

**T.C.
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**

**MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN
SOSYAL AĞLARDAN FACEBOOK'U GENEL VE
MESLEKİ EĞİTİMDE KULLANIM AMAÇLARI**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Kadir UCUN

Enstitü Anabilim Dalı : Elektronik ve Bilgisayar Eğitimi

Tez Danışmanı : Prof. Dr. Aytekin İŞMAN

Nisan 2012

T.C.
SAKARYA ÜNİVERSİTESİ
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

MESLEK YÜKSEKOKULU ÖĞRENCİLERİNİN
SOSYAL AĞLARDAN FACEBOOK'U GENEL VE
MESLEKİ EĞİTİMDE KULLANIM AMAÇLARI

YÜKSEK LİSANS TEZİ

Kadir UCUN

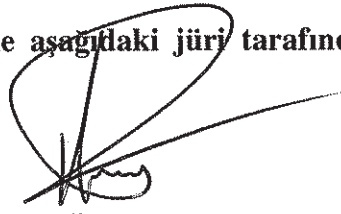
Enstitü Anabilim Dalı : Elektronik ve Bilgisayar Eğitimi

Bu tez 17 / 04 /2012 tarihinde aşağıdaki jüri tarafından Oybirliği ile kabul edilmiştir.



Jüri Başkanı

Prof. Dr. Hüseyin EKİZ



Üye

Prof. Dr. Aytekin İŞMAN



Üye

Yrd. Doç. Dr. Hayrettin EVİRGEN

TEŞEKKÜR

Yüksek lisans tezimin başlangıcından bitimine kadar her aşamasında sorunlarımı dinleyen, çalışmalarına yön veren, değerli birikimlerini aktaran ve zamanını sorunlarımın çözümüne ayıran değerli tez danışmanım Prof. Dr. Aytekin İŞMAN'a teşekkürlerimi sunarım.

Tez ile ilgili araŐtırmaların yapılmasından, uygulamaların gerçekleştirilmesine ve tezin yazılmasına kadar yardımlarını ve birikimlerini esirgemeyen değerli meslektaşlarıma teşekkürlerimi sunarım.

Bugünlere gelmemi sağlayan, ben okurken her türlü maddi ve manevi desteklerini esirgemeyen annem Neslihan ve babam İsmail UCUN'a, ayrıca üzerimde emeği olan herkese teşekkür ederim.

İÇİNDEKİLER

TEŞEKKÜR.....	ii
İÇİNDEKİLER.....	iii
SİMGELER VE KISALTMALAR LİSTESİ.....	v
TABLolar LİSTESİ.....	vi
ÖZET.....	xix
SUMMARY.....	xx
BÖLÜM 1.	
GİRİŞ.....	1
1.1. Çalışmanın Amacı.....	3
1.2. Problem Cümlesi.....	4
1.3. Alt Problemler.....	5
1.4. Araştırmanın Önemi.....	6
1.5. Araştırmanın Metodolojisi.....	7
1.6. Çıkarımlar.....	7
1.7. Sınırlılıklar.....	7
BÖLÜM 2.	
KURAMSAL ÇERÇEVE VE İLGİLİ ARAŞTIRMALAR.....	8
2.1. Eğitim.....	8
2.2. Teknoloji.....	9
2.3. Eğitim Teknolojisi.....	10
2.4. İnternet.....	12
2.4.1. İnternetin Tarihsel Gelişimi.....	15
2.5. Sosyal Ağ.....	16
2.6. Facebook.....	19
2.7. İlgili Araştırmalar.....	20

BÖLÜM 3.	
YÖNTEM.....	24
3.1. Evren.....	24
3.2. İşlem Yolu.....	24
3.3. Veri Toplama Aracı.....	25
BÖLÜM 4.	
BULGULAR VE YORUMLAR.....	27
4.1. Öğrencilerin Facebook Kullanım Amaçlarına İlişkin Bulgu ve Yorumlar.....	27
4.2. Öğrencilerin Facebook Kullanım Amaçlarına İlişkin Görüşlerinin Madde Bazında Analizleri.....	37
4.3. Öğrencilerin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına İlişkin Bulgu ve Yorumlar.....	66
4.4. Öğrencilerin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına İlişkin Görüşlerinin Madde Bazında Analizleri.....	81
BÖLÜM 5.	
SONUÇLAR VE ÖNERİLER.....	122
KAYNAKLAR.....	126
EKLER.....	131
ÖZGEÇMİŞ.....	137

SİMGELER VE KISALTMALAR LİSTESİ

N	: Gözlem Sayısı
X	: Aritmetik Ortalama
Ss	: Kareler Toplamı
Sd	: Standart Sapma
t	: Dağılış Değeri
P	: Anlamlılık Düzeyi
Kareleri Top.	: Karelerin Toplamı
Kareleri Ort.	: Karelerin Ortalaması
S	: Standart Sapma
Ban. ve Sig.	: Bankacılık ve Sigortacılık
Bil. Opr.	: Bilgisayar Oparatörlüğü
Bil. Prog.	: Bilgisayar Programcılığı
Bil. Tek.	: Bilgisayar Teknolojileri
Çocuk Gel.	: Çocuk Gelişimi
Sağlık Kur.	: Sağlık Kurumları İşletmeciliği
Sivil Hav.	: Sivil hava Ulaştırma İşletmeciliği
Tıbbi Dök.	: Tıbbi Dökümantasyon ve Sekreterlik

TABLolar LİSTESİ

Tablo 4.1.	Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Dağılımları	27
Tablo 4.2.	Katılımcıların Yaşlarına Göre Dağılımları	28
Tablo 4.3.	Katılımcıların Sınıflarına Göre Dağılımları	28
Tablo 4.4.	Katılımcıların Bölümlerine Göre Dağılımları	29
Tablo 4.5.	Katılımcıların Facebook Üyeliğine Göre Dağılımları	29
Tablo 4.6.	Katılımcıların Sayfa Kullanım Sıklıklarına Göre Dağılımları	30
Tablo 4.7.	Katılımcıların Sayfa Kullanım Sürelerine Göre Dağılımları	30
Tablo 4.8.	Katılımcıların Üye Olduğu Gruplara Göre Dağılımları	31
Tablo 4.9.	“Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	31
Tablo 4.10.	“Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	32
Tablo 4.11.	“Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	32
Tablo 4.12.	“Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	33
Tablo 4.13.	“Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	33

Tablo 4.14.	“Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	34
Tablo 4.15.	“Facebook’u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	34
Tablo 4.16.	“Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	35
Tablo 4.17.	“Facebook’u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	35
Tablo 4.18.	“Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	36
Tablo 4.19.	“Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri ...	36
Tablo 4.20.a.	Ankete Katılan Öğrencilerin Cinsiyetlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	37
Tablo 4. 20.ab.	Ankete Katılan Öğrencilerin Cinsiyetlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	38
Tablo 4.21.	Ankete Katılan Öğrencilerin Sınıflarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	39
Tablo 4.22.a.	Ankete Katılan Öğrencilerin Grup Üyeliklerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	40

Tablo 4.22.b.	Katılımcıların Ankete Katılan Öğrencilerin Grup Üyeliklerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	41
Tablo 4.23.a.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	43
Tablo 4.23.b.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	44
Tablo 4.23.c.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	45
Tablo 4.24.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	45
Tablo 4.25.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	46
Tablo 4.26.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	46
Tablo 4.27.a.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	47
Tablo 4.27.b.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	48
Tablo 4.27.c.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	49
Tablo 4.27.d.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	50

Tablo 4.28.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerine Göre “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	51
Tablo 4.29.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerine Göre “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	52
Tablo 4.30.a.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	52
Tablo 4.30.b.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları.....	53
Tablo 4.30.c.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları.....	54
Tablo 4.30.d.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları.....	55
Tablo 4.31.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	56
Tablo 4.32.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	57
Tablo 4.33.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	57

Tablo 4.34.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	58
Tablo 4. 35.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	58
Tablo 4.36.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	59
Tablo 4.37.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	59
Tablo 4.38.a.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	60
Tablo 4.38.b.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	61
Tablo 4.38.c.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	62
Tablo 4.39.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	63
Tablo 4.40.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	63

Tablo 4.41.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	64
Tablo 4.42.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	64
Tablo 4.43.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	65
Tablo 4.44.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları	65
Tablo 4.45.	Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Dağılımları	66
Tablo 4.46.	Katılımcıların Yaşlarına Göre Dağılımları	66
Tablo 4.47.	Katılımcıların Sınıflarına Göre Dağılımları	67
Tablo 4.48.	Katılımcıların Bölümlerine Göre Dağılımları	67
Tablo 4.49.	Katılımcıların Facebook Üyeliğine Göre Dağılımları	68
Tablo 4.50.	Katılımcıların Sayfa Kullanım Sıklıklarına Göre Dağılımları	68
Tablo 4.51.	Katılımcıların Sayfa Kullanım Sürelerine Göre Dağılımları	69
Tablo 4.52.	Katılımcıların Üye Olduğu Gruplara Göre Dağılımları	69
Tablo 4.53.	“Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	70
Tablo 4.54.	“Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	70
Tablo 4.55.	“Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri ...	71

Tablo 4.56.	“Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	71
Tablo 4.57.	“Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	72
Tablo 4.58.	“Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	72
Tablo 4.59.	“Facebook’u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	73
Tablo 4.60.	“Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	73
Tablo 4.61.	“Facebook’u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	74
Tablo 4.62.	“Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	74
Tablo 4.63.	“Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri ...	75
Tablo 4.64.	“Facebook’u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	75
Tablo 4.65.	“Facebook’u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	76
Tablo 4.66.	“Facebook’u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri .	76

Tablo 4.67.	“Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	77
Tablo 4.68.	“Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	77
Tablo 4.69.	“Facebook’u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	78
Tablo 4.70.	“Facebook’u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	78
Tablo 4.71.	“Facebook’u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	79
Tablo 4.72.	“Facebook’u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	79
Tablo 4.73.	“Facebook’u mesleğimle ilgili Dünyadaki ve Türkiye’de çalışmaları takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri	80
Tablo 4.74.a	Ankete Katılan Öğrencilerin Cinsiyetlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	81
Tablo 4.74.b	Ankete Katılan Öğrencilerin Cinsiyetlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	82
Tablo 4.75.a.	Ankete Katılan Öğrencilerin Sınıflarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	84

Tablo 4.91.	Ankete Katılan Öğrencilerin Sınıflarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	85
Tablo 4.92.	Ankete Katılan Öğrencilerin Sınıflarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	86
Tablo 4.93.	Ankete Katılan Öğrencilerin Grup Üyeliklerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	87
Tablo 4.94.	Ankete Katılan Öğrencilerin Grup Üyeliklerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	88
Tablo 4.1.	Ankete Katılan Öğrencilerin Grup Üyeliklerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları	89
Tablo 4.2.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	91
Tablo 4.3.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	92
Tablo 4.4.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	93
Tablo 4.5.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	94
Tablo 4.6.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	95

Tablo 4.7.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	95
Tablo 4.8.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	96
Tablo 4.9.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	97
Tablo 4.10.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	98
Tablo 4.11.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	99
Tablo 4.12.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	100
Tablo 4.13.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	101
Tablo 4.14.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	102
Tablo 4.15.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	103
Tablo 4.16.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	104

Tablo 4.17.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	105
Tablo 4.18.	Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	106
Tablo 4.19.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	106
Tablo 4.20.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	107
Tablo 4.21.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçlar.....	107
Tablo 4.22.	Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	108
Tablo 4.23.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	109
Tablo 4.24.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	110
Tablo 4.25.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	111
Tablo 4.26.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	112

Tablo 4.27.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	113
Tablo 4.28.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	113
Tablo 4.29.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	114
Tablo 4.30.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	114
Tablo 4.31.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	115
Tablo 4.32.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	115
Tablo 4.33.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	116
Tablo 4.34.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	117
Tablo 4.35.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	118

Tablo 4.36.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları	119
Tablo 4.37.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	119
Tablo 4.38.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	120
Tablo 4.39.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	120
Tablo 4.4.21.	Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları	121

ÖZET

Anahtar kelimeler: Eğitim, Facebook, Sosyal Ağlar

İlk insandan günümüz insanına kadar belirli bir plana dahil olmaksızın ya da belirli bir plan dahilinde süre gelen eğitim faaliyetleri ve eğitimde kullanılan araçlar, son yüzyılda teknolojinin gelişmesi ile birlikte hızla değişmektedir. Eğitime karşı artan talebin ve eğitimde meydana gelen gelişmelerin sonucunda eğitim yöntemlerini hayatın her alanında yararlanılabilir, faydalanılabilir ve ulaşılabilir kılmak bu değişimlerin temel noktasıdır.

İletişim teknolojilerinin gelişmesi, iletişimin çok daha kolay ve hızlı olması sosyal ağların oluşmasını sağlayan önemli faktörlerdendir. Sosyal ortamlardaki bilginin paylaşılmasının kolaylığı ve bilgiye ulaşılmasının kolaylığı eğitimcileri sosyal ağlardan Facebook'u eğitimde kullanılmasına yöneltmiştir.

Bu araştırmada sosyal ağlardan Facebook'un kullanım nedenleri ve mesleki bağlamda kullanım nedenleri araştırılmıştır. Elde edilen sonuçlar, analiz edilerek maddelerin değerlendirilmesi yapılmıştır.

THE INTENDED USES OF SOCIAL NETWORKS IN EDUCATIONAL AND PROFESSIONAL ENVIRONMENTS BY STUDENTS OF VOCATIONAL SCHOOLS OF HIGHER EDUCATION

SUMMARY

Key words: Education, Facebook and Social Network

From primitive men to today's people, education activities that have been a part of specific plan or not have changed with technological developments at recent centuries very fast. Consequences of educational developments and increased demand for education, doing education methods to be able to utilize, usable and accessible for all part of life is fundamental point of these changes.

Development of communication technologies and being in communication more easily and fast created social surroundings. Easiness about finding information and sharing information at social surroundings caused that educationists started to use social networks for education.

At this research, social networking sites Facebook usage reasons and their occupational usage reasons are researched. Collected data is analyzed and the results are evaluated.

BÖLÜM 1. GİRİŞ

İnsanlık tarihi ile başlayan kesintisiz olarak devam eden arayışlar, insanlığın tarih boyunca ürettiği bilgi miktarını arttırmıştır. 20. yüzyılda bilgi ve iletişimde meydana gelen gelişmeler, eğitimi etkilemiş ve eğitim süreçlerine farklı yaklaşımlar getirmiştir [1].

İçinde bulunulan toplumun ihtiyacı olan bütün gereksinimleri karşılamak ve donanımlı bireyler yetiştirmek için teknolojik gelişmelerin eğitim alanında yaygın olarak kullanılmasını gerektirir. Keser'e (1991) göre, eğitimin her kademesinde öğrenciler eğitim teknolojilerinden yararlanmalı, öğrenmelerini tek bir kaynaktan değil birden çok kaynaktan gerçekleştirmeli ve eğitim hizmetlerinden herkes yararlanmalıdır [2].

İnternet kullanımının yaygınlaşması ve kolaylaşması ile eğitim ortamlarında İnternet teknolojilerinden yararlanılması fikri eğitimcilerin ilgisini çekmiştir [3]. Eğitimcilerin İnternet teknolojisini eğitimde kullanması ile yapılan ilk uygulama, klasik eğitim yaklaşımından vazgeçilmesi olmuştur. Eğitimin daha kolay ve kalıcı gerçekleştirilmesi için alternatif yaklaşımlar geliştirilmiştir.

Alternatif eğitim yaklaşımlarının en önemlisi web 2.0 teknolojilerinden yararlanılarak yapılan uygulamalarıdır. Ortaya çıkan bu uygulamalar insanların birbirleri ile iletişim kurmasını sağlayan yeni ağ ortamları üzerinde oluşturulmuştur. Sosyal ağ kavramı; İnternet üzerinden oluşturulan gruplar ile insanların düşüncelerini paylaşarak birbirleri ile etkileşim içinde olmasını sağlayan ortamlardır [4].

Çetin (2009), sosyal ağ yerine, “sosyal iletişim ağı” olarak nitelendirme yapmaktadır [5]. Buss (2009), ise sosyal ağları “çevrimiçi topluluk” olarak adlandırmaktadır [6].

İnternet teknoloji ile dünyanın farklı yerlerinden öğrencilerin katılımı ile oluşturulan web tabanlı ortamlarda, öğrenciler bilgiyi paylaşabilir ve çalışmalarında birbirlerine yardımcı olabilirler [7]. Zaman ve mekân farklılıklarını ortadan kaldırarak birçok öğrencinin katılımı ile gerçekleştirilen bu öğrenmelerde, öğrencilerin iletişim ve etkileşiminin üst düzeyde olduğu görülmüştür [8].

