,073
	8. Sınıf	4. Sınıf	-0,387	0,283	0,65
		5. Sınıf	-1,037(*)	0,271	0,002
		6. Sınıf	-0,188	0,207	0,893
		7. Sınıf	-0,448	0,172	0,073

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 52. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	-	-	1,82
5. Sınıf	-	-	*	-	*	2,47
6. Sınıf	-	*	-	-	-	1,63
7. Sınıf	-	-	-	-	-	1,88
8. Sınıf	-	*	-	-	-	1,44

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 51 ve Tablo 52 incelendiğinde, internette gezinti yapılması konusunda 5.sınıf-6.sınıf ve 5.sınıf-8.sınıf grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın 5.sınıf (X: 2,47) öğrencileri ile 8.sınıf (X: 1,44) öğrencileri arasında olduğu bulunmuştur. 5.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre internette gezinti yapma konusunda daha yeterli olduklarını bildiklerini düşünmektedirler.

Tablo 53. Derslerle İlgili Web Sitelerinden Yararlanılmasına İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Stnd. Hata	P
Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanırım	4. Sınıf	5. Sınıf	-,363	,343	,828
		6. Sınıf	-,214	,296	,951
		7. Sınıf	-,421	,272	,535
		8. Sınıf	-,790(*)	,275	,036
	5. Sınıf	4. Sınıf	,363	,343	,828
		6. Sınıf	,149	,290	,986
		7. Sınıf	-,058	,266	,999
		8. Sınıf	-,428	,269	,506
	6. Sınıf	4. Sınıf	,214	,296	,951
		5. Sınıf	-,149	,290	,986
		7. Sınıf	-,207	,202	,845
		8. Sınıf	-,576(*)	,206	,044
	7. Sınıf	4. Sınıf	,421	,272	,535
		5. Sınıf	,058	,266	,999
		6. Sınıf	,207	,202	,845
		8. Sınıf	-,370	,170	,195
	8. Sınıf	4. Sınıf	,790(*)	,275	,036
		5. Sınıf	,428	,269	,506
		6. Sınıf	,576(*)	,206	,044
		7. Sınıf	,370	,170	,195

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 54. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	-	*	1,11
5. Sınıf	-	-	-	-	-	1,47
6. Sınıf	-	-	-	-	*	1,33
7. Sınıf	-	-	-	-	-	1,53
8. Sınıf	*	-	*	-	-	1,90

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 53 ve Tablo 54 incelendiğinde, derslerle ilgili web sitelerinden yararlanılması konusunda 4.sınıf-8.sınıf ve 6.sınıf-8.sınıf grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın 8.sınıf (X: 1,90) öğrencileri ile 4.sınıf (X: 1,11) öğrencileri arasında olduğu bulunmuştur. 8.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre derslerle ilgili web sitelerinden yararlanma konusunda daha yeterli olduklarını bildiklerini düşünmektedirler.

Tablo 55. İnternet Üzerinden TV İzleme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
İnternet üzerinden TV izlerim	4. Sınıf	5. Sınıf	-1,026	,448	,151
		6. Sınıf	-,550	,386	,613
		7. Sınıf	-1,039(*)	,357	,032
		8. Sınıf	-,674	,360	,336
	5. Sınıf	4. Sınıf	1,026	,448	,151
		6. Sınıf	,476	,379	,718
		7. Sınıf	-,013	,349	1,000
		8. Sınıf	,352	,353	,855
	6. Sınıf	4. Sınıf	,550	,386	,613
		5. Sınıf	-,476	,379	,718
		7. Sınıf	-,489	,266	,353
		8. Sınıf	-,124	,270	,991
	7. Sınıf	4. Sınıf	1,039(*)	,357	,032
		5. Sınıf	,013	,349	1,000
		6. Sınıf	,489	,266	,353
		8. Sınıf	,366	,226	,489
	8. Sınıf	4. Sınıf	,674	,360	,336
		5. Sınıf	-,352	,353	,855
		6. Sınıf	,124	,270	,991
		7. Sınıf	-,366	,226	,489

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 56. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	*	-	1,50
5. Sınıf	-	-	-	-	-	2,53
6. Sınıf	-	-	-	-	-	2,05
7. Sınıf	*	-	-	-	-	2,54
8. Sınıf	-	-	-	-	-	2,17

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 55 ve Tablo 56 incelendiğinde, internet üzerinden TV izleme konusunda 4.sınıf (X: 1,50)-7.sınıf (X: 2,54) grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. 7.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre internet üzerinden TV izleme konusunda daha yeterli olduklarını bildiklerini düşünmektedirler

Tablo 57. İnternette Gazete, E-Kitap ve E-Dergileri Okuma Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okurum	4. Sınıf	5. Sınıf	-1,085	,417	,074
		6. Sınıf	-,286	,360	,932
		7. Sınıf	-,928(*)	,331	,044
		8. Sınıf	-,568	,335	,439
	5. Sınıf	4. Sınıf	1,085	,417	,074
		6. Sınıf	,799	,354	,162
		7. Sınıf	,157	,324	,989
		8. Sınıf	,517	,328	,516
	6. Sınıf	4. Sınıf	,286	,360	,932
		5. Sınıf	-,799	,354	,162
		7. Sınıf	-,641	,246	,073
		8. Sınıf	-,282	,251	,795
	7. Sınıf	4. Sınıf	,928(*)	,331	,044
		5. Sınıf	-,157	,324	,989
		6. Sınıf	,641	,246	,073
		8. Sınıf	,359	,208	,421
	8. Sınıf	4. Sınıf	,568	,335	,439
		5. Sınıf	-,517	,328	,516
		6. Sınıf	,282	,251	,795
		7. Sınıf	-,359	,208	,421

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 58. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	*	-	1,39
5. Sınıf	-	-	-	-	-	2,47
6. Sınıf	-	-	-	-	-	1,68
7. Sınıf	*	-	-	-	-	2,32
8. Sınıf	-	-	-	-	-	1,96

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 57 ve Tablo 58 incelendiğinde, internetten gazete, e-kitap ve e-dergileri okuma konusunda 4.sınıf (X: 1,39)-7.sınıf (X: 2,32) grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. 7.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre internetten gazete, e-kitap ve e-dergileri okuma konusunda daha yeterli olduklarını bildiklerini düşünmektedirler

Tablo 59. Soru Bankalarından Yararlanmak İçin İnterneti Kullanma Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Stnd. Hata	P
Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanım	4. Sınıf	5. Sınıf	-,930	,445	,228
		6. Sınıf	-,317	,384	,923
		7. Sınıf	-1,148(*)	,353	,012
		8. Sınıf	-1,174(*)	,357	,010
	5. Sınıf	4. Sınıf	,930	,445	,228
		6. Sınıf	,613	,377	,482
		7. Sınıf	-,218	,346	,970
		8. Sınıf	-,244	,349	,957
	6. Sınıf	4. Sınıf	,317	,384	,923
		5. Sınıf	-,613	,377	,482
		7. Sınıf	-,831(*)	,263	,015
		8. Sınıf	-,857(*)	,267	,013
	7. Sınıf	4. Sınıf	1,148(*)	,353	,012
		5. Sınıf	,218	,346	,970
		6. Sınıf	,831(*)	,263	,015
		8. Sınıf	-,026	,221	1,000
	8. Sınıf	4. Sınıf	1,174(*)	,357	,010
		5. Sınıf	,244	,349	,957
		6. Sınıf	,857(*)	,267	,013
		7. Sınıf	,026	,221	1,000

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 60. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	*	*	1,33
5. Sınıf	-	-	-	-	-	2,26
6. Sınıf	-	-	-	*	*	1,65
7. Sınıf	*	-	*	-	-	2,48
8. Sınıf	*	-	*	-	-	2,51

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 59 ve Tablo 60 incelendiğinde, soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanma konusunda 4.sınıf-7.sınıf, 4.sınıf-8.sınıf, 6.sınıf-7.sınıf ve 6.sınıf-8.sınıf grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın 8.sınıf (X: 2,51) öğrencileri ile 4.sınıf (X: 1,33) öğrencileri arasında olduğu bulunmuştur. 8.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanma konusunda daha yeterli olduklarını bildiklerini düşünmektedirler.

Tablo 61. Eğitim İle İlgili Uzmanlar Tarafından Yazılmış Makaleleri Okumak İçin İnterneti Kullanmaya İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanım	4. Sınıf	5. Sınıf	-1,029	,433	,125
		6. Sınıf	-,631	,373	,443
		7. Sınıf	-1,100(*)	,343	,013
		8. Sınıf	-,874	,348	,092
	5. Sınıf	4. Sınıf	1,029	,433	,125
		6. Sınıf	,399	,366	,813
		7. Sınıf	-,071	,336	1,000
		8. Sınıf	,155	,341	,991
	6. Sınıf	4. Sınıf	,631	,373	,443
		5. Sınıf	-,399	,366	,813
		7. Sınıf	-,469	,255	,354
		8. Sınıf	-,244	,261	,884
	7. Sınıf	4. Sınıf	1,100(*)	,343	,013
		5. Sınıf	,071	,336	1,000
		6. Sınıf	,469	,255	,354
		8. Sınıf	,225	,217	,836
	8. Sınıf	4. Sınıf	,874	,348	,092
		5. Sınıf	-,155	,341	,991
		6. Sınıf	,244	,261	,884
		7. Sınıf	-,225	,217	,836

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 62. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	*	-	1,44
5. Sınıf	-	-	-	-	-	2,47
6. Sınıf	-	-	-	-	-	2,08
7. Sınıf	*	-	-	-	-	2,54
8. Sınıf	-	-	-	-	-	2,32

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 61 ve Tablo 62 incelendiğinde, eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanma konusunda 4.sınıf (X: 1,44)-7.sınıf (X: 2,54) grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. 7.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanma konusunda daha yeterli olduklarını bildiklerini düşünmektedirler.