Schroder ve Greenbowe' un (2009) yapmış olduğu araştırmada üniversitede görev yapan akademisyenlerin ve üniversite öğrencilerinin sosyal ağlardan Facebook' u tercih ettiği görülmektedir [9]. Ülkemizde yapılan araştırmalarda ortaöğretim ve yükseköğretim kurumlarındaki öğrencilerin Facebook kullanım oranının yüksek düzeyde olduğu saptanmıştır [10].

Facebook'un tercih edilmesini sağlayan özelliklerden en önemlisi kullanıcılar arasındaki iletişimin kolay olmasıdır. Facebook, öğrencilere ve öğretmenlere iletişimin ve etkileşimin kolay olduğu, geliştirilmeye açık ve alternatif özelliklerden (video paylaşımı, gruplar, sayfalar, etkinlikler vb.) oluşan ortamlar sunar [11].

Facebook kullanıcısı olan öğrencilerin her gün hesaplarını kullandıkları dikkate alındığında özellikle işbirlikçi, paylaşımcı ve sosyal özellikleri gelişen bireyler olduğu gözlenmiştir. Selwyn (2007), Facebook'un eğitimde kullanılması ile öğrencilerin derse katılımının ve arkadaşları ile olan iletişiminin geliştiğini söylemiştir [12].

Sosyal ağ sitelerinden Facebook'un, yenilenebilir ve geliştirilebilir özelliklerinin bulunması, eğitim ve öğretim sürecinde kolay ve hızlı olarak kullanılması sonucunda eğitimde en çok kullanılan ve en çok tercih edilen sosyal paylaşım sitesi olmuştur[13]. Dünyada ve ülkemizde eğitimciler arasında sosyal ağların kullanımının yaygınlaşması için birçok çalışma yapılmaktadır.

1.1. Çalışmanın Amacı

21. yüzyıl eğitim kurumlarında etkileşimin ve iletişimin artırılarak gerçekleştirildiği öğrenmelerin en üst düzeye çıkartılabilmesi için birçok yöntem geliştirilmiş ve yeni öğretim yöntemleri üzerindeki çalışmalar devam etmektedir. Bu yöntemlerde öğrenci, öğretici ve öğretim ortamları arasındaki etkileşimin kesilmeden devam etmesi bir ihtiyaç halini almıştır.

Sosyal ağlar, insanların zaman ve mekândan bağımsız olarak aynı ilgi ve kültür alanlarına sahip bireyler ile çevrimiçi olarak iletişim kurdukları alanlardır. Bu iletişim esnasında etkileşimin gerçekleştirilmesi için sosyal ağlarda video, resim ve belge gibi birçok materyalin paylaşılmasına izin verilmiştir.

Dünya da artan eğitim taleplerinin karşılanması amacıyla yönelik olarak sosyal ağların eğitimde kullanılması ile ilgili çalışmalar yapılmaktadır. İnternetin ve teknolojinin hızla geliştirdiği sosyal ortamlarda bilginin çok hızlı olarak aktarılması ile sosyal ortamları öğrencilerin eğitiminde, eğitimin bir ögesi ya da yardımcı materyal olarak kullanılması amaçlanmaktadır.

Kullanıcı sayısının milyonları bulduğu ve öğrencilerin zamanının büyük bir kısmını bu ortamlarda geçirdiği düşünüldüğünde, sosyal ortamların eğitime entegre edilmesinin önemi vurgulanmış olacaktır.

İşbirliği, aktif katılım, dosya paylaşımının anlık olarak yapılabildiği özellikleri yanında, İnternet bağlantısı ile öğrencilerin İnternete bağlanabildikleri her yerden bu ortama katılarak bu paylaşımlardan yararlanmaları sosyal ağların kullanımını cazip hale getirmektedir.

Öğrencilerin gerekli gördüğü durumlarda bu ortamı eleştirel bir düşünme ortamı gibi kullanarak, benzer ve zıt düşünceleri paylaşabilmeleri sonucunda öğrencilerin kendisini geliştirdiği açıktır.

Sosyal ağlarda oluşturulan eğitim ortamlarının kontrolünün devamlı olması ve bu ortama katılan üye sayısının artması halinde meydana gelebilecek yönetimin aksaklıklarının, bu ortamı kullanacak eğitimcilerin dikkat etmesi gereken en önemli özelliklerindedir. Sosyal paylaşım sitelerinde öğrencilerin katılımı ile gerçekleştirilecek olan eğitim düzenli bir yönetim ile mümkündür.

Sosyal ortamlarda oluşturulan meslek grupları ile çalışan ve aynı zamanda eğitim hayatına devam eden öğrencilerin, proje temelli eğitimlerden yararlanarak veya mesleği doğrultusunda uzmanlar tarafından yapılan etkinlikleri takip ederek kendini geliştirmesi beklenmektedir.

Yapılan çalışmada, Gelişim Üniversitesi Gelişim Meslek Yüksekokulu'nda eğitim gören, Facebook üyesi olan ve aktif olarak bu üyeliğini kullanan öğrencilerin görüşlerine başvurulmuştur.

Bu çalışmanın amacı, sosyal ağlardan Facebook'un genel ve mesleki eğitimde kullanım amaçları değerlendirilerek elde edilen sonuçlarla, eğitim kurumlarında öğrenim gören öğrenciler için sosyal ağların daha yararlı ve verimli kullanılması hakkında ön bilgi sunmaktır. Sonuçlar kısmında sunulan bu bilgiler ile etkileşimin ve iletişimin daha yüksek olduğu sınıf ortamları oluşturulabilir. Etkileşimin ve iletişimin yüksek düzeyde olduğu sınıflarda eğitim ve öğretimin daha kalıcı olacağı düşünülmektedir.

1.2. Problem Cümlesi

Bu çalışmanın amacı meslek yüksekokulu öğrencilerinin sosyal ağlardan Facebook'u genel ve mesleki eğitimde kullanım amaçlarını belirlemektir.

1.3. Alt Problemler

Yapılan çalışmada aşağıda özetlenen hususlar hakkında açıklamalar getirilmesi amaçlanmaktadır. Meslek Yüksekokul öğrencilerinin;

1. Sosyal ağlardan Facebook'un kullanım amaçlarını belirlemek
2. Sosyal ağlardan Facebook'un mesleki eğitimde kullanım amaçlarını belirlemek
3. Sosyal ağlardan Facebook'un kullanım amaçlarına ait görüşlerinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılıkları incelemek
4. Sosyal ağlardan Facebook'un kullanım amaçlarına ait görüşlerinde bölüm değişkeni açısından anlamlı farklılıkları incelemek
5. Sosyal ağlardan Facebook'un kullanım amaçlarına ait görüşlerinde sayfasını kullanım sıklığı değişkeni açısından anlamlı farklılıkları incelemek
6. Sosyal ağlardan Facebook'un kullanım amaçlarına ait görüşlerinde sayfasını kullanım süresi değişkeni açısından anlamlı farklılıkları incelemek
7. Sosyal ağlardan Facebook'un mesleki eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılıkları incelemek
8. Sosyal ağlardan Facebook'un mesleki eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde bölüm değişkeni açısından anlamlı farklılıkları incelemek
9. Sosyal ağlardan Facebook'un mesleki eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde sayfasını kullanım sıklığı değişkeni açısından anlamlı farklılıkları incelemek
10. Sosyal ağlardan Facebook'u mesleki eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde sayfasını kullanım süresi değişkeni açısından anlamlı farklılıkları incelemek

1.4. Araştırmanın Önemi

Teknolojinin gelişmesi ile küçülen dünya da iletişim teknolojilerinin kullanılması ile beraber küresel öğrenme ve küresel eğitim kavramları ortaya çıkmıştır. Bu kavramlar doğrultusunda eğitimciler birçok yeni yöntem ve yönelimler geliştirmiştir.

Sosyal ağların kullanımının dünya da hızla yayılması ve öğrenciler arasında kullanım oranının çok yüksek olması, eğitimcilerin sosyal ağları eğitim ortamı olarak kullanması için birçok çalışma yapmaya yöneltmiştir. Yapılan çalışmaların merkezinde eğitim kurumlarında sosyal ağlardan en iyi şekilde yararlanılması düşüncesi yer almaktadır.

Sosyal ağlar, öğrencilerin evlerindeki bilgisayardan veya ellerindeki cep telefonlarından bağlanarak, çevrimiçi paylaşımlarda bulunmasını sağlayacak şekilde yeni gelişmeler göstererek, üyelerinin sayfalarından ayrılmadan hayatlarına devam etmelerini sağlamıştır. Ayrıca, eğitimcilerin öğrenciler ile sosyal ağlar üzerinden gerçekleştirdikleri iletişim ve etkileşim sonucunda, eğitimin devamlı olmasını ve eğitim için gerekli ek destek faaliyetlerine bu yöntemle kolay bir şekilde ulaşabilmesini hedeflemektedir.

Yapılan araştırmada, farklı yerlerden İnternete bağlanarak sosyal ağları kullanan öğrencilerin eğitim ve mesleki yaşantısında sosyal ağları kullanım şekillerinin belirlenmesi bir hedef olarak belirtilmiştir.

Belirlenen bu hedefler ile sosyal ağların genel ve mesleki eğitimde daha verimli kullanılmasını sağlayacak öğrenci beklentilerinin karşılanmasına yönelik açılımlar yapılması amaçlanmaktadır.

1.5. Araştırmanın Metodolojisi

Bu araştırmada, Gelişim Üniversitesi Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerine, en çok kullanıcısı olan ve en popüler sosyal ağ sitesi olan Facebook'u kullanım amaçlarını belirlemek için anket uygulanmış ve öğrenci görüşleri anket yöntemiyle toplanmıştır. Ankette demografik sorular ve 5'li likert tipi (derecelemeler toplamı ile oluşturulan) ölçek bulunmaktadır [14].

1.6. Çıkarımlar

Araştırmanın ana hatlarının belirlenmesi amacıyla çeşitli çıkarımlarda bulunulmuştur. Bu çıkarımlar şu şekilde sıralayabiliriz.

1. Sosyal ağ sitelerinin eğitim-öğretim sürecinde daha etkili kullanılması ile eğitim sistemi içerisinde önemli bir yere sahip olacağını düşünüyoruz.
2. Sosyal ağ sitelerinin öğrencilerin öğrenme faaliyetlerine formal ya da informal eğitimde yarar getireceğine inanıyoruz.
3. Sosyal ağ sitelerini amaçları doğrultusunda kullanan öğrencilerin meslek yaşantılarında iletişime ve etkileşime daha açık bireyler olacağını düşünüyoruz.

1.7. Sınırlılıklar

1. Bu araştırma 2010-2011 eğitim-öğretim yılında İstanbul ilindeki Gelişim Üniversitesi Gelişim Meslek Yüksekokulu'nda okuyan 720 öğrenci ile sınırlıdır.
2. Araştırmada veri toplamak amacı ile anket kullanılmıştır. Ankete öğrenciler tarafından verilen cevapların doğruluğu bir sınırlılık oluşturmaktadır.

BÖLÜM 2. KURAMSAL ÇERÇEVE VE İLGİLİ ARAŞTIRMALAR

2.1. Eğitim

Eğitim, kişinin davranış örüntülerini değiştirme süreci olarak tanımlanmıştır [15]. Alkan (1998), eğitimi “davranış geliştirme, yetenek geliştirme, bilgi, beceri ve tutum kazanma süreci” olarak ifade etmiştir [16].

Ertürk (1997), eğitimi “bireyin davranışında kendi yaşantısı yoluyla ve kasıtlı olarak istedik değişme meydana getirme süreci olarak” tanımlamaktadır [17]. İşman’a (2005) göre eğitim, sadece belli bir takım davranışları kazandıran sistem değildir. Bu özelliği ile birlikte bilgilerin geliştirilmesi ve gerekli ortamlarda kullanılmasını ifade eder [18].

Eğitim sürecinin sonunda meydana gelmesi beklenen istedik değişimler bir plan dâhilinde oluyorsa “formal eğitim”, bir plan dâhilinde değilse kendiliğinden gerçekleşiyorsa “informal eğitim” denir [19].

Çilenti (1984) ise “eğitim, içinde yaşanılan toplumca arzu edilen davranışların bireyde oluşturulması sürecidir demektedir” [20]. Hoffman’a (1992) göre eğitimin temel amacı, bireye içinde yaşadığı toplumun değerlerini aktarmak, onu toplumun olgun ve üretken bireyi haline getirmektir [21]. Başaran (1978) eğitimin amacını, “bireyin kültür birikimini arttırmak ve bireyi toplumun bir parçası haline getirmek” olduğunu ifade etmiştir [22].

Bireyde kasıtlı ya da kasıtsız olarak meydana gelen davranış değişiklikleri eğitimin temel noktasını anlatmaktadır. Hayatının her alanında düşünen, üreten, eleştiren ve geleceğe yön veren bireyler yetiştirmek eğitim amaçlarındadır.

Eğitim bir toplumu ileriye götürecek, o toplumu kalkındırabilecek en önemli basamaktır. Bilgi ağına geçmiş toplumlarda bireye küçük yaşlarda başlayan ve hayatının her yaş aralığında devam eden eğitim hizmetleri sunulmaktadır.

2.2. Teknoloji

Teknoloji sözcüğü, Antik Yunancadaki ‘tekhne’ (meslek,zanaat) ve ‘loyos’: (sözcük, bilgi) kelimelerinin birleşmesi ile oluşmaktadır. İki kelimenin birleşmesi ile meydana gelen bu sözcük ‘bilgiyle oluşan zanaat’ anlamındadır [23].

Türkçe de teknoloji , ‘teknik’ sözcüğü ile ‘loji’ ekinin birleşmesiyle meydana gelmiştir. Teknik kelimesi, “ bir sanat, bir bilim, bir meslek dalında kullanılan yöntemlerin” hepsidir.’Loji’ eki ise “ herhangi bir alandaki çalışmalar” anlamındadır. Bu durumda teknoloji, sanat ve bilim alanındaki çalışmalar anlamına gelmektedir [24].

Sözlük anlamı olarak teknoloji, bir sanayi dalı ile ilgili yapım yöntemlerini, kullanılan araç, gereç ve aletleri, bunların kullanım biçimlerini kapsayan uygulama bilgisi, uygulayım bilimidir. İkinici bir tanım da; insanın maddi çevresini denetlemek ve değiştirmek amacıyla geliştirdiği araç gereçlerle bunlara ilişkin bilgilerin tümüdür [25].

Teknoloji, “bilimsel yasaların uygulanması ile insanın doğa üzerindeki hakimiyetini sağlamak için tasarlanan rasyonel bir disiplindir” [26].

Teknoloji, belli amaçlara ulaşmada, belli sorunları çözmede, gözleme dayalı ve kanıtlanmış bilgilerin uygulanmasıdır [27]. İşman`a (2005) göre teknoloji, belirlenen hedefleri gerçekleştirmede, gereksinimleri karşılamada ve yaşamı kolaylaştırmayı sağlamada kullanılan bilgileri organize etmek için yapılan pratik uygulamalardır [18].

Cardullo (2002), teknolojiyi "insanların istek ve ihtiyaçlarına cevap verilebilmesi için bilginin üretimde kullanılması" olarak tanımlamıştır [28]. Curtis (1995) teknolojiyi , "üretim faaliyetlerinde bulunurken insanların kullandığı yol ve yöntemler" ve "insanın çevresini değiştirmek için sahip olduğu ve kullandığı tekniklerin tümü" olarak tanımlar [29].

Uluğ (1997), teknolojiyi "endüstrinin çeşitli alanlarına ilişkin araç, gereç, yöntem, teknik ve uygulamaların bütünü " olarak tanımlamıştır [30]. Teknoloji Edge'ye (1990) göre, "ticari bir değer elde etmek için gerçekleştirilen bilimsel uygulamalardır" [31]. Daha geniş boyutta teknolojinin, ekonomik ve sosyal yaşamın hemen tüm alanlarını kapsayacak biçimde değerlendirildiği de görülmektedir [32].

Teknoloji insanın dünyada var olmasıyla birlikte başlayan ve insanla birlikte gelişerek, değişerek kendini durmadan yenileyen bir bilgi sürecidir. İlk insanın mağarada yaptığı eşyalardan, günümüz insanının fabrikalarda yapmış olduğu araç ve gereçlere kadar hepsi teknolojinin gelişimi ile doğru orantılıdır. Teknolojik değişimler hayatımızın her yerinde kendini göstermektedir. İnsanların eğitim-öğretim sürecinde, hastanelerde, bankalarda vb. birçok yerde teknolojinin getirmiş olduğu kolaylıkları ve avantajları kullanmaktayız. Eğitim kurumlarımız ve eğitimcilerimiz teknolojinin sunduğu imkânlardan en iyi şekilde yararlanmanın yöntemleri üzerinde çalışmalarına devam etmektedirler.

2.3. Eğitim Teknolojisi

Eğitim ve teknoloji insan yaşamının daha etken duruma getirilmesinde önemli rolü olan iki temel öğedir. Her iki öğe de insanın doğal ve sosyal çevresine egemen olma yönünde gösterdiği çabalarda başvurduğu iki temel araç olmuştur. Eğitim, insanın doğuştan kazandığı gizil güçlerin ve yeteneklerin açığa çıkarılmasına, onun daha güçlü, daha olgun, yaratıcı ve yapıcı bir varlık olarak gelişip büyümesine hizmet etmiştir.

Teknoloji ise, insanoğlunun eğitim yoluyla kazandığı bilgi ve becerilerden daha etken, daha verimli biçimde yararlanabilmesinde, onları daha sistemli ve bilinçli olarak uygulayabilmesinde yardımcı olmuştur [33].

Okullarda teknolojinin kullanımına ilişkin iki yaklaşım vardır. Birinci yaklaşım (learning with technology) ‘teknoloji ile öğrenme’. İkinci yaklaşım (learning from technology) ‘teknolojiden öğrenme’. Teknolojiden öğrenme yaklaşımında öğrenmenin gerçekleşmesi için içerik teknolojiden yararlanılarak sunulur. Teknoloji ile öğrenme yaklaşımında ise teknoloji öğrenmeye yardımcı olacak bir araç olarak kullanılır [34].

Sönmez’e (1994) göre eğitim teknolojisi, “bir eğitim programının eğitim durumu ögesi içerisinde yer almakta olup, eğitim ortamında istendik davranışı öğrenciye kazandırmak için gerekli araç gereçlerin tümü ve bunların eğitim ortamında kullanımınıdır” [35]. Eğitim teknolojisi, maksatlı ve planlı bir öğretimi meydana getirecek olan öğeleri, en verimli şekilde hizmet vermeyi öngörür. Bilim ve uygulama arasındaki bağı kuvvetlendirir. Araç, yöntem, personel ve ortam düzenleme işini gösterir. Bunları sistematize edip bir metodolojiyi oluşturur [36].

Rıza’ya (1997) göre eğitim teknolojisi, “Eğitim teknolojisi; değişik bilimlerin verilerini, özel hedef, yöntem, araç ve gereç, ölçme ve değerlendirme gibi eğitimin geniş alanlarında uygulamaya koyan, uygun maddi ve manevi ortamlarda insan gücünün en iyi şekilde kullanılmasını, eğitim sorunlarının çözümlenmesini, kalitenin yükseltilmesini, verimliliğin artırılmasını sağlayan bir sistemler bütünüdür” [37].

Eğitim teknolojisi, öğrenme sürecinde her öğrencinin bireysel nitelikleri göz önünde bulundurularak öğretmenin doğrudan karışmasına gerek kalmadan, öğrencinin kendi kendine öğrenmesine olanak veren bir öğrenme sürecidir [38].

Hızla değişen dünyada ve bilgi çağı olarak adlandırılan bu çağda bireylerin bilgiyi tek bir kaynaktan almaları ve ezberlemeleri beklenmemekte, aksine bilgiye ulaşma yollarını bilen, bunları kullanabilen ve karşılaştığı sorunlar karşısında, bilgiyi kullanarak çözüm yöntemlerini oluşturabilen bireylerin yetiştirilmesi amaçlanmaktadır. Bireylerin bu özellikleri kazanmalarında, öğretmenlerin etkin ve etkileşimli öğrenme ortamlarını tasarlamaları, öğretim teknolojileri ilkelerine uygun olarak hazırlanmış öğretim materyallerinin kullanımı büyük önem taşımaktadır [39].

Teknolojideki yenilikler yaşadığımız dünyanın her alanına etki etmiştir. Eğitim teknolojik yeniliklerden fazlası ile yararlanmıştır. Eğitimin teknolojiden yararlanması ile zaman ve mekan kavramları ortadan kalkmıştır. Sosyal ağlar, video konferanslar ve etkileşimli interaktif çevrimiçi uygulamalar gibi birçok uygulama örnek gösterilebilir. Eğitim faaliyetlerinde teknolojiden daha fazla yararlanabilmek için yapılan çalışmalar devam etmektedir.

2.4. İnternet

İnternet, İngilizce'deki “-inter” (-arası anlamında) öneki ile “net” (network'ün kısaltılması olarak ağ anlamında) kelimesinden oluşan birleşik bir kelimedir. Türkçe'ye “ağlar arası ağ” veya “ağların ağı” olarak çevrilebilir. İnternet, tüm dünyaya yayılmış, bugün milyarlarca bilgisayarı birbirine bağlayan bilgisayar ağlarının toplamıdır [40].

Bilgi toplumuna geçiş dünyayı küresel bir köy haline getirmiş, toplumların ve insanların iletişimi ve haberleşmesi kolaylaştırmıştır. 1970'li yıllarında sonunda 1980 yılların başında kişisel yazılımlar, oyunlar ve programlar için kişisel bilgisayarlar üretilmiştir. 1981 yılında üretilen Commodore 64 on yedi milyon adet satılarak tüm zamanların en çok satılan kişisel bilgisayarı olmuştur. Kişisel bilgisayarların kullanımının artması ile insanlar istedikleri her türlü bilgiye çok kolay ulaşabilme imkânına sahip oldular [41].

Varol (1998), “birçok bilgisayar sistemini TCP/IP (Transmission Control Protokol/İnternetProtokol) protokolü ile birbirine bağlayan dünya çapında yaygın olan ve sürekli büyüyen iletişim ağını” İnternet olarak tanımlamıştır [42].

İnternet, “dünya üzerinde mevcut milyonlarca ağın birbiriyle ortak bir protokol çerçevesinde iletişim kurmasını ve birbirlerinin kaynaklarını paylaşmasını sağlayan iki ya da daha fazla yerel ya da geniş alan ağı arasında kurulan kaynak kümesidir” [43]. Başka bir tanımda İnternet; “dünya üzerindeki milyonlarca bilgisayarın fiber-optik kablolar, telekomünikasyon uyduları ve sıradan telefon hatları vasıtasıyla birbirleriyle haberleşmesini sağlayan bilgisayar ağından oluşmaktadır“ [44].

Canpolat (2001) ise İnterneti “birbirinden çok farklı donanım ve yazılım özelliklerine sahip olan bilgisayarların birbirleriyle iletişim içinde bulunmasını sağlayan bir yapı ” olarak tanımlamaktadır [45].

İşman (2005), dünyanın farklı yerlerinden milyonlarca bilgisayarın birbirleri ile bir ağ yapısı üzerinden iletişim kurmasını sağlayan İnternetin insanlara sunmuş olduğu bu iletişim özelliklerini şu şekilde sıralamıştır [46];

1. İnternet herkese açık ve bağımsız bir iletişim sistemidir.
2. Çok kültürlü bir yapıyı ortaya çıkarmaktadır.
3. Her amaç için rahatlıkla kullanılabilir.
4. Psikolojik olarak insanları rahatlatır.

İnternetin kullanıcılara getirmiş olduğu imkanları ya da kullanıcılara sunmuş olduğu özellikleri şu şekilde sıralayabiliriz;

1. Elektronik Posta (E-Mail): “İnternete ortamında mesaj ya da dosya alıp göndermek için kullanılan protokoldür. Elektronik Posta aracılığıyla İnternet ortamından resim, müzik ya da istenilen herhangi bir dosyayı gönderebilir ya da alınabilir. İnternet üzerinden ücretsiz elektronik posta adresi veren siteler bulunmaktadır.

Bu sitelerden herhangi birine giderek ücretsiz elektronik posta adresi alınabilir. Elektronik posta iki bölümden oluşur. Birinci bölümde kullanıcı adı, ikinci bölümde de elektronik posta adresinin alındığı yer belirtilir. Bu iki bölüm birbirine @ işareti ile bağlanır”[43].

2. Dünya Çapında Web (World Wide Web, WWW) : “Genelde "Web" (World Wide Web - WWW) (Global Ağ), dünyanın farklı yerlerinde bulunan binlerce 'web sunucuları' adı verilen bilgisayarlarda kayıtlı milyonlarca dosyadan oluşan bir bütündür. Bu dosyalar; metin belgeleri, görüntüler, sesler, programlar, etkileşimli ortamlar ve bilgisayar dosyalarına kaydedilen diğer bütün bilgileri kapsar. Web, şimdiye kadar oluşturulan en geniş kapsamlı ve çok çeşitli bilgiler toplamıdır” [47].
3. Dosya Transfer Protokolü (File Transfer Protocol, FTP) : File Transfer Protocol (FTP), İnternet gibi TCP (Transmission Control Protocol) tabanlı bir ağ üzerindeki ana bilgisayardan başka bir bilgisayara dosya aktarımı için kullanılan standart bir ağ protokolü. FTP istemci-sunucu mimarisi üzerine inşa edilmiştir. FTP istemci ve sunucu arasındaki veri bağlantılarını kullanır [48].

İnternet, ekonomiden siyasete, eğitimden sağlığa, toplumsal yaşamın tüm alanlarında önemli değişimler, yenilikler gerçekleştiren ve bilgiye ulaşma konusunda önemli imkânlar sunan bir teknolojidir [49].

Bilgi toplumu insanı olan yeni çağın insanları teknolojinin getirisi olan İnternet’i (iletişim ağını) hayatının değişmezleri arasına almıştır. İnterneti insanların kendi ihtiyaç ve isteklerine göre kullanmaları İnternetin sınır tanımaz bir şekilde kendi içinde dallanarak birçok yeni gelişmeye ya da eğilimlere yol açtığı söyleyebiliriz. Mağazaya gitmeden istediğimiz elbiseyi alabiliyoruz, evde yaptığımız çalışmalarını biz işimize gitmeden işyerindeki arkadaşlarımızla paylaşabiliyoruz, okula gitmeden eğitim hizmetlerinden faydalanabiliyoruz.

Kısacası İnternetin hayatımızın değişmez bir parçası olduğunu ve İnternetin getirdiği yenilikleri kolay bir şekilde uyum sağlayarak gelişime ortak olduğumuzu söyleyebiliriz.

2.4.1. İnternet'in Tarihsel Gelişimi

İletişim ağlarının dünya üzerindeki gelişimi 1836 yılında telgrafın icadı ile başlamıştır. 1876 yılında telefonun icadı iletişimi farklı boyutlara taşımıştır [46]. Telefonun icadı ile başlayan mekanik gelişmelerin yerini elektronik gelişmelere bırakmaya başlaması ile birçok teknolojik gelişme olmuştur. 1941 yılında Konrad Zuse tarafından ikili sayı tabanına dayalı gerçel sayılar ile işlem yapabilen ilk bilgisayar geliştirmiştir [50].

1962 yılında J.C.R Licklider, Massachusetts Institute of Tecnology'de (MIT) üniversitesinde “Galaktik Ağ” kavramını otaya koymuş olduğu. Licklider, bu kavramla küresel olarak bağlanmış bir sitemde her kullanıcının herhangi bir noktadan verilere ve programlara erişebilmesini ifade etmiştir. Aynı yılın sonunda, Amerikan Askeri araştırma projesi olan İleri Savunma Araştırma Projesi'nin (DARPA – Defense Asvensed Research Project Egency) bilgisayar araştırma bölümünün başına geçmiştir. 1965 yılında MIT'de araştırmacı olarak çalışan Lavvrance Roberts ile Thomas Menli ise, bilgisayarın ilk kez birbirleri ile ‘konuşmasını’ gerçekleştirmiştir. 1966 yılında Roberts DARPA'da çalışmaya başlamış ve “ARPANET” isimli proje önerisini yapmıştır. ARPANET çerçevesinde ilk bağlantı 1969 yılında dört merkezle yapılmış ve ana bilgisayarlar arası bağlantılar ile İnternetin ilk şekli ortaya çıkmıştır. ARPANET'i oluşturan ilk dört merkez University of California at Los Angeles (UCLA), Stanford ResearchInstitu (SRI), University of Utah ve son olarak University of California at Santa Barbara (UCSB) idi [51].

1983 yılında bütün ARPANET kullanıcıları İletişim Kontrol Protokolü-İnternet Protokolünü (Transmission Control Protocol/İnternet Protocol - TCP/IP) kullanmaya başlandı. Bugün kullanılan İnternet ağının temelini TCP/IP oluşturmaktadır.

1983 yılında TCP/IP Amerikan Savunma Bakanlığında kullanılmak üzere standartlaştırıldı. 1990 yılında ARPANET kullanımdan kaldırıldı [52].

Türkiye'de 1991 yılında TÜBİTAK tarafından yürütülen bir proje çerçevesinde İnternet için ilk adım atılmıştır. İnternetin herkes tarafından kullanıma açılması 12 Nisan 1993'te TR-NET adıyla resmi olarak gerçekleşmiştir [46]. Türkiye'den ikinci bağlantı ise 1994 yılında Ege Üniversitesin 'den gerçekleştirilmiştir. Daha sonra sırası ile Ardından sırasıyla Bilkent Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi İnternet kullanımına geçmişlerdir. 1996 yılında Eylül ayında TUR-NET hizmete girmiştir. 1997 yılında, Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi (ULAKBİM) üniversitelerin birbirine bağlayacak hızlı bir İnternet ağı kurulmuştur [53].

Tarihsel gelişim süreci telgrafın icadıyla başlayan ve toplumsal yaşamın tüm alanlarında kullandığımız İnternet teknolojisinin, kullanım alanları ve kullanım kolaylıklarına bakıldığında günümüz insanı için çok önemlidir. Ülkemize İnternet hizmeti geç gelmiş olsa da evimizde, işyerimizde, okulumuzda İnternetin getirdiği kolaylıkları kullanıyoruz. İnternetin getirmiş olduğu kolaylıklar kullanıcıların doğrultusunda yenilenecek devam etmektedir.

2.5. Sosyal Ağ

Bağımsız bir alan üzerine kurulan İnternet ile zaman ve mekân gibi iletişimdeki engellerde ortadan kalkmış ve İnternet kullanıcıları tarafından gerçekte var olmayan sanal yaşam ortamları kurulmuştur. Bu sanal dünyada ortadan kalkan engellerin getirisi olan sosyal ağlar ve sosyal paylaşım sitelerinin ortaya çıkışına baktığımızda çok eski olmadığı görülmektedir [54].

Sosyal paylaşım sitelerinin ortaya çıkışı 1995 yılında Classmates ve hemen ardından 1997 yılında SixDegrees siteleri ile olmuştur. Classmates sitesi kullanıcılarına okul arkadaşlarını bulmaya yönelik bir hizmet sunuyordu. SixDegrees kullanıcıları arasında bir ilişkilendirme kurmaya yönelik hizmet sunuyordu.

SixDegrees 1998 yılında profil oluşturmaya, arkadaş listesinden gezinmeye izin veren ilk sosyal ağ sitesidir. Kullanıcıların arkadaş listelerini diğer kullanıcılara açması o dönemde her iki sitede de mümkün değildi [55].

Dünyadaki en popüler olan sosyal ağlar sırası ile livejournal 1999 yılında, friendster 2002 yılında, myspace 2003 yılında, flickr 2004, faceook 2004 yılında ve youtube 2005 yılında ve Twitter 2006 yılında kurulmuştur [55].

Kobak ve Biçer (2008), sosyal ağ sitelerini “ bireylerin halka açık ya da yarı halka açık olarak profillerini kayıtlı bir sistemde oluşturmalarını, bir bağlantıyı paylaştıkları, diğer kullanıcıların listesini göstermesini ve sistem içerisinde bulunan kişilerin ilişki listelerini de görmeyi sağlayan, çevrimiçi topluluklardaki insanların beğenilerini, aktivitelerini paylaştıkları ve ağ üzerinden birbirlerine mesaj, e-mail, tartışma grupları video, sesli sohbet, dosya paylaşımı yaptıkları sitelerdir. Sosyal paylaşım sitelerinde kullanıcıların amaçlarından biri yüz yüze olarak seyrek görüştüğü ya da uzun zamandır görüşmedikleri kişileri sosyal ağlarına katmaktır“ olarak tanımlamaktadır [56].