Tablo 63. İnternette Erişilen Bilgilerin Doğruluğunu Kontrol Etme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Stnd. Hata	P
İnternette eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim	4. Sınıf	5. Sınıf	-,351	,411	,913
		6. Sınıf	-,367	,355	,840
		7. Sınıf	-,907(*)	,326	,046
		8. Sınıf	-,895	,330	,056
	5. Sınıf	4. Sınıf	,351	,411	,913
		6. Sınıf	-,016	,348	1,000
		7. Sınıf	-,556	,319	,411
		8. Sınıf	-,544	,323	,446
	6. Sınıf	4. Sınıf	,367	,355	,840
		5. Sınıf	,016	,348	1,000
		7. Sınıf	-,541	,243	,173
		8. Sınıf	-,529	,248	,210
	7. Sınıf	4. Sınıf	,907(*)	,326	,046
		5. Sınıf	,556	,319	,411
		6. Sınıf	,541	,243	,173
		8. Sınıf	,012	,205	1,000
	8. Sınıf	4. Sınıf	,895	,330	,056
		5. Sınıf	,544	,323	,446
		6. Sınıf	,529	,248	,210
		7. Sınıf	-,012	,205	1,000

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 64. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	*	-	1,33
5. Sınıf	-	-	-	-	-	1,68
6. Sınıf	-	-	-	-	-	1,70
7. Sınıf	*	-	-	-	-	2,24
8. Sınıf	-	-	-	-	-	2,23

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 63 ve Tablo 64 incelendiğinde, internetten erişilen bilgilerin doğruluğunu kontrol etme konusunda 4.sınıf (X: 1,33)-7.sınıf (X: 2,24) grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. 7.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre internetten erişilen bilgilerin doğruluğunu kontrol etme konusunda daha yeterli olduklarını bildiklerini düşünmektedirler.

Tablo 65. İnternette Kurulan Arkadaşlıkların Geçici Olmasına İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Stnd. Hata	P
İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir	4. Sınıf	5. Sınıf	1,003	,410	,108
		6. Sınıf	,631	,354	,387
		7. Sınıf	1,120(*)	,326	,006
		8. Sınıf	,614	,331	,343
	5. Sınıf	4. Sınıf	-1,003	,410	,108
		6. Sınıf	-,372	,348	,821
		7. Sınıf	,117	,319	,996
		8. Sınıf	-,389	,324	,751
	6. Sınıf	4. Sınıf	-,631	,354	,387
		5. Sınıf	,372	,348	,821
		7. Sınıf	,489	,243	,262
		8. Sınıf	-,016	,249	1,000
	7. Sınıf	4. Sınıf	-1,120(*)	,326	,006
		5. Sınıf	-,117	,319	,996
		6. Sınıf	-,489	,243	,262
		8. Sınıf	-,505	,207	,108
	8. Sınıf	4. Sınıf	-,614	,331	,343
		5. Sınıf	,389	,324	,751
		6. Sınıf	,016	,249	1,000
		7. Sınıf	,505	,207	,108

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 66. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	*	-	3,06
5. Sınıf	-	-	-	-	-	2,05
6. Sınıf	-	-	-	-	-	2,43
7. Sınıf	*	-	-	-	-	1,94
8. Sınıf	-	-	-	-	-	2,44

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 65 ve Tablo 66 incelendiğinde, internette kurulan arkadaşlıkların geçici olması konusunda 4.sınıf (X: 3,06)-7.sınıf (X: 1,94) grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. 4.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre internette kurulan arkadaşlıkların geçici olduğunu düşünmektedirler.

Tablo 67. İnternette Sohbet Etmenin Eğlenceli Olması Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
İnternette sohbet etmek eğlencelidir	4. Sınıf	5. Sınıf	-1,289(*)	,384	,008
		6. Sınıf	-,075	,332	,999
		7. Sınıf	-,308	,306	,852
		8. Sınıf	-,148	,308	,989
	5. Sınıf	4. Sınıf	1,289(*)	,384	,008
		6. Sınıf	1,214(*)	,326	,002
		7. Sınıf	,982(*)	,299	,010
		8. Sınıf	1,142(*)	,302	,002
	6. Sınıf	4. Sınıf	,075	,332	,999
		5. Sınıf	-1,214(*)	,326	,002
		7. Sınıf	-,233	,227	,844
		8. Sınıf	-,073	,231	,998
	7. Sınıf	4. Sınıf	,308	,306	,852
		5. Sınıf	-,982(*)	,299	,010
		6. Sınıf	,233	,227	,844
		8. Sınıf	,160	,192	,920
	8. Sınıf	4. Sınıf	,148	,308	,989
		5. Sınıf	-1,142(*)	,302	,002
		6. Sınıf	,073	,231	,998
		7. Sınıf	-,160	,192	,920

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 68. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	*	-	-	-	1,50
5. Sınıf	*	-	*	*	*	2,79
6. Sınıf	-	*	-	-	-	1,58
7. Sınıf	-	*	-	-	-	1,81
8. Sınıf	-	*	-	-	-	1,65

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 67 ve Tablo 68 incelendiğinde, internette sohbet etmenin eğlenceli olması konusunda 4.sınıf-5.sınıf, 5.sınıf-6.sınıf ve 5.sınıf-8.sınıf grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın 4.sınıf (X: 1,50) öğrencileri ile 5.sınıf (X: 2,79) öğrencileri arasında olduğu bulunmuştur. 5.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre internette sohbet etmenin eğlenceli olduğunu düşünmektedirler.

Tablo 69. İnternetin İnsanları Yalnızlığa İtmesi Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Stnd. Hata	P
İnternet insanları yalnızlığa iter	4. Sınıf	5. Sınıf	1,053	,481	,188
		6. Sınıf	-,600	,415	,599
		7. Sınıf	-,675	,383	,398
		8. Sınıf	-,592	,386	,542
	5. Sınıf	4. Sınıf	-1,053	,481	,188
		6. Sınıf	-1,653(*)	,407	,001
		7. Sınıf	-1,728(*)	,375	,000
		8. Sınıf	-1,644(*)	,378	,000
	6. Sınıf	4. Sınıf	,600	,415	,599
		5. Sınıf	1,653(*)	,407	,001
		7. Sınıf	-,075	,285	,999
		8. Sınıf	,008	,289	1,000
	7. Sınıf	4. Sınıf	,675	,383	,398
		5. Sınıf	1,728(*)	,375	,000
		6. Sınıf	,075	,285	,999
		8. Sınıf	,084	,241	,997
	8. Sınıf	4. Sınıf	,592	,386	,542
		5. Sınıf	1,644(*)	,378	,000
		6. Sınıf	-,008	,289	1,000
		7. Sınıf	-,084	,241	,997

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 70. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	-	-	3,00
5. Sınıf	-	-	*	*	*	1,95
6. Sınıf	-	*	-	-	-	3,60
7. Sınıf	-	*	-	-	-	3,68
8. Sınıf	-	*	-	-	-	3,59

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 69 ve Tablo 70 incelendiğinde, internetin insanları yalnızlığa itmesi konusunda 5.sınıf-6.sınıf, 5.sınıf-7.sınıf ve 5.sınıf-8.sınıf grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın 5.sınıf (X: 1,95) öğrencileri ile 7.sınıf (X: 3,68) öğrencileri arasında olduğu bulunmuştur. 7.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre internetin insanları yalnızlığa itmesi konusunda daha olumlu düşünmektedirler.

Tablo 71. İnternetin Gerçek Hayattan Uzaklaştırması Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
İnternet gerçek hayattan uzaklaştırır	4. Sınıf	5. Sınıf	,666	,483	,643
		6. Sınıf	-,576	,419	,644
		7. Sınıf	-,215	,388	,981
		8. Sınıf	-,605	,391	,534
	5. Sınıf	4. Sınıf	-,666	,483	,643
		6. Sınıf	-1,242(*)	,403	,020
		7. Sınıf	-,881	,371	,126
		8. Sınıf	-1,271(*)	,374	,007
	6. Sınıf	4. Sınıf	,576	,419	,644
		5. Sınıf	1,242(*)	,403	,020
		7. Sınıf	,361	,282	,704
		8. Sınıf	-,029	,287	1,000
	7. Sınıf	4. Sınıf	,215	,388	,981
		5. Sınıf	,881	,371	,126
		6. Sınıf	-,361	,282	,704
		8. Sınıf	-,390	,239	,480
	8. Sınıf	4. Sınıf	,605	,391	,534
		5. Sınıf	1,271(*)	,374	,007
		6. Sınıf	,029	,287	1,000
		7. Sınıf	,390	,239	,480

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 72. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	-	-	2,82
5. Sınıf	-	-	*	-	*	2,16
6. Sınıf	-	*	-	-	-	3,40
7. Sınıf	-	-	-	-	-	3,04
8. Sınıf	-	*	-	-	-	3,43

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 71 ve Tablo 72 incelendiğinde, internetin gerçek hayattan uzaklaştırdığı konusunda 5.sınıf-6.sınıf ve 5.sınıf-8.sınıf grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın 5.sınıf (X: 2,16) öğrencileri ile 8.sınıf (X: 3,43) öğrencileri arasında olduğu bulunmuştur. 8.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre internetin gerçek hayattan uzaklaştırdığı konusunda daha olumlu düşünmektedirler.

Tablo 73. İnternetin İnsanlara Zarar Vermesi Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) Sınıf	(J) Sınıf	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
İnternet insanlara zarar verir	4. Sınıf	5. Sınıf	,789	,440	,378
		6. Sınıf	-,425	,379	,796
		7. Sınıf	-,295	,349	,917
		8. Sınıf	-,676	,353	,311
	5. Sınıf	4. Sınıf	-,789	,440	,378
		6. Sınıf	-1,214(*)	,372	,011
		7. Sınıf	-1,084(*)	,342	,015
		8. Sınıf	-1,466(*)	,345	,000
	6. Sınıf	4. Sınıf	,425	,379	,796
		5. Sınıf	1,214(*)	,372	,011
		7. Sınıf	,130	,260	,987
		8. Sınıf	-,251	,264	,877
	7. Sınıf	4. Sınıf	,295	,349	,917
		5. Sınıf	1,084(*)	,342	,015
		6. Sınıf	-,130	,260	,987
		8. Sınıf	-,381	,219	,412
	8. Sınıf	4. Sınıf	,676	,353	,311
		5. Sınıf	1,466(*)	,345	,000
		6. Sınıf	,251	,264	,877
		7. Sınıf	,381	,219	,412

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 74. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

Sınıflar	4. Sınıf	5. Sınıf	6. Sınıf	7. Sınıf	8. Sınıf	X
4. Sınıf	-	-	-	-	-	3,00
5. Sınıf	-	-	*	*	*	2,21
6. Sınıf	-	*	-	-	-	3,43
7. Sınıf	-	*	-	-	-	3,29
8. Sınıf	-	*	-	-	-	3,68

P<0,05

* anlamlı fark vardır.