Başka bir tanımda sosyal ağ siteleri; kullanıcılarına profil oluşturmaya, profil resmi yüklemesine, profil bilgileri üzerinde değiştirme yapabilmesine, mesaj gönderebilmesine, video ve fotoğraf paylaşabilmesine, arkadaşları ile konuşabilmesine imkan tanıyan İnternete tabanlı yazılımlardır [57].

Kısa sürede çok fazla üyesi olan sosyal ağ sitelerinin genel özelliklerini Özkan ve McKenzie (2008) sekiz maddede şu şekilde özetlemiştir [58];

1. Birçok sosyal ağ sitesi mail, anlık iletiler, sohbet, video, blog, dosya paylaşımı ve fotoğraf paylaşımı gibi hizmetleri kullanıcılarına sunarak, kullanıcıların kolaylıkla birbirleri ile etkileşimde bulunmasını sağlar.
2. Sosyal ağ siteleri kullanıcılarının bilgilerini veritabanında saklayarak kullanıcıların birbirleri ile kolaylıkla arkadaşlıklar kurmasını ve aradığı

arkadaşlara iletişim kurmasını, ortak bir ilgi alanlarındaki bireyler ile topluluklar oluşturarak yeni arkadaşlıklar kurabilmesini sağlar.

3. Sosyal ağ siteleri kullanıcıya, kendilerine ait profil oluşturmasını ve kendi sosyal ortamlarını oluşturmasını sağlar. Kullanıcı bir 'arkadaşlık' talebinden bulunur. Eğer talepte bulunduğu kullanıcı bu talebi kabul ederse arkadaş listesine eklenmiş olur [59].
4. Sosyal ağ sitelerinin tamamına yakını ücretsizdir.
5. Sosyal ağ siteleri çok fazla olmasına rağmen, siteler farklı şekillerde farklı kullanıcılara hitap eder. Bu sitelerin gelişmesi ise mobil araçların ve gelişmelerin dahil edilmesi ile olacaktır [59].
6. Sosyal ağ siteleri kullanıcılarından gelen dönüte göre yeni eklemeler ve geliştirmeler yaparlar. Açık kaynak kodlu siteler kendi uygulamalarını geliştirmek ve sosyal ağ sitesine dahil olmaları için sosyal ağ siteleri izin verirler.
7. Sosyal ağ siteleri kullanıcılarının erişim ve gizlilik kurallarını kendisinin belirlemesini sağlar. Kullanıcıların profillerini paylaşımını kendileri belirler.
8. Sosyal ağ siteleri telemini kullanıcıların oluşturduğu çevrimiçi topluluklara önem verir [59].

Kullanıcılarının İnternet ortamındaki isteklerine cevap veren ve birçok özelliği bulunan sosyal ağlar İnternet kullanıcılarının en çok tercih ettiği sitelerdir. Farklı kültür ve farklı coğrafyalardan üyelerinin herhangi bir ücret ödemediği kullanılabildikleri sosyal ağ siteleri insanlar arasındaki iletişimi ve etkileşimi farklı boyutlara getirmiştir.

Fotoğraf ve dosya paylaşımı, eğitsel yazılımlar, görsel eğitim setlerine kadar her türlü dosyasının paylaşabildiği sosyal ağ siteleri bu hizmetleri ile ortak ilgi alanına sahip üyelerini bir grup altında birleştirebilmektedir. Her gün kullanıcılarının istekleri doğrultusunda yeni özellikleri ile farklılaşan sosyal ağ siteleri kullanıcı sayısı artıkça büyümeye ve gelişmeye devam edecektir.

2.6. Facebook

Milyonlarca üyesi olan Facebook, Harvard üniversitesi öğrencileri arasında iletişim ağı oluşturma amacıyla 4 Şubat 2004 yılında Mark Zuckerberg tarafından geliştirilmiştir. Harvard üniversitesi sınırları zamanla aşılarak birçok üniversitede kullanılması sağlanmıştır [60].

Facebook, oluşturulan ağ ortamlarında kullanıcıların birbirleri ile iletişim kurmasını, kullanıcılar arasında mesaj gönderilmesini ve yorum yapılmasını, kullanıcıların gruplara katılmasını ve diğer kullanıcılar ile dosya paylaşmasını sağlayan sosyal ağ yazılımıdır [61].

Başka bir tanımda Facebook; kullanıcılarına arkadaşlarını bulmasını ve onları arkadaş listesine eklemesini, arkadaşlarına mesaj göndermesini ve profilinde değişiklikler yapmasını sağlayan sosyal paylaşım sitesidir. Facebook kullanıcıları grup oluşturulabilirler, oluşturulan gruplara katılabilirler, çevrimiçi uygulamalara katılabilirler, arkadaşlarının hobilerini ve ilişki durumlarını görebilirler [62].

Facebook kullanıcıları birbirleri ile çevrimiçi konuşabilirler, birbirleri ile mesajlaşabilirler, fotoğraf paylaşabilirler, grup oluşturabilirler ve oluşturulan gruplara katılarak yorum yazabilirler bu guruplarda fikir paylaşabilirler ve geliştirilen birçok özelliğinden yararlanabilirler. Facebook kullanıcılarına sunduğu bu özellikler ile milyonlarca kullanıcıya sahiptir [63].

Dünyanın en yoğun trafiğe sahip PHP sitesi listesinde ikinci sırasında ve kullanıcılarına 70'den fazla dil seçeneği imkânı sunuyor.800 Milyondan fazla kullanıcısı var ve bu kullanıcıların %50'si her gün mutlaka Facebook hesabını kullanıyor. Bir kullanıcının ortalama 130 arkadaşı var [64].

Bir kullanıcı ayda ortalama 700 dakika Facebook kullanıyor. Kullanıcıların etkileşimde bulunduğu sayfa, grup, etkinlik, topluluk sayfaları gibi 900 milyondan fazla nesne var [64].

Facebook'a her ay 30 milyar içerik paylaşılıyor. Her gün ortalama 250 milyondan fazla resim yükleniyor. Ortalama dakikada 510.000 yorum yazılıyor, 293.000 durum güncellemesi yapılıyor ve 136.000 video yüklemesi yapılıyor [65].

Yapılan araştırmalar sonucunda öğrenciler tarafından en çok tercih edilen sosyal paylaşım sitesinin Facebook olduğu görülmüştür [66]. Öğrencilerin Facebook ortamını; okul kitaplarını paylaşabilmek, okul kulüplerine üye olmak, grup ödevlerinde çalışmalarını paylaşabilmek, projeler ve dersler için kullanıldığı görülmüştür [67].

Üniversite öğrencileri arasında kullanılarak hızla yayılan ve bugün bütün dünyada milyonlarca kullanıcısı olan Facebook hayatın her alanında kullanıcılarına değişik özellikleri ile hitap etmektedir. Farklı kültürlerdeki kullanıcılarının farklılıklarını ortadan kaldırarak onları ilgi alanlarına göre belirli gruplar altında birleştirebilmektedir. Facebook eğitim kurumlarında öğrenciler ve öğretmenler tarafından en çok tercih edilen sosyal ağ sitesidir.

Facebook'un eğitimde kullanılması ile eğitime katacağı yenilikler ve değişiklikler, araştırmalar ve çalışmalar ile ortaya konularak sosyal ağların eğitimde kullanımı gerçekleştirilmelidir.

2.7. İlgili Araştırmalar

Gülbahar, Kalelioğlu ve Madran (2010), yaptıkları çalışmada web 2.0 teknolojisi ile gelen sosyal ağ sitelerini ve bu sitelerin eğitsel kullanımlarını incelemişlerdir. Araştırmanın sonunda sosyal ağ sitelerinin “günümüz toplumunu etkilemekte” ve “bazı alışkanlıkların değiştirmekte ve değiştirmeye de devam edeceğini” söylemiştir. Sosyal ağ sitelerinden en çok eğitimin ve öğrencilerin etkilendiği görülmüştür [13].

Karaman, Yıldırım ve Kaban'ın (2008), yaptıkları araştırmada web 2.0 teknolojisinin getirdiği yeniliklerin eğitimde kullanılması ile klasik öğrenme ortamlarına karşılıklı yeni öğrenme ortamları sunduğu görülmüştür.

Bu ortamların öğrenmelere yardımcı olduğu ve kolaylaştırdığı, öğrencilerin düşünme becerilerini geliştirdiği ve küme çalışmalarını desteklediği gözlemlenmiştir. Çalışmada web 2.0 teknolojisinin eğitim ortamına kattığı yenilikler şu şekilde sıralanmıştır [68];

1. “Grup çalışması alışkanlığı
2. Etkili öğrenme
3. Üst düzey düşünme becerileri
4. Bilgi okur-yazarlığı
5. Yapılandırıcı problem çözme
6. Öğrenciye uygunluk (ilgi çekme)
7. Bireysel gelişim
8. Sorumluluk alma”

Ajjan ve Harsthone (2008) yaptığı çalışmada sosyal ağların, öğrenci-öğretmen-okul etkileşimini arttırdığı, öğrencilerin derslere karşı tutumunun değiştiği, grup çalışmalarının daha kolay yapıldığı ve öğrenmelerin daha kolay gerçekleştiği görülmüştür. Eğitimcilerin sosyal ağları kullanmamasının sebebi olarak kendilerinin ve eğitim ortamlarının teknik ve bilgi olarak yetersiz olduğunu belirtmişlerdir [69].

Özmen ve arkadaşları (2011), sosyal ağların eğitimde daha aktif kullanımı ile ilgili maddeleri şu şekilde sıralamıştır [70];

1. “Eğitimin her kademesinde sosyal ağların etkin kullanımına ilişkin gerekli teknik alt yapılar oluşturularak yöneticiler ve öğretmenler daha çok desteklenmelidir.
2. Eğitimde sosyal ağların daha etkin kullanılması için yöneticilerin ve öğretmenlerin gerekli teknik destek ve materyal ile desteklenmelidir.
3. Eğitim yöneticileri ve öğretmenler mesleki gelişim ve bilgi paylaşımları açısından sosyal ağları kullanmaya teşvik edilmelidirler.

4. Eğitimcilerin ve okul yöneticilerinin sosyal ağlardan mesleki gelişim açısından daha fazla yararlanabilmeleri için, uygulamalı ortamlarda bilgi ve becerileri geliştirici yönde eğitim almaları sağlanmalıdır.
5. Bilgi teknolojisindeki gelişmeler sayesinde her an ulaşılabilen bilgilerin karşılıklı etkileşimle uluslararası boyutta ğrenci katılımını sağlayan sosyal ağlar ders ortamında kullanılmalıdır.
6. Sosyal ağların eğitsel alanda daha etkili kullanımına ilişkin kapsamlı araştırmalar yapılmalıdır.”

Lisan ğrencilerinin katılımı ile yapılan bir çalışmada dersin bir bölümü daha önceden oluşturulan sosyal ağ ortamında yrtlmştir. Dersi alan öğrencilerin katılımına izin verilerek oluşturulan sosyal ağ ortamında ders işlenmiştir. Öğrenciler kendilerine ait profil alanları oluşturmuş ve bu alanda kişisel bilgilerini, ilgi alanlarını, iletişim adreslerini, videolarını, fotoğraflarını ve müziklerini paylaşmıştır. Öğretici dersin programını, kaynak ve ilişkili linkleri, görevleri ve öğrencilerin sorumlu olduğu ödevleri sosyal ağ ortamında paylaşmıştır. Her dersin sonunda öğrenciler sosyal ortamda derse ilişkin görüş ve fikirlerini belirtmiş, düşüncelerini tartışmışlardır. Öğrenciler küçük gruplar oluşturarak dersle ilgili etkinliklerde bulunmuştur. Dönem sonunda öğrencilere uygulanan ankette görüşleri alınmıştır. Öğrenciler sosyal ağ ortamında yapılan derslere ve etkinliklere daha fazla katılım gösterdiklerini, iletişimin kolaylaştığını, aynı düşünce ve fikre sahip öğrenciler ile oluşturulan gruplarda işbirlikçi öğrenmelerin daha fazla olduğunu ifade etmiştir. Bu alışma sonunda öğrencilerin sosyal ağlarda oluşturulan ortamlara ilişkin olumlu tutum sergiledikleri grlmştir. Öğrencilerde olumlu tutum ile birlikte derse aktif katılım, web tabanlı sosyal ortamlarda doküman paylaşımı, dersin yürütüldüğü süre diliminde ve sonrasında arkadaşları ile daha fazla iletişim ve etkileşim içinde olduğu ortaya çıkmıştır [66].

Yüksek lisans öğrencileri ile yapılan sosyal ağların kullanımı ile ilgili yapılan bir çalışmada, bilgi ve iletişim teknolojileri eğitimi sosyal paylaşım sitesi üzerinde gerçekleştirilmiştir [7].

Öğrenciler tarafından oluşturulan ortamda öğrenciler görüşlerini bildirmiş, kendi görüşlerini savunmuş ve görsel materyaller ekleyerek yorum yapmışlardır. Bu çalışmadan elde edilen sonuç da, sosyal paylaşım sitesinde sosyal etkileşim ve iletişimin üst düzeyde olduğu görülmüştür.

Facebook'un eğitimde kullanımını arttırmak ve yaygınlaştırmak için yapılan çalışmada, lisans ve yüksek lisans düzeyindeki öğrenciler bu çalışmaya katılmıştır. Lisans düzeyinde öğrenci- öğretmen arasındaki etkileşimde eğitsel anlamda öğrenciler için daha yararlı ortamlar oluşturulması amaçlanmıştır. Bu çalışmada erkek öğrenciler ile bayan öğrenciler arasında fark olduğu erkeklerin etkileşiminin bayanlara göre daha fazla olduğu gözlemlenmiştir. Öğitmenlerin bayan öğrencilere erkek öğrencilere göre daha temkinli yaklaştığı görülmüştür. Araştırmada lisan ve lisansüstü öğrencileri arasında bir fark olmadığı gözlenmiştir. Lisans ve lisansüstü öğrencilerine öğretmenlerin yaklaşımında bir farklılık bulunmamıştır [71].

Sosyal ağların eğitimde kullanılabilirliği üzerine yapılan çalışmalar İnternet teknolojisi ve Web 2.0 ile başlamıştır. Web 2.0 teknolojisinin gelişmesi ile Web uygulaması yazılımcıları tarafından yazılan sosyal ağlar kişilerarası etkileşimi de yeniden şekillendirmiştir. Milyonlarca kullanıcının hızlı ve kolay etkileşimde bulunması eğitimcileri, bu ortamları eğitim sürecinde kullanmaya yöneltmiştir. Sosyal ağlarda oluşturulan sınıf ortamlarında öğrencilerin işbirliğine dayalı çalıştığı, daha fazla katılım sağladığı ve kendilerini daha rahat hissettiği görülmüştür. Sosyal ağların eğitimde kullanımının doğru bir planlama yapılması ile verimli ve etkili olacağı görülmüştür.

Bu çalışmada literatürde var olan araştırmalar incelenerek oluşturulan anketler ile öğrenci görüşlerine başvurulmuştur.

Bu çalışmayı diğer çalışmalardan ayırma özelliği meslek yüksekokul öğrencilerine yapılmış ve değerlendirilmiş olmasıdır.

BÖLÜM 3. YÖNTEM

Bu araştırma, betimsel yöntem ve ilişkisel tarama modeline göre yapılmıştır. Tarama modeli, çok sayıda elemandan oluşan evren hakkında genel yargıya ulaşmak amacıyla evrenin tümü ya da temsil yeteneği olan örneklem üzerinde yapılan çalışmadır [72].

Betimsel tarama modelinde İstanbul Gelişim Üniversitesi Meslek Yüksekokul'unda öğrenim gören öğrencilere Facebook'un genel ve mesleki eğitimde kullanım amaçları hakkında görüşleri incelenmiştir.

İlişkisel tarama modelinde anketlerden elde edilen cevaplar ile yaş, bölüm, kullanım sıklığı ve kullanım süreleri değişkenleri arasındaki ilişki incelenmiştir.

3.1. Evren

Araştırma evreni 2011-2012 eğitim-öğretim yılında İstanbul Gelişim Üniversitesi Meslek Yüksekokul'unda öğrenim gören öğrencilerden oluşmaktadır. Anket, Gelişim Meslek Yüksekokulunda 9 bölümden toplam 690 öğrenci tarafından cevaplanmıştır.

3.2. İşlem Yolu

Araştırmada kapsamlı bir literatür taraması yapılmıştır. Eğitim, teknoloji, eğitim teknolojisi, İnternet, İnternetin tarihsel gelişimi, sosyal ağ ve facebook başlıklı konular araştırılmıştır. Hazırlanan anketler meslek yüksekokulunda öğrenim gören öğrencilere uygulanmıştır.

Anketlerden elde edilen sonuçlar ortalama farkın önemlilik testi (t-testi) ve tek yönlü varyans analizi (one way anova) değerlendirilerek araştırmada sunulmuştur.

3.3. Veri Toplama Aracı

Araştırmada veriler araştırmacı tarafından uygulanan anket tarafından oluşmuştur. Uygulanan anket 3 bölümden oluşmaktadır.

Birinci bölüm Kişisel Bilgi Formu'ndan oluşmaktadır. Öğrencilere uygulanan kişisel bilgi formunda katılımcıların cinsiyet, yaş, bölüm, sınıf, mesleki durum, sayfa kullanım sıklıkları, sayfa kullanım süreleri ve üye olduğu grup türlerini belirlemeyi amaçlayan sorular sorulmuştur (EK-1).

İkinci bölümde Facebook Kullanım Amacı Ölçeği bulunmaktadır. Mazman tarafından geliştirilmiş olan Facebook Kullanım Amacı ölçeği öğrencilerin facebook kullanım amaçları ile ilgili görüşlerini belirlemek için kullanılmıştır [73]. Facebook'un Kullanım Amacı Ölçeği 5'li likert tipi ölçektir. Her madde için "Hiçbir Zaman", "Nadiren", "Bazen", "Çoğunlukla" ve "Her Zaman" değerlerinden birini almaktadır (EK-1).

Üçüncü bölümde Facebook'un Mesleki Bağlamda Kullanım Amacı Ölçeği araştırmacın kendisi tarafından geliştirmiştir. Anket hazırlanırken literatürde var olan Meslek Anket'leri ve Sosyal Ağ Anket'leri incelenerek oluşturulmuştur. Facebook'un Mesleki Bağlamda Kullanım Amacı Ölçeği 5'li likert tipi ölçektir. Her madde için "Hiçbir Zaman", "Nadiren", "Bazen", "Çoğunlukla" ve "Her Zaman" değerlerinden birini almaktadır (EK-1).

Geliştirilen anketi uzman görüşleri tarafından geçerliliği uygun görülmüştür. Anketin güvenilirliği incelendiğinde ise Cronbach $\alpha = ,927$ olarak bulunmuştur (EK-2).

Anket Gelişim Üniversitesi Gelişim Meslek Yüksekokulu'nda 2 haftalık süre içerisinde 720 öğrenciye uygulanmıştır. Anketlerden 30 tanesi öğrenciler tarafından cevaplandırılmadığı için analizden çıkartılmıştır. Değerlendirmeler 690 öğrencinin anketi üzerinden yapılmıştır.

BÖLÜM 4. BULGULAR VE YORUMLAR

Bu çalışma kapsamında Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Facebook'u genel ve mesleki eğitimde kullanım amaçlarını belirlemeye yönelik uygulanan anketlerden elde edilen verilere üzerinde yapılan istatistiksel analizler ve bulgular tablolar halinde aşağıda sunulmaktadır.

4.1. Öğrencilerin Facebook Kullanım Amaçlarına İlişkin Bulgular ve Yorumlar

Aşağıdaki tablolarda Facebook kullanım amaçlarının ölçüldüğü ankette öğrencilerin anket maddelerine vermiş olduğu cevaplara ilişkin frekanslar ve yüzdelik değerler belirtilmiştir.

Tablo 4.1. Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Dağılımları

Cinsiyet	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Bay	167	34,4
Bayan	318	65,6
Toplam	485	100

Tablo 4.1'e göre katılımcıların cinsiyetlerine göre dağılımları incelendiğinde, katılımcılardan %34,4'ü Bay, %65,6'sının Bayan olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun bayanlardan oluştuğunu söyleyebiliriz.

Tablo 4.2. Katılımcıların Yaşlarına Göre Dağılımları

Yaş	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
16-18 Yaş	103	21,2
19-21 Yaş	321	66,2
22-24 Yaş	47	9,7
25 ve üzeri Yaş	14	2,9
Toplam	485	100

Tablo 4.2'ye göre katılımcıların yaşlarına göre dağılımları incelendiğinde, %21,2'sinin 16-18 yaş gurubunda, %66,2'sinin 19-21 yaş gurubunda, %9,7'sinin 22-24 yaş gurubunda ve %2,9'unuda 25 ve üzeri yaş gurubunda olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun 19-21 yaş gurubundaki öğrencilerden olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 4.3. Katılımcıların Sınıflarına Göre Dağılımları

Sınıf	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
1. Sınıf	278	57,3
2. Sınıf	207	42,7
Toplam	485	100

Tablo 4.3'e göre katılımcıların meslek yüksekokulunda okudukları sınıflara göre dağılımları incelendiğinde, %57,3'ünün birinci sınıf ve %42,7'sinin ikinci sınıf öğrencilerinden olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun 1.Sınıf öğrencilerinden olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 4.4. Katılımcıların Bölümlerine Göre Dağılımları

Yaş	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Ban. ve Sig.	45	9,3
Bil. Opr.	34	7,0
Bil. Prog.	33	6,8
Bil. Tek.	33	6,8
Çocuk Gel.	117	24,1
Lojistik	40	8,2
Sağlık Kur.	48	9,9
Sivil Hav.	68	14,0
Tıbbi Dök.	67	13,8
Toplam	485	100,0

Tablo 4.4'e göre katılımcıların bölümlerine göre dağılımları incelendiğinde, %9,3'ünün bankacılık ve sigortacılık, %7'sinin bilgisayar operatörlüğü, %6,8'inin bilgisayar programcılığı, %6,8'inin bilgisayar teknolojileri, %24,1'inin çocuk gelişimi, %8,2'sinin lojistik, %9,9'unun sağlık kurumları işletmeciliği, %14'ünün sivil hava ulaştırma işletmeciliği ve %13,8'inin tıbbi dokümantasyon ve sekreterliği bölümünde okuyan katılımcılardan olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun çocuk gelişimi bölüm öğrencilerden olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 4.5. Katılımcıların Facebook Üyeliğine Göre Dağılımları

Facebook Üyeliği	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Evet	404	83,3
Hayır	81	16,7
Toplam	485	100

Tablo 4.5'e göre katılımcıların Facebook üyeliği incelendiğinde, %83,3'ünün Facebook üyeliğinin olduğu ve %16,7'sinin Facebook üyeliğinin olmadığı görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun Facebook üyeliği olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 4.6. Katılımcıların Sayfa Kullanım Sıklıklarına Göre Dağılımları

Kullanım Sıklığı	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Her gün	260	64,0
Haftada birkaç defa	123	30,3
Ayda birkaç defa	19	4,7
Yılda birkaç defa	4	1,0
Toplam	406	100

Tablo 4.6'ya göre katılımcıların sayfa kullanım sıklıklarına göre dağılımları incelendiğinde, %64'ünün her gün, %30,3'ünün haftada birkaç defa, %4,7'sinin ayda birkaç defa ve %1'inin yılda birkaç defa Facebook kullanan katılımcılardan olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun her gün Facebook sayfalarını kullandığını söyleyebiliriz.

Tablo 4.7. Katılımcıların Sayfa Kullanım Sürelerine Göre Dağılımları

Kullanım Süresi	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
30 dk'dan az	131	32,3
1 saat	119	29,3
1-2 saat	99	24,4
2 saat'den fazla	57	14,0
Toplam	406	100

Tablo 4.7'ye göre katılımcıların sayfa kullanım sürelerine göre dağılımları incelendiğinde, %32,2'sinin 30 dk'dan az, %29,3'ünün 1 saat, %24,4'ünün 1-2 saat ve %14'ünün 2 saat'den fazla olarak Facebook sayfasını kullanan katılımcılardan olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun 30 dk'dan az Facebook sayfasını kullandığını söyleyebiliriz.

Tablo 4.8. Katılımcıların Üye Olduğu Gruplara Göre Dağılımları

Üye Gruplar	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Evet	140	34,5
Hayır	266	65,5
Toplam	406	100

Tablo 4.8'e göre katılımcıların Facebook'ta grup üyelikleri incelendiğinde, %34,4'inin Facebook'ta gruplara üye olduğu ve %65,5'inin Facebook'ta gruplara üye olmadığı görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun Facebook'ta gruplara üye olmadığı söyleyebiliriz.

Tablo 4.9. "Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum" maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	24	5,9
Nadiren	74	18,2
Bazen	162	39,9
Çoğunlukla	95	23,4
Her zaman	51	12,6
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler "Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum" maddesine %5,9'u hiçbir zaman, %18,2'si nadiren, %39,9'u bazen, %23,4'ü çoğunlukla ve %12,6'sı her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.10. “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	166	40,9
Nadiren	116	28,6
Bazen	82	20,2
Çoğunlukla	28	6,9
Her zaman	14	3,4
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesine %40,9’u hiçbir zaman, %28,6’sı nadiren, %20,2’si bazen, %6,9’u çoğunlukla ve %3,4’ü her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.11. “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	3	0,7
Nadiren	13	3,2
Bazen	44	10,8
Çoğunlukla	161	39,7
Her zaman	185	45,6
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesine %0,7’si hiçbir zaman, %3,2’si nadiren, %10,8’i bazen, %39,7’si çoğunlukla ve %45,6’si her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.12. “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	13	3,2
Nadiren	46	11,3
Bazen	93	22,9
Çoğunlukla	148	36,5
Her zaman	106	26,1
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesine %3,2’si hiçbir zaman, %11,3’ü nadiren, %22,9’u bazen, %36,5’i çoğunlukla ve %26,1’i her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.13. “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	130	32,0
Nadiren	109	26,8
Bazen	95	23,4
Çoğunlukla	49	12,1
Her zaman	23	5,7
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesine %32’si hiçbir zaman, %26,8’i nadiren, %23,4’ü bazen, %12,1’i çoğunlukla ve %5,7’si her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.14. “Facebook’u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	42	10,3
Nadiren	75	18,5
Bazen	104	25,6
Çoğunlukla	110	27,1
Her zaman	75	18,5
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesine %10,3’ü hiçbir zaman, %18,5’i nadiren, %25,6’sı bazen, %27,1’i çoğunlukla ve %18,5’i her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.15. “Facebook’u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	64	15,8
Nadiren	103	25,4
Bazen	115	28,3
Çoğunlukla	79	19,5
Her zaman	45	11,1
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum” maddesine %15,8’i hiçbir zaman, %25,4’ü nadiren, %28,3’ü bazen, %19,5’i çoğunlukla ve %11,1’i her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.16. “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	38	9,4
Nadiren	76	18,7
Bazen	102	25,1
Çoğunlukla	130	32,0
Her zaman	60	14,8
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine %9,4’ü hiçbir zaman, %18,7’si nadiren, %25,1’i bazen, %32’si çoğunlukla ve %14,8’i her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.17. “Facebook’u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	97	23,9
Nadiren	101	24,9
Bazen	106	26,1
Çoğunlukla	66	16,3
Her zaman	36	8,9
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum” maddesine %23,9’u hiçbir zaman, %24,9’u nadiren, %26,1’i bazen, %16,3’ü çoğunlukla ve %8,9’u her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.18. “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	20	4,9
Nadiren	27	6,7
Bazen	87	21,4
Çoğunlukla	156	38,4
Her zaman	116	28,6
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesine %4,9’u hiçbir zaman, %6,7’si nadiren, %21,4’ü bazen, %38,4’ü çoğunlukla ve %28,6’sı her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.19. “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	31	7,6
Nadiren	50	12,3
Bazen	87	21,4
Çoğunlukla	127	31,3
Her zaman	111	27,3
Toplam	406	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine %7,6’sı hiçbir zaman, %12,3’ü nadiren, %21,4’ü bazen, %31,3’ü çoğunlukla ve %27,3’ü her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

4.2. Öğrencilerin Facebook Kullanım Amaçlarına İlişkin Görüşlerinin Madde Bazında Analizleri

Facebook kullanım amaçlarının ölçüldüğü ankette öğrencilerin anket maddelerine ait görüşlerinde cinsiyet, sınıf, yaş, bölüm, grup üyeliği, kullanım sıklığı ve kullanım süresi değişkenleri açısından anlamlı fark olup olmadığı araştırılmıştır.

Araştırmadaki cinsiyet, sınıf ve grup üyeliği değişkenleri iki ortalama farkın önemlilik testi (t-testi) ve yaş, bölüm, kullanım sıklığı ve kullanım süresi değişkenleri için tek yönlü varyans analizi (one way anova) kullanılmıştır. Varyans analizinde ortaya çıkan bulgular $P < 0,05$ düzeyinde hata payı göz ardı edilerek %95 güvenilir sonuçlar olarak değerlendirilmiştir [74].

Tablo 4.20.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Cinsiyetlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Maddeler	Cinsiyet	N	X	Ss	Sd	T	P
Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	Bay	149	3,17	1,09	404	-0,245	0,807
	Bayan	257	3,19	1,04	297,477		
Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Bay	149	2,40	1,18	404	5,331	0,000
	Bayan	257	1,82	0,98	266,439		
Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Bay	149	4,21	0,86	404	-0,978	0,329
	Bayan	257	4,29	0,81	293,994		
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Bay	149	3,72	1,13	404	0,125	0,900
	Bayan	257	3,70	1,04	289,587		
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Bay	149	2,67	1,20	404	4,522	0,000
	Bayan	257	2,12	1,16	298,857		
Facebook'u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	Bay	149	3,31	1,18	404	0,738	0,461
	Bayan	257	3,21	1,28	328,89		

Tablo 4.20.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Cinsiyetlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	Bay	149	2,91	1,25	404	0,735	0,463
	Bayan	257	2,81	1,21	300,414		
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	Bay	149	3,16	1,14	404	-1,035	0,301
	Bayan	257	3,29	1,22	326,582		
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	Bay	149	2,62	1,31	404	0,133	0,895
	Bayan	257	2,61	1,22	291,891		
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	Bay	149	3,78	1,07	404	-0,172	0,864
	Bayan	257	3,80	1,09	313,491		
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Bay	149	3,61	1,20	404	0,338	0,736
	Bayan	257	3,57	1,24	317,23		

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

- “Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,000$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi bayların ($X = 2,40$) bayanlara ($X = 1,82$) göre Facebook'u yeni arkadaşlar kurmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- “Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,000$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi bayların ($X = 2,67$) bayanlara ($X = 2,12$) göre Facebook'ta kendisiyle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve bu bağlamdaki gruplara katılmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Tablo 4.21. Ankete Katılan Öğrencilerin Sınıflarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Maddeler	Sınıf	N	X	Ss	Sd	T	P
Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	1	228	3,15	0,97	404	-0,671	0,503
	2	178	3,22	1,16	343,916		
Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	1	228	2,03	1,10	404	-0,079	0,937
	2	178	2,04	1,10	380,434		
Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	1	228	4,26	0,81	404	-0,063	0,950
	2	178	4,26	0,87	366,916		
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	1	228	3,60	1,14	404	-2,319	0,021
	2	178	3,85	0,97	401,279		
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	1	228	2,27	1,17	404	-1,093	0,275
	2	178	2,40	1,24	370,574		
Facebook'u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	1	228	3,08	1,22	404	-3,144	0,002
	2	178	3,47	1,24	378,19		
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	1	228	2,69	1,20	404	-2,981	0,003
	2	178	3,05	1,23	376,938		
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	1	228	3,20	1,18	404	-0,842	0,400
	2	178	3,30	1,20	377,874		
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	1	228	2,50	1,23	404	-2,147	0,032
	2	178	2,76	1,27	374,773		
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	1	228	3,73	1,15	404	-1,228	0,220
	2	178	3,87	0,99	400,08		
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	1	228	3,61	1,24	404	0,401	0,689
	2	178	3,56	1,21	383,761		