Tablo 73 ve Tablo 74 incelendiğinde, internetin insanlara zarar vermesi konusunda 5.sınıf-6.sınıf, 5.sınıf-7.sınıf ve 5.sınıf-8.sınıf grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın 5.sınıf (X: 2,21) öğrencileri ile 8.sınıf (X: 3,68) öğrencileri arasında olduğu bulunmuştur. 8.sınıf öğrencileri diğer öğrencilere göre internetin insanlara zarar vermesi konusunda daha olumlu düşünmektedirler.

Tablo 75. Öğrencilerin İnternet Kullanma Sıklığının İnternete Yönelik Düşünceleri Üzerindeki Etkisine Yönelik Varyans Analizi Değerleri

Maddeler	İnternet Kullanma Sıklığı	N	X	SS		Kareler Toplamı	Sd	Kareler Ortalaması	F	P
1. İnternette gezinti (sörf) yaparım.	Her gün	96	1,41	,815	Gruplar arası	26,234	4	6,559	6,118	,000*
	İki günde bir	62	1,84	1,089						
	Haftada bir	41	2,10	1,221	Grup içi	26,234	4	6,559		
	Ayda bir	4	3,00	,816						
	Diğer	20	2,15	1,387	Toplam	259,937	222			
2. E-posta ile resim, belge vb. ekleri gönderirim.	Her gün	97	1,38	,783	Gruplar arası	13,993	4	3,498	4,291	,002*
	İki günde bir	62	1,42	,841						
	Haftada bir	41	1,66	1,015	Grup içi	177,729	218	,815		
	Ayda bir	4	3,00	,816						
	Diğer	19	1,84	1,344	Toplam	191,722	222			
3. İnternette dosya indiririm.	Her gün	97	1,28	,688	Gruplar arası	12,934	4	3,234	5,363	,000*
	İki günde bir	62	1,34	,745						
	Haftada bir	42	1,48	,740	Grup içi	132,648	220	,603		
	Ayda bir	4	3,00	1,414						
	Diğer	20	1,60	1,142	Toplam	145,582	224			
4. İnternette bulduğum belgeleri kaydedirim.	Her gün	97	1,32	,758	Gruplar arası	6,762	4	1,690	1,798	,130
	İki günde bir	62	1,60	1,016						
	Haftada bir	40	1,73	1,154	Grup içi	204,987	218	,940		
	Ayda bir	4	2,00	1,414						
	Diğer	20	1,50	1,235	Toplam	211,749	222			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 75'in devamı

5. İnternette başkalarıyla sesli iletişim kuarırım.	Her gün	96	1,61	1,080	Gruplar arası	26,826	4	6,706	4,238	,003*
	İki günde bir	62	1,90	1,351						
	Haftada bir	40	2,25	1,391	Grup içi	343,359	217	1,582		
	Ayda bir	4	3,75	1,893						
	Diğer	20	2,05	1,356	Toplam	370,185	221			
6. İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kuarırım.	Her gün	96	1,44	,982	Gruplar arası	33,664	4	8,416	5,772	,000*
	İki günde bir	62	1,71	1,298						
	Haftada bir	42	2,10	1,284	Grup içi	319,318	219	1,458		
	Ayda bir	4	3,75	1,893						
	Diğer	20	2,15	1,565	Toplam	352,982	223			
7. Çevrimiçi (online) haber gruplarına, forumlara katılıırım.	Her gün	95	1,95	1,215	Gruplar arası	19,461	4	4,865	2,634	,035*
	İki günde bir	62	2,31	1,421						
	Haftada bir	41	2,46	1,468	Grup içi	398,965	216	1,847		
	Ayda bir	4	3,75	,957						
	Diğer	19	2,32	1,635	Toplam	418,425	220			
8. Bir e-posta grubuna katılıırım.	Her gün	93	1,92	1,279	Gruplar arası	27,029	4	6,757	3,506	,009*
	İki günde bir	62	2,47	1,388						
	Haftada bir	41	2,49	1,468	Grup içi	414,353	215	1,927		
	Ayda bir	4	3,50	1,732						
	Diğer	20	2,80	1,642	Toplam	441,382	219			
9. İnternette istediğim bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşıırım.	Her gün	97	1,30	,632	Gruplar arası	6,645	4	1,661	2,844	,025*
	İki günde bir	62	1,26	,626						
	Haftada bir	42	1,67	,954	Grup içi	128,484	220	,584		
	Ayda bir	4	2,00	1,414						
	Diğer	20	1,45	1,099	Toplam	135,129	224			
10. Genel amaçlı arama motorlarını (Google, Altavista, Yahoo vb.) kullanırım.	Her gün	97	1,10	,489	Gruplar arası	3,468	4	,867	2,362	,054
	İki günde bir	62	1,11	,367						
	Haftada bir	42	1,36	,821	Grup içi	80,772	220	,367		
	Ayda bir	4	1,75	1,500						
	Diğer	20	1,20	,894	Toplam	84,240	224			
11. Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanırım.	Her gün	97	1,47	1,042	Gruplar arası	2,308	4	,577	,503	,734
	İki günde bir	62	1,60	1,032						
	Haftada bir	42	1,69	1,047	Grup içi	252,581	220	1,148		
	Ayda bir	4	1,75	1,500						
	Diğer	20	1,75	1,293	Toplam	254,889	224			
12. İnternet üzerinden TV izlerim.	Her gün	97	2,01	1,319	Gruplar arası	31,448	4	7,862	4,353	,002*
	İki günde bir	61	2,18	1,348						
	Haftada bir	39	2,74	1,409	Grup içi	388,297	215	1,806		
	Ayda bir	4	4,25	,957						
	Diğer	19	2,32	1,376	Toplam	419,745	219			
13. İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okurum.	Her gün	97	1,86	1,225	Gruplar arası	8,135	4	2,034	1,209	,308
	İki günde bir	62	2,10	1,327						
	Haftada bir	41	2,17	1,321	Grup içi	368,504	219	1,683		
	Ayda bir	4	2,75	1,500						
	Diğer	20	2,35	1,461	Toplam	376,638	223			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 75'in devamı

14. Derste kullanacağım materyalleri (sunu, resim, harita, grafik, yazı, vb.) hazırlamak için internetten yararlanırım.	Her gün	97	1,54	1,109	Gruplar arası	5,481	4	1,370	1,198	,312
	İki günde bir	62	1,44	,802						
	Haftada bir	42	1,64	1,078	Grup içi	251,559	220	1,143		
	Ayda bir	4	2,25	1,500						
	Diğer	20	1,90	1,447	Toplam	257,040	224			
15. Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanırım.	Her gün	97	2,01	1,350	Gruplar arası	13,757	4	3,439	1,763	,137
	İki günde bir	62	2,23	1,323						
	Haftada bir	42	2,62	1,481	Grup içi	429,283	220	1,951		
	Ayda bir	4	2,25	1,893						
	Diğer	20	2,60	1,569	Toplam	443,040	224			
16. Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanırım.	Her gün	97	1,56	1,020	Gruplar arası	11,674	4	2,918	2,586	,038*
	İki günde bir	62	1,66	,886						
	Haftada bir	41	1,88	1,144	Grup içi	247,165	219	1,129		
	Ayda bir	4	2,25	1,500						
	Diğer	20	2,30	1,455	Toplam	258,839	223			
17. Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanırım.	Her gün	97	2,22	1,348	Gruplar arası	6,806	4	1,702	,945	,439
	İki günde bir	60	2,32	1,228						
	Haftada bir	42	2,21	1,335	Grup içi	392,458	218	1,800		
	Ayda bir	4	2,75	1,258						
	Diğer	20	2,80	1,642	Toplam	399,265	222			
18. İnternetten eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim.	Her gün	96	1,90	1,227	Gruplar arası	19,385	4	4,846	3,073	,017*
	İki günde bir	62	1,95	1,151						
	Haftada bir	42	2,17	1,430	Grup içi	345,397	219	1,577		
	Ayda bir	4	4,00	,816						
	Diğer	20	2,25	1,372	Toplam	364,781	223			
19. İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir.	Her gün	95	2,42	1,317	Gruplar arası	5,309	4	1,327	,806	,523
	İki günde bir	62	2,19	1,157						
	Haftada bir	42	2,26	1,380	Grup içi	355,732	216	1,647		
	Ayda bir	4	2,50	1,732						
	Diğer	18	1,89	1,183	Toplam	361,041	220			
20. İnternet bağımlılık yapar.	Her gün	97	2,07	1,379	Gruplar arası	6,985	4	1,746	,889	,471
	İki günde bir	62	2,29	1,360						
	Haftada bir	42	2,31	1,456	Grup içi	430,153	219	1,964		
	Ayda bir	4	3,25	2,062						
	Diğer	19	2,21	1,398	Toplam	437,138	223			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 75'in devamı

21. İnternette alışveriş yapmak stressizdir.	Her gün	93	2,63	1,451	Gruplar arası	7,286	4	1,821	,784	,537
	İki günde bir	61	2,89	1,561						
	Haftada bir	41	2,80	1,616	Grup içi	492,567	212	2,323		
	Ayda bir	4	3,25	1,708						
	Diğer	18	2,28	1,526	Toplam	499,853	216			
22. İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir.	Her gün	96	2,35	1,589	Gruplar arası	6,016	4	1,504	,657	,622
	İki günde bir	61	2,34	1,389						
	Haftada bir	41	2,73	1,582	Grup içi	494,409	216	2,289		
	Ayda bir	4	3,00	1,633						
	Diğer	19	2,42	1,305	Toplam	500,425	220			
23. İnternet gereksiz bilgiler içerir.	Her gün	97	4,12	1,157	Gruplar arası	26,487	4	6,622	3,609	,007*
	İki günde bir	62	3,77	1,407						
	Haftada bir	40	3,28	1,519	Grup içi	398,184	217	1,835		
	Ayda bir	4	4,25	,957						
	Diğer	19	3,32	1,765	Toplam	424,671	221			
24. İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur.	Her gün	97	1,16	,425	Gruplar arası	6,374	4	1,593	2,829	,026*
	İki günde bir	62	1,29	,687						
	Haftada bir	42	1,50	1,018	Grup içi	123,372	219	,563		
	Ayda bir	4	2,00	1,414						
	Diğer	19	1,53	1,264	Toplam	129,746	223			
25. İnternet kültürel ikilemler yaratır.	Her gün	95	2,27	1,316	Gruplar arası	3,873	4	,968	,585	,674
	İki günde bir	62	2,27	1,203						
	Haftada bir	42	2,33	1,262	Grup içi	357,584	216	1,655		
	Ayda bir	4	3,25	1,500						
	Diğer	18	2,39	1,420	Toplam	361,457	220			
26. İnternette sohbet etmek eğlencelidir.	Her gün	97	1,45	,936	Gruplar arası	25,160	4	6,290	4,605	,001*
	İki günde bir	62	1,92	1,245						
	Haftada bir	42	2,07	1,351	Grup içi	299,121	219	1,366		
	Ayda bir	4	3,25	1,708						
	Diğer	19	2,05	1,433	Toplam	324,281	223			
27. İnternet insanlara sonsuz özgürlük yaratır.	Her gün	97	2,15	1,294	Gruplar arası	12,202	4	3,051	1,663	,160
	İki günde bir	62	2,53	1,327						
	Haftada bir	42	2,69	1,405	Grup içi	401,829	219	1,835		
	Ayda bir	4	3,00	1,414						
	Diğer	19	2,53	1,611	Toplam	414,031	223			
28. İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir.	Her gün	97	1,44	,946	Gruplar arası	2,617	4	,654	,659	,621
	İki günde bir	61	1,64	,984						
	Haftada bir	42	1,62	1,081	Grup içi	216,540	218	,993		
	Ayda bir	4	2,00	1,414						
	Diğer	19	1,58	1,017	Toplam	219,157	222			
29. İnternette sohbet ederek iyi dostluklar gelişir.	Her gün	96	2,02	1,222	Gruplar arası	41,600	4	10,400	5,589	,000*
	İki günde bir	62	2,79	1,439						
	Haftada bir	42	2,52	1,486	Grup içi	405,656	218	1,861		
	Ayda bir	4	4,00	1,155						
	Diğer	19	3,05	1,545	Toplam	447,256	222			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 75'in devamı