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

- a. “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,021$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi 2. Sınıf öğrencilerinin ($X = 3,85$) 1. Sınıf öğrencilerine ($X = 3,60$) göre Facebook’u arkadaşlarıyla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- b. “Facebook’u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,002$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi 2. Sınıf öğrencilerinin ($X = 3,47$) 1. Sınıf öğrencilerine ($X = 3,08$) göre Facebook’u okuluyla ilgili gruplara katılarak arkadaşları ile iletişimini sürdürmek için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- c. “Facebook’u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,003$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi 2. Sınıf öğrencilerinin ($X = 3,05$) 1. Sınıf öğrencilerine ($X = 2,69$) göre Facebook’u sınıf arkadaşlarıyla ödev ve proje çalışmalarının paylaşımı için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- d. “Facebook’u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,032$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur.
Bu maddeyi 2. Sınıf öğrencilerinin ($X = 2,76$) 1. Sınıf öğrencilerine ($X = 2,50$) göre Facebook’u akademik çalışmalarına destek olması için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Tablo 4.22.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Grup Üyeliklerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Maddeler	Grup Üyeliği	N	X	Ss	Sd	T	P
Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	Hayır	266	3,24	1,03	404	1,367	0,172
	Evet	140	3,09	1,11	265,56		

Tablo 4.22.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Grup Üyeliklerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Hayır	266	2,06	1,09	404	0,651	0,516
	Evet	140	1,99	1,10	281,505		
Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Hayır	266	4,40	0,76	404	4,842	0,000
	Evet	140	3,99	0,89	246,852		
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Hayır	266	3,85	1,00	404	3,587	0,000
	Evet	140	3,45	1,15	251,008		
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Hayır	266	2,48	1,19	404	3,661	0,000
	Evet	140	2,03	1,17	285,611		
Facebook'u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	Hayır	266	3,45	1,19	404	4,536	0,000
	Evet	140	2,87	1,26	268,667		
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	Hayır	266	2,95	1,16	404	2,366	0,018
	Evet	140	2,65	1,32	253,711		
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	Hayır	266	3,39	1,12	404	3,447	0,001
	Evet	140	2,96	1,28	252,132		
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	Hayır	266	2,63	1,21	404	0,321	0,748
	Evet	140	2,59	1,34	258,772		
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	Hayır	266	3,89	1,02	404	2,596	0,010
	Evet	140	3,60	1,17	249,919		
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Hayır	266	3,65	1,20	404	1,429	0,154
	Evet	140	3,46	1,27	269,615		

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

- a. “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,000$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X = 4,40$) grup üyeliği olanlara ($X = 3,99$) göre Facebook’ta arkadaşları ile iletişim kurmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- b. “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,000$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X = 3,85$) grup üyeliği olanlara ($X = 3,45$) göre Facebook’ta arkadaşları ile çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- c. “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,000$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X = 2,48$) grup üyeliği olanlara ($X = 2,03$) göre Facebook’u kendisiyle ilgili ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- d. “Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,000$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X = 3,45$) grup üyeliği olanlara ($X = 2,87$) göre Facebook’u okuluyla ilgili gruplara katılarak okulu ile iletişimini sürdürmek için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- e. “Facebook’u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,018$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X = 2,95$) grup üyeliği olanlara ($X = 2,65$) göre Facebook’u sınıf arkadaşlarıyla ödev ve proje paylaşımı için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- f. “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,001$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur.

Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X=3,39$) grup üyeliği olanlara ($X=2,96$) göre Facebook'u okul ve okul arkadaşları ile ilgili gelişmeleri takip etmek için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

- g. "Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum" maddesi cinsiyet açısından ($P= ,010$, $P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X=3,89$) grup üyeliği olanlara ($X=3,60$) göre Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Tablo 4.23.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Maddeler	Yaş Grubu	N		Kareler Top.	Sd	Kareler Ort.	F	P
Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	12,03	3	4,01	3,638	0,013
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	443,116	402	1,102		
	25 ve üzeri	9	Toplam	455,145	405			
Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	2,321	3	0,774	0,644	0,587
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	483,196	402	1,202		
	25 ve üzeri	9	Toplam	485,517	405			
Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	6,081	3	2,027	2,971	0,032
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	274,245	402	0,682		
	25 ve üzeri	9	Toplam	280,325	405			
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	8,044	3	2,681	2,355	0,071
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	457,661	402	1,138		
	25 ve üzeri	9	Toplam	465,704	405			

Tablo 4.23.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	7,063	3	2,354	1,637	0,18
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	578,021	402	1,438		
	25 ve üzeri	9	Toplam	585,084	405			
Facebook'u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	7,152	3	2,384	1,544	0,203
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	620,723	402	1,544		
	25 ve üzeri	9	Toplam	627,874	405			
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	9,359	3	3,12	2,093	0,101
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	599,173	402	1,49		
	25 ve üzeri	9	Toplam	608,532	405			
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	7,191	3	2,397	1,699	0,167
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	567,154	402	1,411		
	25 ve üzeri	9	Toplam	574,345	405			
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	2,348	3	0,783	0,495	0,686
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	635,94	402	1,582		
	25 ve üzeri	9	Toplam	638,288	405			
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	6,429	3	2,143	1,846	0,138
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	466,775	402	1,161		
	25 ve üzeri	9	Toplam	473,204	405			

Tablo 4.23.c. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	16-18	83	Gruplar arası	25,57	3	8,523	5,896	0,001
	19-21	276						
	22-24	38	Grup içi	581,083	402	1,445		
	25 ve üzeri	9	Toplam	606,653	405			

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

“Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesinde ve “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. Anlamlı farklılıkların çıkmasını sağlayan grupları maddeye LSD testinin uygulanması ile bulunmuştur.

Tablo 4.24. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Yaş		Ortalama Fark	P
Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	25 ve üzeri	16-18	-1,129	,002
	25 ve üzeri	19-21	-1,113	,002
	25 ve üzeri	22-24	-,915	,019

Uygulanan test sonucunda 25 ve üzeri yaş aralığındaki öğrencilerin 16-18 yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,129, $P=,002$), 19-21 yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,113, $P=,002$) ve 22-24 yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=-,915, $P=,019$) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. 25 ve üzeri yaş aralığındaki öğrencilerin 16-18, 19-21 ve 22-24 yaş aralığında öğrencilere göre Facebook’u eski arkadaşlarını bulmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.25. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Yaş		Ortalama Fark	P
	22-24	16-18		
Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	22-24	16-18	-,319	,049
	22-24	19-21	-,401	,005
	22-24	25 ve üzeri	-,078	,797

Uygulanan test sonucunda 22-24 yaş aralığındaki öğrencilerin 16-18 yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=-,319, P=,049) ve 19-21 yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=-,401, P=,005) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. 22-24 yaş aralığındaki öğrencilerin 16-18 ve 19-21 yaş aralığında öğrencilere göre Facebook’u arkadaşlarıyla iletişim kurmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.26. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Yaş		Ortalama Fark	P
	25 ve üzeri	16-18		
Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	25 ve üzeri	16-18	-1,356	,001
	25 ve üzeri	19-21	-1,462	,000
	25 ve üzeri	22-24	-,961	,031

Uygulanan test sonucunda 25 ve üzeri yaş aralığındaki öğrencilerin 16-18 yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,356, P=,001), 19-21 yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,462, P=,000) ve 22-24 yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=-,961, P=,031) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. 25 ve üzeri yaş aralığındaki öğrencilerin 16-18, 19-21 ve 22-24 yaş aralığında öğrencilere göre Facebook’u okul ve okul arkadaşlarıyla ilgili gelişmeleri takip etmek için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.27.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Maddeler	Bölüm	N		Kareler Top.	Sd	Kareler Ort.	F	P
Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	5,281	8	0,66	0,583	0,792
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	449,865	397	1,133		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	455,145	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						
Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	22,569	8	2,821	2,419	0,015
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	462,948	397	1,166		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	485,517	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						

Tablo 4.27.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	6,359	8	0,795	1,152	0,327
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	273,966	397	0,69		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	280,325	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	13,236	8	1,655	1,452	0,173
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	452,468	397	1,14		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	465,704	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	23,669	8	2,959	2,092	0,036
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	561,415	397	1,414		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	585,084	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						

Tablo 4.27.c. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimi sürdürmek için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	19,698	8	2,462	1,607	0,121
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	608,176	397	1,532		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	627,874	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	12,975		1,622	1,081	0,375
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	595,557	397	1,5		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	608,532	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	12,731	8	1,591	1,125	0,345
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	561,614	397	1,415		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	574,345	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						

Tablo 4.27.d. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	17,38	8	2,173	1,389	0,199
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	620,908	397	1,564		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	638,288	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	6,834	8	0,854	0,727	0,668
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	466,371	397	1,175		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	473,204	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	38	Gruplar arası	8,741	8	1,093	0,726	0,669
	Bil. Opr.	28						
	Bil. Prog.	29						
	Bil. Tek.	27	Grup içi	597,911	397	1,506		
	Çocuk Gel.	95						
	Lojistik	35						
	Sağlık Kur.	37	Toplam	606,653	405			
	Sivil Hav.	61						
	Tıbbi Dök.	56						

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

“Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesinde ve “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesinde bölüm değişkeni açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. Anlamlı farklılıkların çıkmasını sağlayan grupları maddeye LSD testinin uygulanması ile bulunmuştur.

Tablo 4.28. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerine Göre “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Bölüm		Ortalama Fark	P
Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	Bil. Opr.	-,680	,012
	Ban. ve Sig.	Bil. Prog.	-,636	,017
	Ban. ve Sig.	Bil. Tek.	-,728	,008
	Ban. ve Sig.	Çocuk Gel.	-,226	,276
	Ban. ve Sig.	Lojistik	-,280	,268
	Ban. ve Sig.	Sağlık Kur.	-,394	,114
	Ban. ve Sig.	Sivil Hav.	-,722	,001
	Ban. ve Sig.	Tıbbi Dök.	-,484	,034

Uygulanan test sonucunda Bankacılık ve Sigortacılık bölümündeki öğrencilerin Bilgisayar Operatörlüğü öğrencilerine göre (Ort. Fark=-,680, P=,012), Bilgisayar Programcılığı öğrencilerine göre (Ort. Fark=-,636, P=,017), Bilgisayar Teknolojileri öğrencilerine göre (Ort. Fark=-,728, P=,008), Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği öğrencilerine göre (Ort. Fark=-,772, P=,001) ve Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik öğrencilerine göre (Ort. Fark=-,484, P=,034) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Bankacılık ve Sigortacılık bölümünde okuyan öğrencilerin Bilgisayar Operatörlüğü, Bilgisayar Programcılığı, Bilgisayar Teknolojileri, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği ve Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik bölümünde okuyan öğrencilere göre Facebook’u yeni arkadaşlar bulmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.29. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerine Göre “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Bölüm		Ortalama Fark	P
	Ban. ve Sig.	Bil. Opr.		
Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	Bil. Opr.	,462	,119
	Ban. ve Sig.	Bil. Prog.	,408	,195
	Ban. ve Sig.	Bil. Tek.	,227	,479
	Ban. ve Sig.	Çocuk Gel.	,793	,002
	Ban. ve Sig.	Lojistik	,600	,047
	Ban. ve Sig.	Sağlık Kur.	,370	,214
	Ban. ve Sig.	Sivil Hav.	,414	,128
	Ban. ve Sig.	Tıbbi Dök.	,803	,004

Uygulanan test sonucunda Bilgisayar Operatörlüğü bölümündeki öğrencilerin Çocuk Gelişimin öğrencilerine göre (Ort. Fark=,793, P=,002), Lojistik öğrencilerine göre (Ort. Fark=,600, P=,042) ve Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik öğrencilerine göre (Ort. Fark=,803, P=,004) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür.

Bilgisayar Operatörlüğü bölümünde okuyan öğrencilerin Çocuk Gelişimi, Lojistik ve Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik bölümünde okuyan öğrencilere göre Facebook’u kendisi ile ortak ilgiye sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.30.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Maddeler	Kullanım Sık.	N		Kareler Top.	Sd	Kareler Ort.	F	P
Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	7,728	3	2,576	2,315	0,075
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	447,417	402	1,113		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	455,145	405			

Tablo 4.30.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	7,657	3	2,552	2,147	0,094
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	477,86	402	1,189		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	485,517	405			
Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	13,357	3	4,452	6,704	0,000
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	266,968	402	0,664		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	280,325	405			
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	23,895	3	7,965	7,247	0,000
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	441,81	402	7,965		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	465,704	405			
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	23,958	3	7,986	5,721	0,001
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	561,126	402	7,986		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	585,084	405			

Tablo 4.30.c. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	17,521	3	5,84	3,847	0,001
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	610,353	402	1,518		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	627,874	405			
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	4,15	3	1,383	0,920	0,431
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	604,382	402	1,503		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	608,532	405			
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	7,657	3	2,552	2,147	0,094
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	477,86	402	1,189		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	485,517	405			
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	13,357	3	4,452	6,704	0,000
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	266,968	402	0,664		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	280,325	405			

Tablo 4.30.d. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	14,96	3	4,987	3,584	0,014
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	559,385	402	1,392		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	574,345	405			
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	4,45	3	1,483	0,941	0,421
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	633,838	402	1,577		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	638,288	405			
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	29,008	3	9,669	8,751	0,000
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	444,196	402	1,105		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	473,204	405			
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Her gün	260	Gruplar arası	43,086	3	14,362	10,245	0,000
	H. birkaç defa	123						
	A. birkaç defa	19	Grup içi	563,567	402	1,402		
	Y. birkaç defa	4	Toplam	606,653	405			

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

“Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesinde ve “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. Anlamlı farklılıkların çıkmasını sağlayan grupları maddeye LSD testi’nin uygulanması ile bulunmuştur.

Tablo 4.31. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklıkları		Ortalama Fark	P
Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Her gün	H. birkaç defa	,343	,000
	Her gün	A. birkaç defa	,550	,005
	Her gün	Y. birkaç defa	,142	,729

Uygulanan test sonucunda her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,343, P=,000) ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,550, P=,005) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u okul ve Facebook’u arkadaşları ile iletişim kurmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.32. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklıkları		Ortalama Fark	P
	Her gün	H. birkaç defa		
Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Her gün	H. birkaç defa	,353	,002
	Her gün	A. birkaç defa	,970	,000
	Her gün	Y. birkaç defa	,365	,489

Uygulanan test sonucunda her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,353, P=,002) ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,970, P=,000) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u arkadaşları ile çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.33. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklıkları		Ortalama Fark	P
	Her gün	H. birkaç defa		
Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Her gün	H. birkaç defa	,443	,001
	Her gün	A. birkaç defa	,755	,007
	Her gün	Y. birkaç defa	-,25769	,665

Uygulanan test sonucunda her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,443, P=,001) ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,755, P=,007) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u kendisi ile ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve bu gruplara katılmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.34. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklıkları		Ortalama Fark	P
	Her gün	H. birkaç defa		
Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	Her gün	H. birkaç defa	,420	,002
	Her gün	A. birkaç defa	,509	,083
	Her gün	Y. birkaç defa	,403	,516

Uygulanan test sonucunda her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,420, P=,002) ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,509, P=,083) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u okulumla ilgili gruplara katılarak iletişimini sürdürmek için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.35. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklıkları		Ortalama Fark	P
	Her gün	H. birkaç defa		
Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	Her gün	H. birkaç defa	,336	,010
	Her gün	A. birkaç defa	,534	,057
	Her gün	Y. birkaç defa	,876	,141

Uygulanan test sonucunda her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,336, P=,010) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u okul ve okul arkadaşları ile ilgili gelişmeleri takip için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.36. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklıkları		Ortalama Fark	P
	Her gün	H. birkaç defa		
Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	Her gün	H. birkaç defa	,496	,000
	Her gün	A. birkaç defa	,826	,001
	Her gün	Y. birkaç defa	,484	,361

Uygulanan test sonucunda her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,496, P=,000) ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,826, P=,001) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.37. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklıkları		Ortalama Fark	P
	Her gün	H. birkaç defa		
Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Her gün	H. birkaç defa	,479	,000
	Her gün	A. birkaç defa	1,269	,000
	Her gün	Y. birkaç defa	,796	,183

Uygulanan test sonucunda her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,479, P=,000) ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=1,269, P=,000) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün Facebook kullanan öğrencilerin haftada birkaç defa ve ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.38.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Maddeler	Kullanım Sür.	N		Kareler Top.	Sd	Kareler Ort.	F	P
Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	0,879	3	0,293	,259	,855
	1 saat	119	Grup içi	454,266	402	1,13		
	1-2 saat	99	Toplam	455,145	405			
	2 saat'den fazla	57						
Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	6,189	3	2,063	1,730	,160
	1 saat	119	Grup içi	479,329	402	1,192		
	1-2 saat	99	Toplam	485,517	405			
	2 saat'den fazla	57						
Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	17,605	3	5,868	8,980	,000
	1 saat	119	Grup içi	262,72	402	0,654		
	1-2 saat	99	Toplam	280,325	405			
	2 saat'den fazla	57						
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	9,591	3	3,197	2,818	,039
	1 saat	119	Grup içi	456,113	402	1,135		
	1-2 saat	99	Toplam	465,704	405			
	2 saat'den fazla	57						

Tablo 4.38.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	14,825	3	4,942	3,484	,016
	1 saat	119	Grup içi	570,258	402	1,419		
	1-2 saat	99	Toplam	585,084	405			
	2 saat'den fazla	57						
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	11,42	3	3,807	2,482	,061
	1 saat	119	Grup içi	616,455	402	1,533		
	1-2 saat	99	Toplam	627,874	405			
	2 saat'den fazla	57						
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	1,306	3	0,435	,288	,834
	1 saat	119	Grup içi	607,226	402	1,511		
	1-2 saat	99	Toplam	608,532	405			
	2 saat'den fazla	57						
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	25,329	3	8,443	6,182	,000
	1 saat	119	Grup içi	549,016	402	1,366		
	1-2 saat	99	Toplam	574,345	405			
	2 saat'den fazla	57						
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	4,295	3	1,432	,908	,437
	1 saat	119	Grup içi	633,993	402	1,577		
	1-2 saat	99	Toplam	638,288	405			
	2 saat'den fazla	57						

Tablo 4.38.c. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	27,473	3	27,473	8,259	,000
	1 saat	119	Grup içi	445,732	402	445,732		
	1-2 saat	99	Toplam	473,204	405	473,204		
	2 saat'den fazla	57						
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	30 dk'dan az	131	Gruplar arası	27,168	3	27,168	6,282	,000
	1 saat	119	Grup içi	579,484	402	1,442		
	1-2 saat	99	Toplam	606,653	405			
	2 saat'den fazla	57						

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

“Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook'u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. “Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. Anlamlı farklılıkların çıkmasını sağlayan grupları maddeye LSD testinin uygulanması ile bulunmuştur.