30. İnternet araştırma yapmak için öğrenmeyi geliştiren bir yoldur.	Her gün	97	1,52	,914	Gruplar arası	1,184	4	,296	,327	,859
	İki günde bir	58	1,64	,968						
	Haftada bir	42	1,57	,914	Grup içi	194,343	215	,904		
	Ayda bir	4	1,75	1,500						
	Diğer	19	1,74	1,046	Toplam	195,527	219			
31. İnternet hayatı kolaylaştırır.	Her gün	95	1,25	,757	Gruplar arası	4,854	4	1,214	1,791	,132
	İki günde bir	62	1,53	,844						
	Haftada bir	42	1,48	,707	Grup içi	147,020	217	,678		
	Ayda bir	4	1,75	1,500						
	Diğer	19	1,63	1,116	Toplam	151,874	221			
32. İnternet hazır bilgi almaya teşvik eder.	Her gün	96	1,71	1,169	Gruplar arası	2,340	4	,585	,446	,775
	İki günde bir	62	1,81	1,143						
	Haftada bir	42	1,69	1,137	Grup içi	285,974	218	1,312		
	Ayda bir	4	2,25	1,258						
	Diğer	19	1,53	1,020	Toplam	288,314	222			
33. İnternet sosyalleşmeyi engeller.	Her gün	97	3,69	1,357	Gruplar arası	36,323	4	9,081	4,193	,003*
	İki günde bir	61	2,92	1,552						
	Haftada bir	42	2,79	1,490	Grup içi	472,081	218	2,166		
	Ayda bir	4	3,25	1,500						
	Diğer	19	2,95	1,715	Toplam	508,404	222			
34. İnternet topluları dijital ortamda yakınlaştırır.	Her gün	97	1,76	1,039	Gruplar arası	12,074	4	3,019	2,103	,081
	İki günde bir	62	2,26	1,280						
	Haftada bir	42	2,02	1,316	Grup içi	312,921	218	1,435		
	Ayda bir	4	2,75	1,708						
	Diğer	18	2,11	1,323	Toplam	324,996	222			
35. İnternet insanları yalnızlığa iter.	Her gün	97	3,64	1,473	Gruplar arası	13,867	4	3,467	1,502	,203
	İki günde bir	61	3,43	1,543						
	Haftada bir	42	3,14	1,555	Grup içi	503,182	218	2,308		
	Ayda bir	4	4,25	,957						
	Diğer	19	3,00	1,667	Toplam	517,049	222			
36. İnternette alışveriş yapmak güvenli değildir.	Her gün	97	2,54	1,275	Gruplar arası	5,207	4	1,302	,693	,598
	İki günde bir	62	2,26	1,436						
	Haftada bir	41	2,54	1,518	Grup içi	409,466	218	1,878		
	Ayda bir	4	2,75	1,258						
	Diğer	19	2,16	1,302	Toplam	414,673	222			
37. İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir.	Her gün	97	1,76	1,223	Gruplar arası	7,438	4	1,860	1,124	,346
	İki günde bir	62	1,95	1,372						
	Haftada bir	42	2,00	1,325	Grup içi	362,401	219	1,655		
	Ayda bir	4	3,00	,816						
	Diğer	19	2,00	1,291	Toplam	369,839	223			
38. İnternet kültürler arası etkileşim için çok önemlidir.	Her gün	95	1,97	1,180	Gruplar arası	5,126	4	1,281	,998	,410
	İki günde bir	61	2,33	1,121						
	Haftada bir	40	2,15	1,122	Grup içi	273,448	213	1,284		
	Ayda bir	4	2,00	1,414						
	Diğer	18	2,00	,840	Toplam	278,573	217			

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 75'in devamı

39. İnternet gerçek hayattan uzaklaştırır.	Her gün	96	3,24	1,513	Gruplar arası	4,785	4	1,196	,537	,709	
	İki günde bir	60	3,12	1,427		Grup içi	481,143	216			2,228
	Haftada bir	42	3,07	1,455	Toplam		485,928	220			
	Ayda bir	4	3,50	,577							
	Diğer	19	2,74	1,759							
40. İnternet insanlara zarar verir.	Her gün	97	3,58	1,406	Gruplar arası	14,273	4	3,568	1,896	,112	
	İki günde bir	62	3,24	1,314		Grup içi	412,222	219			1,882
	Haftada bir	42	3,05	1,361	Toplam		426,496	223			
	Ayda bir	4	3,25	,500							
	Diğer	19	2,84	1,500							
41. İnternet etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahiptir.	Her gün	96	1,67	,925	Gruplar arası	14,219	4	3,555	3,037	,018*	
	İki günde bir	62	2,24	1,183		Grup içi	255,135	218			1,170
	Haftada bir	42	2,05	1,209	Toplam		269,354	222			
	Ayda bir	4	2,00	1,414							
	Diğer	19	2,16	1,119							

P<0,05

*Anlamlı fark vardır

Tablo 75'de öğrencilerin internete yönelik düşünceleri ve internet kullanım bilgileri interneti kullanma sıklığı değişkenine göre incelendiğinde

- İnternette gezinti yapma (F:6,118 P<0,05),
- E-posta ile resim, belge vb. ekleri gönderme (F:4,291 P<0,05),
- İnternette dosya indirme (F:5,363 P<0,05),
- İnternette başkalarıyla sesli iletişim kurma (F:4,238 P<0,05),
- İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kurma (F:5,772P<0,05),
- Çevrimiçi haber gruplarına, forumlara katılma (F:2,634 P<0,05), bir e-posta grubuna katılma (F:3,506 P<0,05),
- İnternette istenilen bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşma (F:2,844 P<0,05),
- İnternet üzerinden TV izleme (F:4,353 P<0,05),
- Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanma (F:2,586 P<0,05),
- İnternette erişilen bilgilerin doğruluğunu kontrol etme (F:3,073 P<0,05),
- İnternetin gereksiz bilgiler içerdiği (F:3,609 P<0,05),

- İnternetin bilgiye ulaşmak için en hızlı yol olduğu (F:2,829 P<0,05),
- İnternette sohbet etmenin eğlenceli olması (F:4,605 P<0,05),
- İnternette sohbet ederek iyi dostlukların gelişmesi (F:5,589 P<0,05),
- İnternetin sosyalleşmeyi engellemesi (F:4,193 P<0,05) ve
- İnternetin etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahip olması (F:3,037 P<0,05)

konularında interneti kullanma sıklığı açısından öğrenciler arasında istatistiksel olarak (P<0,05) anlamlı bir farklılık olduğu bulunmuştur. Diğer maddelere yönelik alınan sonuçlarda sınıflar arasında anlamlı farklılık bulunmamıştır. Anlamlı farklılıklar Tukey HSD tekniği ile analiz edilmiştir. Varyans analiziyle saptanan önemli farklılığın nereden kaynaklandığını sınamak amacıyla Tukey HSD testi sonuçları verilerle belirtilmiştir.

Tablo 76. İnternette Gezinti Yapma Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığınız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
İnternette gezinti (sörf) yaparım	Her gün	İki günde bir	-,432	,169	,081
		Haftada bir	-,691(*)	,193	,004
		Ayda bir	-1,594(*)	,528	,024
		Diğer	-,744(*)	,254	,031
	İki günde bir	Her gün	,432	,169	,081
		Haftada bir	-,259	,208	,727
		Ayda bir	-1,161	,534	,193
		Diğer	-,311	,266	,769
	Haftada bir	Her gün	,691(*)	,193	,004
		İki günde bir	,259	,208	,727
		Ayda bir	-,902	,542	,459
		Diğer	-,052	,282	1,000
	Ayda bir	Her gün	1,594(*)	,528	,024
		İki günde bir	1,161	,534	,193
		Haftada bir	,902	,542	,459
		Diğer	,850	,567	,564
	Diğer	Her gün	,744(*)	,254	,031
		İki günde bir	,311	,266	,769
		Haftada bir	,052	,282	1,000
		Ayda bir	-,850	,567	,564

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 77. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	-	*	*	*	1,41
İki günde bir	-	-	-	-	-	1,84
Haftada bir	*	-	-	-	-	2,10
Ayda bir	*	-	-	-	-	3,00
Diğer	*	-	-	-	-	2,15