Tablo 4.39. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Süreleri		Ortalama Fark	P
	30 dk’dan az	1 saat		
Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	30 dk’dan az	1 saat	-,335	,001
	30 dk’dan az	1-2 saat	-,340	,002
	30 dk’dan az	2 saat’den faz.	-,621	,000

Uygulanan test sonucunda her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1 saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,335, P=,001), her gün 1-2 arası saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,340, P=,002) ve her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,621, P=,000) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1saat, her gün 1-2 saat arası ve her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u arkadaşları ile iletişim kurmak için daha fazla kullandığı görülmüştür.

Tablo 4.40. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Süreleri		Ortalama Fark	P
	30 dk’dan az	1 saat		
Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	30 dk’dan az	1 saat	-,260	,054
	30 dk’dan az	1-2 saat	-,273	,054
	30 dk’dan az	2 saat’den faz.	-,443	,009

Uygulanan test sonucunda her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,443, P=,009) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u arkadaşları ile çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için daha fazla kullandığı görülmüştür.

Tablo 4.41. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Süreleri		Ortalama Fark	P
	30 dk’dan az	1 saat		
Facebook’u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	30 dk’dan az	1 saat	-,239	,128
	30 dk’dan az	1-2 saat	-,285	,085
	30 dk’dan az	2 saat’den faz.	-,505	,010

Uygulanan test sonucunda her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,505, P=,010) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u okuluma ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.42. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Süreleri		Ortalama Fark	P
	30 dk’dan az	1 saat		
Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	30 dk’dan az	1 saat	-,620	,000
	30 dk’dan az	1-2 saat	-,412	,008
	30 dk’dan az	2 saat’den faz.	-,415	,026

Uygulanan test sonucunda her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1 saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,620, P=,000) ve her gün 1-2 arası saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,412, P=,008) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1 saat ve her gün 1-2 saat arası Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u okul ve okul arkadaşları ile ilgili gelişmeleri takip için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.43. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Süreleri		Ortalama Fark	P
	30 dk’dan az	1 saat		
Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	30 dk’dan az	1 saat	-,446	,001
	30 dk’dan az	1-2 saat	-,572	,000
	30 dk’dan az	2 saat’den faz.	-,660	,000

Uygulanan test sonucunda her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1 saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,446, P=,001), her gün 1-2 arası saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,572, P=,000) ve her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,660, P=,000) $P<0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1saat, her gün 1-2 saat arası ve her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.44. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Süreleri		Ortalama Fark	P
	30 dk’dan az	1 saat		
Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	30 dk’dan az	1 saat	-,450	,003
	30 dk’dan az	1-2 saat	-,566	,000
	30 dk’dan az	2 saat’den faz.	-,655	,001

Uygulanan test sonucunda her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1 saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,450, P=,003) her gün 1-2 arası saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,566, P=,000) ve her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,655, P=,001) $P<0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1saat, her gün 1-2 saat arası ve her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için daha fazla kullandığını görülmüştür.

4.3. Öğrencilerin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına İlişkin Bulgular ve Yorumlar

Aşağıdaki tablolarda mesleki bağlamda Facebook kullanım amaçlarının ölçüldüğü ankette öğrencilerin anket maddelerine vermiş olduğu cevaplara ilişkin frekanslar ve yüzdelik değerler belirtilmiştir.

Tablo 4.45. Katılımcıların Cinsiyetlerine Göre Dağılımları

Cinsiyet	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Bay	86	42,0
Bayan	119	58,0
Toplam	205	100

Tablo 4.45'e göre katılımcıların cinsiyetlerine göre dağılımları incelendiğinde, katılımcılardan %42'si Bay, %58'i Bayan olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun bayanlardan oluştuğunu söyleyebiliriz.

Tablo 4.46. Katılımcıların Yaşlarına Göre Dağılımları

Yaş	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
16-18 Yaş	22	10,7
19-21 Yaş	110	53,7
22-24 Yaş	40	19,5
25 ve üzeri Yaş	33	16,1
Toplam	205	100

Tablo 4.46'ya göre katılımcıların yaşlarına göre dağılımları incelendiğinde, %10,7'sinin 16-18 yaş gurubunda, %53,7'sinin 19-21 yaş gurubunda, %19,5'inin 22-24 yaş gurubunda ve %16,1' inin 25 ve üzeri yaş gurubunda olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun 19-21 yaş gurubundaki öğrencilerden olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 4.47. Katılımcıların Sınıflarına Göre Dağılımları

Sınıf	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
1. Sınıf	89	43,4
2. Sınıf	116	56,6
Toplam	205	100

Tablo 4.47'ye göre katılımcıların meslek yüksek okulunda okudukları sınıflara göre dağılımları incelendiğinde, %43,4'ünün birinci sınıf ve %56,6'sının ikinci sınıf öğrencilerinden oluşan katılımcılardan olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun 2.Sınıf öğrencilerden olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 4.48. Katılımcıların Bölümlerine Göre Dağılımları

Yaş	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Ban. ve Sig.	11	5,4
Bil. Opr.	15	7,3
Bil. Prog.	11	5,4
Bil. Tek.	18	8,8
Çocuk Gel.	76	37,1
Lojistik	16	7,8
Sağlık Kur.	9	4,4
Sivil Hav.	29	14,1
Tıbbi Dök.	20	9,8
Toplam	205	100

Tablo 4.48'e göre katılımcıların yaşlarına göre dağılımları incelendiğinde, %5,4'ünün bankacılık ve sigortacılık, %7,3'ünün bilgisayar operatörlüğü, %5,4'ünün bilgisayar programcılığı, %8,8'inin bilgisayar teknolojileri, %37,1'inin çocuk gelişimi, %7,8'inin lojistik, %4,4'ünün sağlık kurumları işletmeciliği, %14,1'inin sivil hava ulaştırma işletmeciliği ve %9,8'inin tıbbi dokümantasyon ve sekreterliği bölümünde okuyan katılımcılardan olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun çocuk gelişimi bölüm öğrencilerden olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 4.49. Katılımcıların Facebook Üyeliğine Göre Dağılımları

Facebook Üyeliği	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Evet	177	86,3
Hayır	28	13,7
Toplam	205	100

Tablo 4.49'a göre katılımcıların Facebook üyeliği incelendiğinde, %86,3'ünün Facebook üyeliğinin olduğu ve %13,7'sinin Facebook üyeliğinin olmadığı görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun Facebook üyeliği olduğunu söyleyebiliriz.

Tablo 4.50. Katılımcıların Sayfa Kullanım Sıklıklarına Göre Dağılımları

Kullanım Sıklığı	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Her gün	97	54,8
Haftada birkaç defa	74	41,8
Ayda birkaç defa	6	3,4
Yılda birkaç defa	0	0
Toplam	177	100

Tablo 4.50'ye göre katılımcıların sayfa kullanım sıklıklarına göre dağılımları incelendiğinde,%54,8'inin her gün, %41,8'inin haftada birkaç defa, %3,4'ünün ayda birkaç defa kullanan katılımcılardan olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun her gün Facebook sayfalarını kullandığını söyleyebiliriz.

Tablo 4.51. Katılımcıların Sayfa Kullanım Sürelerine Göre Dağılımları

Kullanım Süresi	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
30 dk'dan az	67	37,9
1 saat	48	27,1
1-2 saat	37	20,9
2 saat'den fazla	25	14,1
Toplam	177	100

Tablo 4.51'e göre katılımcıların sayfa kullanım sürelerine göre dağılımları incelendiğinde, %37,9'unun 30 dk'dan az, %27,1'inin 1 saat, %20,9'unun 1-2 saat ve %14,1'inin 2 saat'den fazla olarak Facebook sayfalarının kullanana katılımcılardan olduğu görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun 30 dk'dan az Facebook sayfalarını kullandığını söyleyebiliriz.

Tablo 4.52. Katılımcıların Üye Olduğu Gruplara Göre Dağılımları

Üye Gruplar	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Evet	68	38,4
Hayır	109	61,6
Toplam	177	100

Tablo 4.52'ye göre katılımcıların Facebook üyeliği incelendiğinde, %38,4'ünün Facebook gruplarına üye olduğu ve %61,6'sının Facebook gruplarına üye olmadığı görülmektedir. Katılımcıların çoğunluğunun Facebook gruplarına üye olmadığı söyleyebiliriz.

Tablo 4.53. “Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	4	2,3
Nadiren	38	21,5
Bazen	73	41,2
Çoğunlukla	43	24,3
Her zaman	19	10,7
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum” maddesine %2,3’ü hiçbir zaman, %21,5’i nadiren, %41,2’ü bazen, %24,3’ü çoğunlukla ve %10,7’si her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.54. “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	78	44,1
Nadiren	39	22,0
Bazen	43	24,3
Çoğunlukla	11	6,2
Her zaman	6	3,4
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesine %44,1’i hiçbir zaman, %22’si nadiren, %24,3’ü bazen, %6,2’si çoğunlukla ve %3,4’ü her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.55. “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	5	2,8
Nadiren	10	5,6
Bazen	24	13,6
Çoğunlukla	68	38,4
Her zaman	70	39,5
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesine %2,8’i hiçbir zaman, %5,6’sı nadiren, %13,4’ü bazen, %38,4’ü çoğunlukla ve 539,5’i her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.56. “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	9	5,1
Nadiren	15	8,5
Bazen	45	25,4
Çoğunlukla	58	32,8
Her zaman	50	28,2
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesine %5,1’i hiçbir zaman, %8,5’i nadiren, %25,4’ü bazen, %32,8’i çoğunlukla ve %28,2’si her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.57. “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	60	33,9
Nadiren	39	22,0
Bazen	37	20,9
Çoğunlukla	22	12,4
Her zaman	19	10,7
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesine %33,9’u hiçbir zaman, %22’si nadiren, %20,9’u bazen, %12,4’ü çoğunlukla ve %10,7’si her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.58. “Facebook’u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	20	11,3
Nadiren	39	22,0
Bazen	48	27,1
Çoğunlukla	45	25,4
Her zaman	25	14,1
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesine %11,3’ü hiçbir zaman, %22’si nadiren, %27,1’i bazen, %25,4’ü çoğunlukla ve %14,1’i her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.59. “Facebook’u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	30	16,9
Nadiren	37	20,9
Bazen	66	37,3
Çoğunlukla	30	16,9
Her zaman	14	7,9
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum” maddesine %16,9’u hiçbir zaman, %20,9’u nadiren, %37,3’ü bazen, %16,9’u çoğunlukla ve %7,9’u her zaman cevabını kullanıyorum vermişlerdir.

Tablo 4.60. “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	19	10,7
Nadiren	32	18,1
Bazen	58	32,8
Çoğunlukla	48	27,1
Her zaman	20	11,3
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine %10,7’si hiçbir zaman, %18,1’i nadiren, %32,8’si bazen, %27,1’i çoğunlukla ve %11,3’ü her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.61. “Facebook’u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	35	19,8
Nadiren	44	24,9
Bazen	54	30,5
Çoğunlukla	23	13,0
Her zaman	21	11,9
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum” maddesine %19,8’i hiçbir zaman, %24,9’u nadiren, %30,5’i bazen, %13’ü çoğunlukla ve %11,9’u her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.62. “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	8	4,5
Nadiren	24	13,6
Bazen	42	23,7
Çoğunlukla	56	31,6
Her zaman	47	26,6
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesine %4,5’i hiçbir zaman, %13,6’sı nadiren, %23,7’si bazen, %31,6’sı çoğunlukla ve %26,6’sı her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.63. “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	18	10,2
Nadiren	33	18,6
Bazen	38	21,5
Çoğunlukla	36	20,3
Her zaman	52	29,4
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine %10,2’si hiçbir zaman, %18,6’sı nadiren, %21,5’i bazen, %20,3’ü çoğunlukla ve %29,4’ü her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.64. “Facebook’u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	20	11,3
Nadiren	42	23,7
Bazen	40	22,6
Çoğunlukla	44	24,9
Her zaman	31	17,5
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.” maddesine %11,3’ü hiçbir zaman, %23,7’si nadiren, %22,6’sı bazen, %24,9’u çoğunlukla ve %17,5’i her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.65. “Facebook’u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	52	29,4
Nadiren	43	24,3
Bazen	52	29,4
Çoğunlukla	14	7,9
Her zaman	16	9,0
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesine %29,4’ü hiçbir zaman, %24,3’ü nadiren, %29,4’ü bazen, %7,9’u çoğunlukla ve %9’u her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.66. “Facebook’u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum.” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	55	31,1
Nadiren	35	19,8
Bazen	36	20,3
Çoğunlukla	29	16,4
Her zaman	22	12,4
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum.” maddesine %31,1’i hiçbir zaman, %19,8’i nadiren, %20,3’ü bazen, %16,4’ü çoğunlukla ve %12,4’ü her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.67. “Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	52	29,4
Nadiren	37	20,9
Bazen	50	28,2
Çoğunlukla	21	11,9
Her zaman	17	9,6
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum” maddesine %29,4’ü hiçbir zaman, %20,9’u nadiren, %28,2’si bazen, %11,9’u çoğunlukla ve %9,6’sı her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.68. “Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	48	27,1
Nadiren	31	17,5
Bazen	48	27,1
Çoğunlukla	31	17,5
Her zaman	19	10,7
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum” maddesine %27,1’i hiçbir zaman, %17,5’i nadiren, %27,1’i bazen, %17,5’i çoğunlukla ve %10,7’si her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.69. “Facebook’u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	61	34,5
Nadiren	35	19,8
Bazen	33	18,6
Çoğunlukla	25	14,1
Her zaman	23	13,0
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum” maddesine %34,5’i hiçbir zaman, %19,8’i nadiren, %18,6’sı bazen, %14,1’i çoğunlukla ve %13,0’ü her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.70. “Facebook’u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	58	32,8
Nadiren	38	21,5
Bazen	42	23,7
Çoğunlukla	19	10,7
Her zaman	20	11,3
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum” maddesine %32,8’i hiçbir zaman, %21,5’i nadiren, %23,7’si bazen, %10,7’si çoğunlukla ve %11,3’ü her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.71. “Facebook’u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	60	33,9
Nadiren	37	20,9
Bazen	37	20,9
Çoğunlukla	18	10,2
Her zaman	25	14,1
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum” maddesine %33,9’u hiçbir zaman, %20,9’u nadiren, %20,9’u bazen, %10,2’si çoğunlukla ve %14,1’i her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.72. “Facebook’u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	37	20,9
Nadiren	35	19,8
Bazen	34	19,2
Çoğunlukla	45	25,4
Her zaman	26	14,7
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesine %20,9’u hiçbir zaman, %19,8’i nadiren, %19,2’si bazen, %25,4’ü çoğunlukla ve %14,7’si her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

Tablo 4.73. “Facebook’u mesleğimle ilgili Dünyadaki ve Türkiye’de çalışmalarını takip etmek için kullanıyorum” maddesine ilişkin frekans ve yüzde değeri

	Frekans (Frequency)	Yüzde (Percent)
Hiçbir zaman	39	22,0
Nadiren	33	18,6
Bazen	33	18,6
Çoğunlukla	35	19,8
Her zaman	37	20,9
Toplam	177	100

Ankete katılan öğrenciler “Facebook’u mesleğimle ilgili Dünyadaki ve Türkiye’de çalışmalarını takip etmek için kullanıyorum” maddesine %22’si hiçbir zaman, %18,6’sı nadiren, %18,6’sı bazen, %19,8’i çoğunlukla ve %20,9’u her zaman kullanıyorum cevabını vermişlerdir.