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 76 ve Tablo 77 incelendiğinde, internette gezinti yapma konusunda interneti kullanma sıklığı bakımından her gün-haftada bir, her gün-ayda bir ve her gün-diğer grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 1,41) ile ayda bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 3,00) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 78. E-Posta İle Resim, Belge vb. Ekleri Gönderme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığınız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
E-posta ile resim, belge vb. ekleri gönderirim	Her gün	İki günde bir	-,038	,147	,999
		Haftada bir	-,277	,168	,469
		Ayda bir	-1,619(*)	,461	,005
		Diğer	-,461	,227	,254
	İki günde bir	Her gün	,038	,147	,999
		Haftada bir	-,239	,182	,682
		Ayda bir	-1,581(*)	,466	,007
		Diğer	-,423	,237	,385
	Haftada bir	Her gün	,277	,168	,469
		İki günde bir	,239	,182	,682
		Ayda bir	-1,341(*)	,473	,040
		Diğer	-,184	,251	,949
	Ayda bir	Her gün	1,619(*)	,461	,005
		İki günde bir	1,581(*)	,466	,007
		Haftada bir	1,341(*)	,473	,040
		Diğer	1,158	,497	,139
	Diğer	Her gün	,461	,227	,254
		İki günde bir	,423	,237	,385
		Haftada bir	,184	,251	,949
		Ayda bir	-1,158	,497	,139

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 79. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	-	-	*	-	1,38
İki günde bir	-	-	-	*	-	1,42
Haftada bir	-	-	-	*	-	1,66
Ayda bir	*	*	*	-	-	3,00
Diğer	-	-	-	-	-	1,84

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 78 ve Tablo 79 incelendiğinde, e-posta ile resim, belge vb. ekleri gönderme konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-iki günde bir, her gün-haftada bir ve her gün-ayda bir grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 1,38) ile ayda bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 3,00) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 80. İnternette Dosya İndirme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığınız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Stnd. Hata	P
İnternette dosya indirim	Her gün	İki günde bir	-,060	,126	,989
		Haftada bir	-,198	,143	,642
		Ayda bir	-1,722(*)	,396	,000
		Diğer	-,322	,191	,444
	İki günde bir	Her gün	,060	,126	,989
		Haftada bir	-,137	,155	,902
		Ayda bir	-1,661(*)	,401	,000
		Diğer	-,261	,200	,686
	Haftada bir	Her gün	,198	,143	,642
		İki günde bir	,137	,155	,902
		Ayda bir	-1,524(*)	,406	,002
		Diğer	-,124	,211	,977
	Ayda bir	Her gün	1,722(*)	,396	,000
		İki günde bir	1,661(*)	,401	,000
		Haftada bir	1,524(*)	,406	,002
		Diğer	1,400(*)	,425	,010
	Diğer	Her gün	,322	,191	,444
		İki günde bir	,261	,200	,686
		Haftada bir	,124	,211	,977
		Ayda bir	-1,400(*)	,425	,010

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 81. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	-	-	*	-	1,28
İki günde bir	-	-	-	*	-	1,34
Haftada bir	-	-	-	*	-	1,48
Ayda bir	*	*	*	-	*	3,00
Diğer	-	-	-	*	-	1,60

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 80 ve Tablo 81 incelendiğinde, internetten dosya indirme konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-iki günde bir, her gün-haftada bir ve her gün-ayda bir grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 1,28) ile ayda bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 3,00) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 82. İnternette Başkalarıyla Görüntülü İletişim Kurma Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığınız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Stnd. Hata	P
İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kurarım	Her gün	İki günde bir	-,272	,197	,639
		Haftada bir	-,658(*)	,223	,029
		Ayda bir	-2,313(*)	,616	,002
		Diğer	-,713	,297	,119
	İki günde bir	Her gün	,272	,197	,639
		Haftada bir	-,386	,241	,500
		Ayda bir	-2,040(*)	,623	,011
		Diğer	-,440	,311	,617
	Haftada bir	Her gün	,658(*)	,223	,029
		İki günde bir	,386	,241	,500
		Ayda bir	-1,655	,632	,070
		Diğer	-,055	,328	1,000
	Ayda bir	Her gün	2,313(*)	,616	,002
		İki günde bir	2,040(*)	,623	,011
		Haftada bir	1,655	,632	,070
		Diğer	1,600	,661	,114
	Diğer	Her gün	,713	,297	,119
		İki günde bir	,440	,311	,617
		Haftada bir	,055	,328	1,000
		Ayda bir	-,272	,197	,639

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 83. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	-	*	*	-	1,44
İki günde bir	-	-	-	*	-	1,71
Haftada bir	*	-	-	-	-	2,10
Ayda bir	*	*	-	-	-	3,75
Diğer	-	-	-	-	-	2,15

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 82 ve Tablo 83 incelendiğinde, internette başkalarıyla görüntülü iletişim kurma konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-haftada bir, her gün-ayda bir ve iki günde bir-ayda bir grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 1,44) ile ayda bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 3,75) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 84. İnternet Üzerinden TV İzleme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığımız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
İnternet üzerinden TV izlerim	Her gün	İki günde bir	-,170	,220	,938
		Haftada bir	-,733(*)	,255	,035
		Ayda bir	-2,240(*)	,686	,011
		Diğer	-,305	,337	,894
	İki günde bir	Her gün	,170	,220	,938
		Haftada bir	-,563	,276	,249
		Ayda bir	-2,070(*)	,694	,026
		Diğer	-,135	,353	,995
	Haftada bir	Her gün	,733(*)	,255	,035
		İki günde bir	,563	,276	,249
		Ayda bir	-1,506	,706	,209
		Diğer	,428	,376	,786
	Ayda bir	Her gün	2,240(*)	,686	,011
		İki günde bir	2,070(*)	,694	,026
		Haftada bir	1,506	,706	,209
		Diğer	1,934	,739	,071
	Diğer	Her gün	,305	,337	,894
		İki günde bir	,135	,353	,995
		Haftada bir	-,428	,376	,786
		Ayda bir	-1,934	,739	,071

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 85. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	-	*	*	-	2,01
İki günde bir	-	-	-	*	-	2,18
Haftada bir	*	-	-	-	-	2,74
Ayda bir	*	*	-	-	-	4,25
Diğer	-	-	-	-	-	2,32

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 84 ve Tablo 85 incelendiğinde, internet üzerinden TV izleme konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-haftada bir, her gün-ayda bir ve iki günde bir-ayda bir grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 2,01) ile ayda bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 4,25) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 86. Dünyadaki Yeni Gelişmeleri Öğrenmek İçin İnternette Yararlanma Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığımız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internette yararlanırım	Her gün	İki günde bir	-,105	,173	,974
		Haftada bir	-,321	,198	,484
		Ayda bir	-,693	,542	,704
		Diğer	-,743(*)	,261	,038
	İki günde bir	Her gün	,105	,173	,974
		Haftada bir	-,217	,214	,849
		Ayda bir	-,589	,548	,820
		Diğer	-,639	,273	,137
	Haftada bir	Her gün	,321	,198	,484
		İki günde bir	,217	,214	,849
		Ayda bir	-,372	,556	,963
		Diğer	-,422	,290	,592
	Ayda bir	Her gün	,693	,542	,704
		İki günde bir	,589	,548	,820
		Haftada bir	,372	,556	,963
		Diğer	-,050	,582	1,000
	Diğer	Her gün	,743(*)	,261	,038
		İki günde bir	,639	,273	,137
		Haftada bir	,422	,290	,592
		Ayda bir	,050	,582	1,000

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 87. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	-	-	-	*	1,56
İki günde bir	-	-	-	-	-	1,66
Haftada bir	-	-	-	-	-	1,88
Ayda bir	-	-	-	-	-	2,25
Diğer	*	-	-	-	-	2,30

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 86 ve Tablo 87 incelendiğinde, dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanma konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-diğer grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 1,56) ile bir aydan daha fazla süre (diğer) interneti kullanmayan öğrenciler grubu (X: 2,30) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 88. İnternette Erişilen Bilgilerin Doğruluğunu Kontrol Etme Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığınız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
İnternette eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim	Her gün	İki günde bir	-,056	,205	,999
		Haftada bir	-,271	,232	,771
		Ayda bir	-2,104(*)	,641	,010
		Diğer	-,354	,309	,781
	İki günde bir	Her gün	,056	,205	,999
		Haftada bir	-,215	,251	,912
		Ayda bir	-2,048(*)	,648	,015
		Diğer	-,298	,323	,887
	Haftada bir	Her gün	,271	,232	,771
		İki günde bir	,215	,251	,912
		Ayda bir	-1,833(*)	,657	,045
		Diğer	-,083	,341	,999
	Ayda bir	Her gün	2,104(*)	,641	,010
		İki günde bir	2,048(*)	,648	,015
		Haftada bir	1,833(*)	,657	,045
		Diğer	1,750	,688	,085
	Diğer	Her gün	,354	,309	,781
		İki günde bir	,298	,323	,887
		Haftada bir	,083	,341	,999
		Ayda bir	-1,750	,688	,085

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 89. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	-	-	*	-	1,90
İki günde bir	-	-	-	*	-	1,95
Haftada bir	-	-	-	*	-	2,17
Ayda bir	*	*	*	-	-	4,00
Diğer	-	-	-	-	-	2,25

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 88 ve Tablo 89 incelendiğinde, internetten erişilen bilgilerin doğruluğunu kontrol etme konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-ayda bir, iki günde bir-ayda bir ve haftada bir-ayda bir grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 1,90) ile ayda bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 4,00) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 90. İnternetin Gereksiz Bilgiler İçerdiği Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığınız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Stnd. Hata	P
İnternet gereksiz bilgiler içerir	Her gün	İki günde bir	,350	,220	,507
		Haftada bir	,849(*)	,255	,009
		Ayda bir	-,126	,691	1,000
		Diğer	,808	,340	,125
	İki günde bir	Her gün	-,350	,220	,507
		Haftada bir	,499	,275	,366
		Ayda bir	-,476	,699	,960
		Diğer	,458	,355	,697
	Haftada bir	Her gün	-,849(*)	,255	,009
		İki günde bir	-,499	,275	,366
		Ayda bir	-,975	,710	,646
		Diğer	-,041	,377	1,000
	Ayda bir	Her gün	,126	,691	1,000
		İki günde bir	,476	,699	,960
		Haftada bir	,975	,710	,646
		Diğer	,934	,745	,720
	Diğer	Her gün	-,808	,340	,125
		İki günde bir	-,458	,355	,697
		Haftada bir	,041	,377	1,000
		Ayda bir	-,934	,745	,720

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 91. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	-	*	-	-	4,12
İki günde bir	-	-	-	-	-	3,77
Haftada bir	*	-	-	-	-	3,28
Ayda bir	-	-	-	-	-	4,25
Diğer	-	-	-	-	-	3,32

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 90 ve Tablo 91 incelendiğinde, internetin gereksiz bilgiler içerdiği konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-haftada bir grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın haftada bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 3,28) ile her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 4,12) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 92. İnternette Sohbet Etmenin Eğlenceli Olduğu Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığımız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Stnd. Hata	P
İnternette sohbet etmek eğlencelidir	Her gün	İki günde bir	-,466	,190	,106
		Haftada bir	-,618(*)	,216	,037
		Ayda bir	-1,796(*)	,596	,024
		Diğer	-,599	,293	,249
	İki günde bir	Her gün	,466	,190	,106
		Haftada bir	-,152	,234	,966
		Ayda bir	-1,331	,603	,181
		Diğer	-,133	,306	,993
	Haftada bir	Her gün	,618(*)	,216	,037
		İki günde bir	,152	,234	,966
		Ayda bir	-1,179	,612	,306
		Diğer	,019	,323	1,000
	Ayda bir	Her gün	1,796(*)	,596	,024
		İki günde bir	1,331	,603	,181
		Haftada bir	1,179	,612	,306
		Diğer	1,197	,643	,341
	Diğer	Her gün	,599	,293	,249
		İki günde bir	,133	,306	,993
		Haftada bir	-,019	,323	1,000
		Ayda bir	-1,197	,643	,341

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 93. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	-	*	*	-	1,45
İki günde bir	-	-	-	-	-	1,92
Haftada bir	*	-	-	-	-	2,07
Ayda bir	*	-	-	-	-	3,25
Diğer	-	-	-	-	-	2,05

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 92 ve Tablo 93 incelendiğinde, internette sohbet etmenin eğlenceli olduğu konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-haftada bir ve her gün-ayda bir grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 1,45) ile ayda bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 3,25) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 94. İnternette Sohbet Ederek İyi Dostlukların Geliştiği Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

(I) interneti kullanma sıklığınız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P	
İnternette sohbet ederek iyi dostluklar gelişir	Her gün	İki günde bir	-,769(*)	,222	,006
		Haftada bir	-,503	,252	,273
		Ayda bir	-1,979(*)	,696	,039
		Diğer	-1,032(*)	,343	,024
	İki günde bir	Her gün	,769(*)	,222	,006
		Haftada bir	,267	,273	,865
		Ayda bir	-1,210	,704	,424
		Diğer	-,262	,358	,949
	Haftada bir	Her gün	,503	,252	,273
		İki günde bir	-,267	,273	,865
		Ayda bir	-1,476	,714	,238
		Diğer	-,529	,377	,627
	Ayda bir	Her gün	1,979(*)	,696	,039
		İki günde bir	1,210	,704	,424
		Haftada bir	1,476	,714	,238
		Diğer	,947	,750	,714
Diğer	Her gün	1,032(*)	,343	,024	
	İki günde bir	,262	,358	,949	
	Haftada bir	,529	,377	,627	
	Ayda bir	-,947	,750	,714	

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 95. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	*	-	*	*	2,02
İki günde bir	*	-	-	-	-	2,79
Haftada bir	-	-	-	-	-	2,52
Ayda bir	*	-	-	-	-	4,00
Diğer	*	-	-	-	-	3,05

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 94 ve Tablo 95 incelendiğinde, internette sohbet ederek iyi dostlukların geliştiği konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-haftada bir ve her gün-ayda bir grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 2,02) ile ayda bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 4,00) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 96. İnternetin Sosyalleşmeyi Engellediği Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığımız	(J) interneti kullanma sıklığımız	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
İnternet sosyalleşmeyi engeller	Her gün	İki günde bir	,773(*)	,240	,013
		Haftada bir	,905(*)	,272	,009
		Ayda bir	,441	,751	,977
		Diğer	,743	,369	,263
	İki günde bir	Her gün	-,773(*)	,240	,013
		Haftada bir	,132	,295	,992
		Ayda bir	-,332	,760	,992
		Diğer	-,029	,387	1,000
	Haftada bir	Her gün	-,905(*)	,272	,009
		İki günde bir	-,132	,295	,992
		Ayda bir	-,464	,770	,975
		Diğer	-,162	,407	,995
	Ayda bir	Her gün	-,441	,751	,977
		İki günde bir	,332	,760	,992
		Haftada bir	,464	,770	,975
		Diğer	,303	,810	,996
	Diğer	Her gün	-,743	,369	,263
		İki günde bir	,029	,387	1,000
		Haftada bir	,162	,407	,995
		Ayda bir	-,303	,810	,996

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 97. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	*	*	-	-	3,69
İki günde bir	*	-	-	-	-	2,92
Haftada bir	*	-	-	-	-	2,79
Ayda bir	-	-	-	-	-	3,25
Diğer	-	-	-	-	-	2,95

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 96 ve Tablo 97 incelendiğinde, internetin sosyalleşmeyi engellediği konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-iki günde bir ve her gün-haftada bir grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın haftada bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 2,79) ile her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 3,69) arasında olduğu bulunmuştur.

Tablo 98. İnternetin Etkileşimli Öğrenme Aracı Olacak Potansiyele Sahip Olduğu Konusuna İlişkin Tukey Değerleri

	(I) interneti kullanma sıklığınız	(J) interneti kullanma sıklığınız	Ortalama Fark (I-J)	Std. Hata	P
İnternet etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahiptir	Her gün	İki günde bir	-,575(*)	,176	,011
		Haftada bir	-,381	,200	,319
		Ayda bir	-,333	,552	,974
		Diğer	-,491	,272	,371
	İki günde bir	Her gün	,575(*)	,176	,011
		Haftada bir	,194	,216	,897
		Ayda bir	,242	,558	,993
		Diğer	,084	,284	,998
	Haftada bir	Her gün	,381	,200	,319
		İki günde bir	-,194	,216	,897
		Ayda bir	,048	,566	1,000
		Diğer	-,110	,299	,996
	Ayda bir	Her gün	,333	,552	,974
		İki günde bir	-,242	,558	,993
		Haftada bir	-,048	,566	1,000
		Diğer	-,158	,595	,999
	Diğer	Her gün	,491	,272	,371
		İki günde bir	-,084	,284	,998
		Haftada bir	,110	,299	,996
		Ayda bir	,158	,595	,999

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 99. Çoklu Karşılaştırma -Tukey Testi Sonuçları

İnterneti Kullanma Sıklığı	Her gün	İki günde bir	Haftada bir	Ayda bir	Diğer	X
Her gün	-	*	-	-	-	1,67
İki günde bir	*	-	-	-	-	2,24
Haftada bir	-	-	-	-	-	2,05
Ayda bir	-	-	-	-	-	2,00
Diğer	-	-	-	-	-	2,16

P<0,05

* anlamlı fark vardır

Tablo 98 ve Tablo 99 incelendiğinde, internetin etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahip olması konusunda internet kullanma sıklığı bakımından her gün-iki günde bir grupları arasında anlamlı bir fark olduğu görülmektedir. Burada en anlamlı farkın her gün interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 1,67) ile iki günde bir interneti kullanan öğrenciler grubu (X: 2,24) arasında olduğu bulunmuştur.

Araştırmada interneti her gün kullanan öğrencilerin oranı %42,7 iken ara sıra kullananların oranı (ayda bir ve diğer) %10,6'dır. Bakay'ın araştırmasında ilköğretim öğrencilerinin %71.57'sinin interneti arasına, %29'unun her zaman kullandıkları sonucu çıkmıştır. Bu sonuçlar interneti kullanma sıklığı açısından farklılık göstermektedir. Morahan-Martin ve Schumacher 277 kolej öğrencisi üzerinde yaptığı araştırma sonucunda öğrencilerin haftada ortalama 8.48 saat internette bağlı kaldığı ortaya çıkmıştır. Scherer ve Bost'un internet kullanımını açısından 531 öğrenci üzerindeki araştırmasında internette harcanan süre haftada ortalama 8,1 saat olarak bulunmuştur. Bu sonuçlara bakılarak internet kullanım sıklığı oranları paralellik göstermektedir. Hakkarainen ve diğerlerinin araştırma sonucunda öğrencilerin %40'ının haftada en az bir kez internete girdikleri bulunmuştur. Bu oran Acarkent Doğa Koleji örnekleminde %18,5'dir. Börü'nün yaptığı araştırmanın sonuçlarına göre öğrencilerin %48,8'lik kısmı internete her gün, %15'lik kısmı haftada bir kez bağlanmaktadır. Bu sonuç ise Acarkent Doğa Koleji örneklemiyle benzerlik göstermektedir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırmanın 1. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda, öğrenciler internete yönelik bilgi, tutum ve düşüncelerinde cinsiyete göre istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık göstermişlerdir. Bu farka göre erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre e-posta kullanımı, internette yer alan belgeleri kaydedebilme, derslerle ilgili web sitelerinden yararlanma, materyal hazırlamak için internetten yararlanma, eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılan makaleleri okumak için internetten yararlanma ve internette sohbet ederek iyi dostlukların gelişeceği konularında internete yönelik daha olumlu düşündükleri bulunmuştur.

Alınan sonuçlar doğrultusunda ortaya çıkan cinsiyet farkının nedenlerini bulmaya yönelik bir araştırmanın yapılması yerinde olacaktır. Kız öğrencilerin erkek öğrencilere oranla belirtilen konularda internetten daha az yararlanmalarının nedenleri araştırılabilir.

Araştırmanın 2. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda öğrencilerinin internete yönelik bilgi, tutum ve düşüncelerinde bilgisayar sahibi olma durumlarına göre istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Bu farka göre evinde bilgisayarı olmayan öğrencilerin evinde bilgisayarı olan öğrencilere göre genel amaçlı arama motorlarını kullanma, internetin bilgiye ulaşmak için en hızlı yol olduğu ve internetin evrensel bir dijital kütüphane olduğu konularında internete yönelik daha olumlu düşündükleri bulunmuştur.

Bilgisayar sahibi olmayan öğrencilerin interneti kullanma durumlarının daha detaylı bir araştırılmayla incelenmesi sonuçların beklenmedik şekilde çıkmasının nedenlerini ortaya çıkarması açısından faydalı olacaktır.

Araştırmanın 3. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda, ilköğretim öğrencilerin internete yönelik bilgi, tutum ve düşüncelerinde evlerinde internet bağlantısı olma durumlarına göre istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Diğer alt problemlerde çıkan farklılığın burada çıkmaması düşündürücüdür. Bilgisayara ve internet bağlantısına sahip olan öğrencilerin tutumlarını etkileyen faktörler araştırıldığında bu durumun sebepleri daha net ifade edilebilir.

Araştırmanın 4. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda ilköğretim öğrencilerin internete yönelik bilgi, tutum ve düşüncelerinde bilgisayar ve internet eğitimi almalarına

göre istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Bu farka göre bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilerin bilgisayar ve internet eğitimi almayan öğrencilere göre internette gezinti yapma, e-posta kullanma, internet üzerinden TV izleme, materyal hazırlamak için internetten yararlanma, dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanma, eğitimle ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanma, internetten erişilen bilgilerin doğruluğunu kontrol etme ve internetin etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahip olması konularında internete yönelik daha az olumlu düşündükleri bulunmuştur.

Okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilerin internet kullanım düzeylerinin okulda bilgisayar ve internet eğitimi alan öğrencilere göre düşük seviyede olması ve internete yönelik daha az olumlu düşüncelere sahip olmaları konusunda geniş bir araştırma yapılabilir ve bu durumun sebepleri araştırılabilir. Okullarda verilen bilgisayar ve internet eğitimlerine önem verilmelidir.

Araştırmanın 5. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda öğrenciler internete yönelik bilgi, tutum ve düşüncelerinde öğrenim gördükleri sınıflara göre istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık göstermişlerdir. Bu farklılığa göre 5. sınıf, 4. sınıf ve 8. sınıf öğrencilerinin 6. sınıf ve 7. sınıf öğrencilerine göre internette gezinti yapma, e-posta kullanımı, e-posta grubuna katılma, derslerle ilgili web sitelerinden yararlanma, internet üzerinden TV izleme, internetten gazete, e-kitap ve e-dergileri okuma, soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanma, dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internetten yararlanma, eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanma, internetten erişilen bilgilerin doğruluğunu kontrol etme, internette kurulan arkadaşlıkların geçici olması, internette sohbet etmenin eğlenceli olması, internetin insanları yalnızlığa itmesi, internetin gerçek hayattan uzaklaştırması ve internetin insanlara zarar vermesi konularında internete yönelik daha olumlu düşüncelere sahip oldukları görülmektedir.

Öğrencilerin yaş gruplarının ve bireysel ilgi alanlarının, internet kullanma sıklığını ne şekilde etkilediğine yönelik bir araştırmanın yapılması, farklı sınıflarda öğrenim gören öğrencilerin internete yönelik düşüncelerindeki farklılığın nedenlerini ortaya çıkarmada yararlı olacaktır.

Araştırmanın 6. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda, öğrencilerin internete yönelik bilgi, tutum ve düşüncelerinde interneti kullanma sıklığına göre istatistiksel olarak ($P<0,05$) anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Bu farklılık en çok her gün interneti kullanan öğrenciler ile ayda bir interneti kullanan öğrenciler arasında göze çarpmaktadır. İnterneti daha sık kullanan öğrencilerin interneti daha az kullanan öğrencilere göre internette gezinti yapma, e-posta ile resim, belge vb. ekleri gönderme, internette dosya indirme, internette başkalarıyla sesli iletişim kurma, internette başkalarıyla görüntülü iletişim kurma, çevrimiçi haber gruplarına, forumlara katılma, bir e-posta grubuna katılma, internette istenilen bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşma, internet üzerinden TV izleme dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internette yararlanma, internette erişilen bilgilerin doğruluğunu kontrol etme, internetin gereksiz bilgiler içerdiği, internetin bilgiye ulaşmak için en hızlı yol olduğu, internette sohbet etmenin eğlenceli olması, internette sohbet ederek iyi dostlukların gelişmesi, internetin sosyalleşmeyi engellemesi ve internetin etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahip olması konularında internete yönelik daha az olumlu tutum geliştirdikleri görülmüştür.

İnterneti daha çok kullanan öğrencilerin internete yönelik tutumlarını etkileyen faktörleri belirleyebilmek için bir araştırma yapılabilir. Ayrıca öğrencilerin internette beklentilerinin belirlenmesi, internete hangi amaçla ve ne sıklıkla ihtiyaç duyduklarının ortaya çıkartılmasında faydalı olacaktır.

Ayrıca araştırmadan elde edilen sonuçlar doğrultusunda ilköğretim öğrencilerinin internet hakkında olumlu düşüncelerine rağmen bazı öğrencilerin internet hakkında olumsuz düşüncelerini gidermek amacıyla internetin avantajlarına yönelik çalışmalar yapıp öğrencilere sunulabilir.

Ölçek sadece Acarkent Doğa Koleji öğrencilerine uygulanmıştır. Diğer okullarda öğrenim gören öğrencilere de uygulanıp alınan sonuçlar bu araştırmanın sonuçlarıyla karşılaştırılabilir.

Öğrencilerden alınan cevaplar değerlendirildiğinde öğrencilerin internet kullanma oranının yüksek seviyede olmasında dolayı okullarda internet olanaklarının çok iyi olması gerektiği söylenebilir. Bu bağlamda okulların teknolojik bakımdan ne durumda olduklarına dair bir çalışma da yapılabilir.

Araştırmalara 1.sınıf, 2. sınıf ve 3. sınıf öğrencilerinin dahil edilmesinin, sonuçları ne şekilde etkileyeceğine y6nelik bir araştırmanın yapılması, diğer araştırmacılar açısından yararlı olacaktır.

KAYNAKLAR

- ADA, Şükrü ve Osman Samancı, (2005), “İlköğretim Öğrencilerinin Okulda Bilgisayar Öğretimi İle İlgili Beklentileri”, *5. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Konferansı Bildirileri*, Sakarya, 21-23 Eylül 2005
- AKKOYUNLU, Buket, (2004), “Bilgisayar mı Bisiklet mi?”, *Türkiye Bilişim Derneği Dergisi Sayı: 152*, http://dergi.tbd.org.tr/yazarlar/12042004/buket_akkoyunlu.htm, 03.07.2007
- AKMAN, A. Zahid, (2006), İlköğretim Öğrencilerinin Bilgisayar, İnternet ve Televizyon Sahiplik ile Kullanım Durumları, http://www.rtuk.org.tr/sayfalar/DosyaIndir.aspx?icerik_id=0ea5ca91-8f6a-4ced-b572-c6ba501198a0
- AKSÜT, Mehmet, G. Atar, P. Baday ve N. Yatgın, (2007), “İnternet Kullanımına İlişkin Öğrenci Görüşlerinin Eğitim Kademelerine Göre Değerlendirilmesi”, *Akademik Bilişim 2007 Konferansı Bildirileri*, Kütahya, 31 Ocak-2 Şubat 2007
- ALTUN, S. Akbaba ve Arif Altun, (2000), “Bir Eğitim Aracı Olarak İnternet”, *Milli Eğitim Dergisi Sayı:147*, <http://yayim.meb.gov.tr/dergiler/147/sadegul.htm>, 09.10.2004
- ASAN, A. ve N. Koca, (2006), "An Analysis of Students' Attitudes Towards Internet", <http://www.formatex.org/micte2006/pdf/2120-2124.pdf>, 12.04.2007
- ATICI, Bünyamin, (2002), “Learner Control In Computer Supported Asynchronous Cooperative Learning Environments”, *Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildirileri* Anadolu Üniversitesi 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir
- BAKAY, Mehmet, Emin, (2001), *İzmir’de Lise Öğrencilerinin İnternet Kullanma Koşulları ve Yeterlik Düzeyleri*, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü
- BÖRÜ, Deniz, (2001), “Öğrencilerin Bilgisayar ve İnternet Kullanımına İlişkin Bir Araştırma”, *Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Ocak 2001, Yıl:7 Cilt: 3 Sayı:15 S: 47-51

- BÜYÜKÖZTÜRK, Şener, (2003), *Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı*, Geliştirilmiş 3 Baskı, PegemA Yayıncılık, Ankara.
- CANPOLAT, Önder, (2001), “E-Ticaret ve Türkiye'deki Gelişmeler”, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Hukuk Müşavirliği. http://bilisimsurasi.org.tr/listeler/tbs-e-devlet/Feb/att-0005/01-e.ticaret_Sanayi_ve_Ticaret_Bakanl____.pdf, 17.01.2007
- CENGİZHAN, Cahit, (2005), “Öğrencilerin Bilgisayar ve internet Kullanımında Yeni Bir Boyut: Bağımlılık”, *VIII. Ulusal Psikolojik Danışmanlık ve Rehberlik Kongresi Bildirileri*, Marmara Üniversitesi 21-23 Eylül 2005, İstanbul
- ÇALLI, İsmail, (2002), “Türkiye’de Uzaktan Eğitimin Geleceği ve E-Üniversite”, *Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildirileri Anadolu Üniversitesi 23-25 Mayıs 2002*, Eskişehir
- DEMİRAY, Uğur, (1995), *İlkeleri, İşleyişleri ve Örnekleriyle Dünyada Açıköğretim*, 1. Baskı, Turkuaz Yayınları, Eskişehir.
- DEMİRCİ, Hilal, Gökçe, (2006), *Ticaret Meslek ve Anadolu Ticaret Meslek Liseleri Bilgisayar Programcılığı Bölümü Öğrencilerinin İnternete Yönelik Tutumları İle “İnternet ve Ağ Sistemleri” Dersi Akademik Başarıları Arasındaki İlişki*, Basılmamış Yüksek Lisans Tezi, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü
- DEMİRLİ, Cihad, (2002), "The Views Of Students Related To Web Based Teaching Practices", *Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildirileri Anadolu Üniversitesi 23-25 Mayıs 2002*, Eskişehir
- ERBARUT, Erkan, (2003), “Web Temelli Eğitim ve Öğrenme-Bilişim Teknolojileri”, *TMMOB Elektrik Mühendisliği Dergisi*, Cilt: 41, Sayı: 419, Eylül 2003
- ERGÜN, Mutafa, (1998), “İnternet Destekli Eğitim”, *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Sayı: 1
- ERİŞEN, Yavuz, N. Çeliköz, Ş. Çetin ve F. Çetin, (2005), “Öğretme-Öğrenme Sistem Tasarımı ve Yönetiminde Okul Yöneticilerinin Liderlik Özellikleri”, *V. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Konferansı Bildirileri, Sakarya, 21-23 Eylül 2005*

- GÜRGÜN, Serhat, (2005), “Sınıfa Özel Web Destekli Fen Bilgisi Eğitimi Önerisi ve Yapılandırıcılık”, 5. *Uluslararası Eğitim Teknolojileri Konferansı Bildirileri, Sakarya*, 21-23 Eylül 2005
- GÜROL, Mehmet ve Tuncay Sevindik, (2003), "İnternet Tabanlı Uzaktan Eğitim Uygulamaları", İnternet Konferansları 2002. <http://inet-tr.org.tr/inetconf8/bildiri/48.doc.>, 09.09.2005
- ISOC, (Internet Society), (2007a), “Internet Standarts”, <http://www.isoc.org/standarts/orgs.shtml>, 23.07.2007
- ISOC, (Internet Society), (2007b), “Internet”, <http://www.isoc.org/internet>, 22.05.2007
- ISTE, (International Society For Technology In Education), (2004), “ISTE/NCATE Standards For Educational Technology Programs”, <http://www.cnets.iste.org/ncate.>, 08.02.2006
- İNCEOĞLU, Mustafa, (2002), “Mobil Öğretim'e Hazır Mıyız?”, *Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildirileri Anadolu Üniversitesi* 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir
- İŞMAN, Aytekin ve Fahme Dabaj, (2004), “Attitudes of Students Towards Internet”, *Turkish Online Journal of Distance Education, Volume 5, Issue 4.* <http://tojde.anadolu.edu.tr/tojde16/index.htm>, 15.04.2007
- İŞMAN, Aytekin, Çetin Baytekin, Mübin Kıyıcı ve M.Barış Horzum, (2002), “İnternet Destekli Materyal Geliştirme Dersi Alan Öğrencilerin İnterneti Kullanma Durumları”, *Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildirileri Anadolu Üniversitesi* 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir
- İŞMAN, Aytekin ve Mübin Kıyıcı (2005), “İnternet Destekli Eğitimde Web Sayfası Tasarımı”, 5. *Uluslararası Eğitim Teknolojileri Konferansı Bildirileri, Sakarya*, 21-23 Eylül 2005.
- İŞMAN, Aytekin (2005), *Uzaktan Eğitim*, 2. Baskı, Pegem A Yayıncılık, Ankara.

- KARASAR, Niyazi, (1995). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*, 7.Baskı, Ankara, Alkım Yayınları.
- KARASAR, Niyazi, (2004). *Bilimsel Araştırma Yöntemi*. 13.Baskı, Ankara, Nobel Yayın Dağıtım.
- KARASAR, Şahin, (2004). “Eğitimde Yeni İletişim Teknolojileri İnternet ve Sanal Yüksek Eğitim”, *The Turkish Online Journal of Educational Technology - TOJET* Volume 3, Issue 4, Article 16, <http://www.tojet.net/articles/3416.htm>, 18.03.2007
- KOÇ, Mustafa, (2005), “The Effects Of Accessibility, Design On The Overall Web Site Quality From The Users’ Perspectives”, *5. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Konferansı Bildirileri*, Sakarya, 21-23 Eylül 2005
- KURT, Serpil, (2004), “Bilgisayar Teknolojisi ve İnternet Makine Mühendisliği Eğitimini Nasıl Etkilemektedir?”, *IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu Bildirileri*, Sakarya, 24-26 Kasım, 2004
- MCISAAC, Marina, (2002), “Global Distance Education: Anadolu University’s Rise To Prominence”, *Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildirileri Anadolu Üniversitesi 23-25 Mayıs 2002*, Eskişehir
- MESTÇİ, Aytaç, (2006), “Türkiye İnternet Raporu 2005”, *Akademik Bilişim 2006 Konferansı ve IV. Bilgi Teknolojileri Kongresi Bildirileri Pamukkale Üniversitesi 9-11 Şubat 2006*, Denizli
- ULAŞTIRMA BAKANLIĞI İNTERNET KURULU, (2002), “Gençlerin İnternet Kullanımı”, Çalıştay Raporu, <http://kurul.ubak.gov.tr/calistay/>, 06.09.2006
- ÜLGEN, Arzu ve Gökhan A. Acar, (2004), “Bilişim Teknolojilerinin Öğrenmedeki Yeri”, *IV. Uluslararası Eğitim Teknolojileri Sempozyumu Bildirileri*, Sakarya, 24-26 Kasım, 2004.

VAROL, Nurhayat, (2002), “Teknolojik Görsel-İşitsel Okur Yazarlığın Önemi ve Olumsuz Yönlerinin Giderilmesi İçin Çözüm Önerileri”, *Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildirileri* Anadolu Üniversitesi 23-25 Mayıs 2002, Eskişehir

EKLER

EK A: Öğrencilere Uygulanan Ölçek

İNTERNET KULLANIMI ANKETİ

Değerli öğrenciler;

Bu çalışmanın genel amacı; ilköğretim öğrencilerinin internete yönelik tutum ve düşüncelerini belirlemektir. Bu ankette yer alan soruları içtenlikle yanıtlamanız çalışmanın doğru sonuçlar vermesini ve yararlı olmasını sağlayacaktır. Verdiğiniz kişisel bilgiler hiç bir şekilde her hangi bir kurum ya da kuruluşla paylaşılmayacaktır. Lütfen yargıları tam olarak okuduktan sonra kendinize en uygun olan cevabı işaretleyiniz. Zaman ayırdığınız için ve katkılarınızdan dolayı çok teşekkür ederim.

Saygılarımla.

Serhat GÜRGÜN
Sakarya Üniversitesi
Sosyal Bilimler Enstitüsü
Bilgisayar ve Öğretim
Teknolojileri Eğitimi A.B.D

1. Sınıfınız	İlköğretim (4) (5) Ortaöğretim (6) (7) (8)	
2.Cinsiyetiniz?	Erkek ()	Kız ()
3. Evinizde bilgisayar var mı?	Evet ()	Hayır ()
4. Evinizde internet bağlantısı var mı?	Evet ()	Hayır ()
5. İnterneti kullanma sıklığınız?	Her gün () Haftada bir () Diğer ()	İki günde bir () Ayda bir ()
6. Okulda bilgisayar ve internet kullanımı ile ilgili eğitim aldınız mı?	Evet ()	Hayır ()

<i>Aşağıda belirtilen işlemleri gerçekleştirme durumunuzu yandaki beşli dereceleme ölçeği üzerinde işaretleyiniz</i>	Tamamen biliyorum	Biliyorum	Kısmen biliyorum	Bilmiyorum	Hiç bilmiyorum
7. İnternette gezinti (sörf) yapmasını bilirim.					
8. E-posta ile resim, belge vb. ekleri göndermesini bilirim.					
9. İnternette dosya indirmesini bilirim.					
10. İnternette bulduğum belgeleri kaydetmesini bilirim.					
11. İnternette başkalarıyla sesli iletişim kurmayı bilirim.					
12. İnternette başkalarıyla görüntülü iletişim kurmayı bilirim.					
13. Çevrimiçi (online) haber gruplarına, forumlara katılmasını bilirim.					
14. Bir e-posta grubuna katılmasını bilirim.					
15. İnternette istediğim bilgiye ya da belgeye kolaylıkla ulaşabilirim.					
16. Genel amaçlı arama motorlarını (Google, Altavista, Yahoo vb.) kullanmasını bilirim.					
17. Derslerle ilgili web sitelerinden yararlanabilirim.					
18. İnternet üzerinden TV izlemeyi bilirim.					
19. İnternette gazete, e-kitap ve e-dergileri okumasını bilirim.					
20. Derste kullanacağım materyalleri (sunu, resim, harita, grafik, yazı, vb.) hazırlamak için internette yararlanabilirim.					
21. Soru bankalarından yararlanmak için interneti kullanmayı bilirim.					
22. Dünyadaki yeni gelişmeleri öğrenmek için internette yararlanabilirim.					
23. Eğitim ile ilgili uzmanlar tarafından yazılmış makaleleri okumak için interneti kullanmayı bilirim.					
24. İnternette eriştiğim bilgilerin doğruluğunu kontrol ederim.					

<i>Aşağıda yer alan ifadelerin size göre ne kadar doğru olduğunu yan tarafta yer alan beşli dereceleme ölçeği üzerinde kodlayınız.</i>	Kesinlikle doğru	Genellikle doğru	Kısmen doğru	Doğru değil	Hiç Doğru değil
25. İnternette kurulan arkadaşlıklar geçicidir.					
26. İnternet bağımlılık yapar.					
27. İnternette alışveriş yapmak stressizdir.					
28. İnternet hakkında bilgi almak heyecan vericidir.					
29. İnternet gereksiz bilgiler içerir.					
30. İnternet bilgiye ulaşmak için en hızlı yoldur.					
31. İnternet kültürel ikilemler yaratır.					
32.İnternette sohbet etmek eğlencelidir.					
33. İnternet insanlara sonsuz özgürlük yaratır.					
34. İnternet evrensel bir dijital kütüphanedir.					
35. İnternette sohbet ederek iyi dostluklar gelişir.					
36.İnternet araştırma yapmak için öğrenmeyi geliştiren bir yoldur.					
37. İnternet hayatı kolaylaştırır.					
38. İnternet hazır bilgi almaya teşvik eder.					
39. İnternet sosyalleşmeyi engeller.					
40. İnternet toplumları dijital ortamda yakınlaştırır.					
41. İnternet insanları yalnızlığa iter.					
42. İnternette alışveriş yapmak güvenli değildir.					
43. İnternette farklı yabancı dillerin olması sorun değildir.					
44. İnternet kültürler arası etkileşim için çok önemlidir.					
45. İnternet gerçek hayattan uzaklaştırır.					
46. İnternet insanlara zarar verir.					
47. İnternet etkileşimli öğrenme aracı olacak potansiyele sahiptir.					

ÖZGEÇMİŞ

Serhat Gürgün 03.09.1981 tarihinde Aydın'ın Söke ilçesinde doğdu. İlk ve orta öğrenimini Söke'de tamamladı. Sakarya Üniversitesi Eğitim Fakültesi Fen Bilgisi Öğretmenliği bölümünden 2003 yılında mezun oldu. 2004-2005 öğretim yılında Söke'de Seyda Fırat İlköğretim okulunda ve 2005-2006 öğretim yılında İzmir Özel Işıkkent Eğitim Kampüsünde Fen Bilgisi Öğretmenliği yaptı. 2006-2007 öğretim yılında İstanbul'da Özel Doğa Okulları AR-GE departmanında ve Acarkent Doğa Kolejinde Proje Sorumlusu olarak görev yaptı. Halen Aritech Bilgi Teknolojileri şirketinde görev yapmaktadır.