4.4. Öğrencilerin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına İlişkin Görüşlerinin Madde Bazında Analizleri

Mesleki Bağlamda Facebook kullanım amaçlarının ölçüldüğü ankette öğrencilerin anket maddelerine ait görüşlerinde cinsiyet, sınıf, yaş, bölüm, grup üyeliği, kullanım sıklığı ve kullanım süresi değişkenleri açısından anlamlı fark olup olmadığı araştırılmıştır.

Araştırmadaki cinsiyet, sınıf ve grup üyeliği değişkenleri iki ortalama farkın önemlilik testi (t-testi) ve yaş, bölüm, kullanım sıklığı ve kullanım süresi değişkenleri için tek yönlü varyans analizi (one way anova) kullanılmıştır. Varyans analizi ortaya çıkan bulgular $P < 0,05$ düzeyinde hata payı göz ardı edilerek %95 güvenilir sonuçlar olarak değerlendirilmiştir [74].

Tablo 4.74.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Cinsiyetlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Maddeler	Cinsiyet	N	X	Ss	Sd	T	P
Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	Bay	78	3,18	1,00	175	-0,221	,825
	Bayan	99	3,21	0,95	161,121		
Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Bay	78	2,58	1,17	175	6,455	,000
	Bayan	99	1,60	0,86	136,744		
Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Bay	78	3,92	1,05	175	-1,640	,103
	Bayan	99	4,17	0,96	157,520		
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Bay	78	3,64	1,17	175	-0,686	,493
	Bayan	99	3,76	1,08	158,562		
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Bay	78	2,79	1,34	175	3,173	,002
	Bayan	99	2,16	1,30	162,895		
Facebook'u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	Bay	78	3,26	1,23	175	1,610	,109
	Bayan	99	2,96	1,20	163,604		
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	Bay	78	2,88	1,15	175	1,074	,284
	Bayan	99	2,70	1,16	165,765		
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	Bay	78	2,95	1,17	175	-1,570	,118
	Bayan	99	3,22	1,13	162,556		
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	Bay	78	2,79	1,25	175	0,674	,502
	Bayan	99	2,67	1,26	166,003		
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	Bay	78	3,55	1,22	175	-0,722	,472
	Bayan	99	3,68	1,09	155,278		
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Bay	78	3,21	1,36	175	-1,726	,086
	Bayan	99	3,56	1,33	163,428		

Tablo 4.74.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Cinsiyetlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Facebook'u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.	Bay	78	2,97	1,21	175	-1,500	,136
	Bayan	99	3,26	1,32	171,222		
Facebook'u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Bay	78	2,46	1,23	175	0,310	,761
	Bayan	99	2,40	1,25	166,509		
Facebook'u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum	Bay	78	2,63	1,42	175	0,300	,768
	Bayan	99	2,57	1,38	162,904		
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum	Bay	78	2,76	1,37	175	2,250	,026
	Bayan	99	2,32	1,19	153,564		
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum	Bay	78	2,50	1,45	175	-0,120	,907
	Bayan	99	2,53	1,40	162,918		
Facebook'u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum	Bay	78	2,49	1,36	175	0,210	,834
	Bayan	99	2,44	1,34	164,669		
Facebook'u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum	Bay	78	2,40	1,38	175	-0,830	,405
	Bayan	99	2,58	1,44	168,230		
Facebook'u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum	Bay	78	2,90	1,33	175	-0,300	,766
	Bayan	99	2,96	1,41	169,015		
Facebook'u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Bay	78	2,97	1,43	175	-0,120	,908
	Bayan	99	3,00	1,48	167,661		

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

- “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,000$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi bayların ($X = 2,58$) bayanlara ($X = 1,60$) göre Facebook’u yeni arkadaşlar kurmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- “Facebook’u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,002$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi bayların ($X = 2,79$) bayanlara ($X = 2,16$) göre Facebook’ta kendisiyle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve bu bağlamdaki gruplara katılmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- “Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,026$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur.

Bu maddeyi bayların ($X = 2,76$) bayanlara ($X = 2,32$) göre Facebook’u mesleğiyle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Tablo 4.75.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Sınıflarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Maddeler	Sınıf	N	X	Ss	Sd	T	P
Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	1	74	3,30	0,90	175	1,160	0,249
	2	103	3,13	1,02	167,254		
Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	1	74	1,97	1,05	175	-0,560	0,578
	2	103	2,07	1,17	166,459		
Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	1	74	4,14	0,91	175	0,820	0,415
	2	103	4,01	1,07	169,961		
Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	1	74	3,57	1,03	175	-1,400	0,163
	2	103	3,81	1,17	167,654		

Tablo 4.75.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Sınıflarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	1	74	2,20	1,22	175	-2,000	0,047
	2	103	2,61	1,42	169,710		
Facebook'u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	1	74	2,82	1,10	175	-2,490	0,014
	2	103	3,28	1,27	168,829		
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	1	74	2,66	1,01	175	-1,150	0,252
	2	103	2,86	1,24	172,341		
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	1	74	2,93	1,09	175	-1,660	0,098
	2	103	3,22	1,19	164,849		
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	1	74	2,54	1,18	175	-1,650	0,101
	2	103	2,85	1,29	165,045		
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	1	74	3,76	0,98	175	1,330	0,184
	2	103	3,52	1,25	173,757		
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	1	74	3,42	1,31	175	0,150	0,882
	2	103	3,39	1,38	161,871		
Facebook'u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.	1	74	3,23	1,21	175	0,830	0,407
	2	103	3,07	1,32	165,010		
Facebook'u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	1	74	2,47	1,14	175	0,400	0,693
	2	103	2,40	1,32	169,042		
Facebook'u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum	1	74	2,47	1,33	175	-0,97	0,333
	2	103	2,68	1,44	164,703		

Tablo 4.75.c. Ankete Katılan Öğrencilerin Sınıflarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum	1	74	2,27	1,27	175	-2,160	0,032
	2	103	2,69	1,28	157,519		
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum	1	74	2,55	1,24	175	-1,000	0,317
	2	103	2,76	1,39	166,894		
Facebook'u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum	1	74	2,20	1,33	175	-2,510	0,013
	2	103	2,74	1,44	164,147		
Facebook'u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum	1	74	2,20	1,30	175	-2,210	0,028
	2	103	2,65	1,35	160,517		
Facebook'u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum	1	74	2,28	1,37	175	-1,720	0,088
	2	103	2,65	1,43	161,034		
Facebook'u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	1	74	2,80	1,34	175	-1,110	0,269
	2	103	3,03	1,39	160,411		
Facebook'u mesleğimle ilgili Dünyadaki ve Türkiye'de çalışmaları takip etmek için kullanıyorum	1	74	2,89	1,49	175	-0,750	0,454
	2	103	3,06	1,43	154,013		

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

- “Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,047$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi 2. Sınıf öğrencilerinin ($X = 2,61$) 1. Sınıf öğrencilerine ($X = 2,20$) göre Facebook'ta kendisiyle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve bu bağlamdaki gruplara katılmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- “Facebook'u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,014$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur.

Bu maddeyi 2. Sınıf öğrencilerinin ($X=3,28$) 1. Sınıf öğrencilerine ($X=2,82$) göre Facebook'u okuluyla ilgi gruplara katılarak arkadaşları ile iletişimini sürdürmek için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

- c. "Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum" maddesi cinsiyet açısından ($P= ,032, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi 2. Sınıf öğrencilerinin ($X=2,69$) 1. Sınıf öğrencilerine ($X=2,27$) göre Facebook'u mesleğiyle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- d. "Facebook'u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum" maddesi cinsiyet açısından ($P= ,013, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi 2. Sınıf öğrencilerinin ($X=2,74$) 1. Sınıf öğrencilerine ($X=2,20$) göre Facebook'u mesleğiyle ilgili seminere, panel ve konferans duyurularını yapılması için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- e. "Facebook'u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum" maddesi cinsiyet açısından ($P= ,028, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi 2. Sınıf öğrencilerinin ($X=2,65$) 1. Sınıf öğrencilerine ($X=2,20$) göre Facebook'u mesleğiyle ilgili seminere, panel ve konferans duyurularını yapılması için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Tablo 4.76.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Grup Üyeliklerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Maddeler	Grup Üyeligi	N	X	Ss	Sd	T	P
Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	Hayır	109	3,20	0,97	175	0,071	0,944
	Evet	68	3,19	0,98	141,033		
Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Hayır	109	2,12	1,19	175	1,378	0,170
	Evet	68	1,88	0,97	162,959		
Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Hayır	109	4,10	0,97	175	0,648	0,518
	Evet	68	4,00	1,06	132,445		

Tablo 4.76.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Grup Üyeliklerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Hayır	109	3,92	1,05	175	3,263	0,001
	Evet	68	3,37	1,14	133,569		
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Hayır	109	2,74	1,32	175	3,919	0,000
	Evet	68	1,96	1,26	147,242		
Facebook'u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	Hayır	109	3,39	1,12	175	4,261	0,000
	Evet	68	2,62	1,23	132,056		
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	Hayır	109	2,98	1,17	175	3,015	0,003
	Evet	68	2,46	1,04	155,167		
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	Hayır	109	3,24	1,09	175	2,016	0,045
	Evet	68	2,88	1,21	131,245		
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	Hayır	109	2,92	1,20	175	2,651	0,009
	Evet	68	2,41	1,28	135,283		
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	Hayır	109	3,73	1,08	175	1,66	0,099
	Evet	68	3,44	1,22	129,345		
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Hayır	109	3,50	1,35	175	1,178	0,240
	Evet	68	3,25	1,33	144,474		
Facebook'u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.	Hayır	109	3,16	1,24	175	0,268	0,789
	Evet	68	3,10	1,32	135,616		
Facebook'u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Hayır	109	2,59	1,26	175	2,163	0,032
	Evet	68	2,18	1,17	150,434		
Facebook'u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum	Hayır	109	2,92	1,42	175	4,084	0,000
	Evet	68	2,07	1,17	161,963		
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum	Hayır	109	2,74	1,30	175	3,064	0,003
	Evet	68	2,15	1,17	153,657		

Tablo 4.76.c. Ankete Katılan Öğrencilerin Grup Üyeliklerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin t-testi Analiz Sonuçları

Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum	Hayır	109	2,91	1,30	175	3,06	0,003
	Evet	68	2,29	1,28	144,567		
Facebook'u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum	Hayır	109	2,68	1,45	175	1,972	0,050
	Evet	68	2,25	1,33	151,574		
Facebook'u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum	Hayır	109	2,59	1,34	175	1,559	0,121
	Evet	68	2,26	1,32	144,396		
Facebook'u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum	Hayır	109	2,60	1,42	175	1,185	0,238
	Evet	68	2,34	1,37	146,154		
Facebook'u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Hayır	109	3,04	1,36	175	1,285	0,200
	Evet	68	2,76	1,37	141,878		
Facebook'u mesleğimle ilgili Dünyadaki ve Türkiye'de çalışmalarını takip etmek için kullanıyorum	Hayır	109	3,07	1,50	175	0,981	0,328
	Evet	68	2,85	1,37	151,73		

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

- “Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,001$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyesi olmayanlar ($X = 3,92$) grup üyesi olanlara ($X = 3,37$) göre Facebook'ta arkadaşları ile çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- “Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P = ,000$, $P < 0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyesi olmayanlar ($X = 2,74$) grup üyesi olanlara ($X = 1,96$) göre Facebook'u kendisiyle ilgili ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

- c. “Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P= ,000, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X=3,39$) grup üyeliği olanlara ($X=2,62$) göre Facebook’u okuluyla ilgili gruplara katılarak okulu ile iletişimini sürdürmek için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- d. “Facebook’u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P= ,003, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X=2,98$) grup üyeliği olanlara ($X=2,46$) göre Facebook’u sınıf arkadaşlarıyla ödev ve proje paylaşımı için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- e. “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P= ,045, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X=3,24$) grup üyeliği olanlara ($X=2,88$) göre Facebook’u okul ve okul arkadaşları ile ilgili gelişmeleri takip etmek için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- f. “Facebook’u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P= ,003, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur.
Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X=2,92$) grup üyeliği olanlara ($X=2,41$) göre Facebook’ta dersleriyle ilgili çalışmalarına destek olması için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- g. “Facebook’u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P= ,032, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X=2,59$) grup üyeliği olanlara ($X=2,18$) göre Facebook’u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- h. “Facebook’u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P= ,000, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X=2,92$) grup üyeliği olanlara ($X=2,07$) göre Facebook’u mesleğiyle ilgili gruplara katılmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

- i. “Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P= ,003, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X=2,74$) grup üyeliği olanlara ($X=2,15$) göre Facebook’u mesleğiyle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı olarak daha fazla kullandığı bulunmuştur.
- j. “Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum” maddesi cinsiyet açısından ($P= ,003, P<0,05$) anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu maddeyi grup üyeliği olmayanlar ($X=2,91$) grup üyeliği olanlara ($X=2,29$) göre Facebook’u mesleğiyle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Tablo 4.77.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Maddeler	Yaş Grubu	N		Kareler Top.	Sd	Kareler Ort.	F	P
Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	1,635	3	,545	,574	,633
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	164,444	173	,951		
	25 ve üzeri	23	Toplam	166,079	176			
Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	1,271	3	,424	,337	,799
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	217,588	173	1,258		
	25 ve üzeri	23	Toplam	218,859	176			
Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	5,414	3	1,805	1,806	,148
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	172,902	173	,999		
	25 ve üzeri	23	Toplam	178,316	176			
Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	12,527	3	4,176	3,470	,017
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	208,197	173	1,203		
	25 ve üzeri	23	Toplam	220,723	176			

Tablo 4.77.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	9,904	3	3,301	1,832	,143
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	311,723	173	1,802		
	25 ve üzeri	23	Toplam	321,627	176			
Facebook'u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	2,292	3	,764	,508	,677
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	260,261	173	1,504		
	25 ve üzeri	23	Toplam	262,554	176			
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	,714	3	,238	,176	,912
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	233,693	173	1,351		
	25 ve üzeri	23	Toplam	234,407	176			
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	3,670	3	1,223	,918	,433
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	230,500	173	1,332		
	25 ve üzeri	23	Toplam	234,169	176			
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	1,180	3	,393	,246	,864
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	276,255	173	1,597		
	25 ve üzeri	23	Toplam	277,435	176			
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	8,264	3	2,755	2,133	,098
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	223,375	173	1,291		
	25 ve üzeri	23	Toplam	231,638	176			

Tablo 4.77.c. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	19,237	3	6,412	3,682	,013
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	301,282	173	1,742		
	25 ve üzeri	23	Toplam	320,520	176			
Facebook'u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.	16-18	20	Gruplar arası	12,647	3	4,216	2,661	,050
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	274,099	173	1,584		
	25 ve üzeri	23	Toplam	286,746	176			
Facebook'u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	7,666	3	2,555	1,677	,174
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	263,701	173	1,524		
	25 ve üzeri	23	Toplam	271,367	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	7,660	3	2,553	1,318	,270
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	335,052	173	1,937		
	25 ve üzeri	23	Toplam	342,712	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	2,968	3	,989	,592	,621
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	289,247	173	1,672		
	25 ve üzeri	23	Toplam	292,215	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	4,644	3	1,548	,874	,456
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	306,350	173	1,771		
	25 ve üzeri	23	Toplam	310,994	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	1,728	3	,576	,283	,838
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	352,487	173	2,037		
	25 ve üzeri	23	Toplam	354,215	176			

Tablo 4.77.d. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaşlarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	2,940	3	,980	,538	,657
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	315,072	173	1,821		
	25 ve üzeri	23	Toplam	318,011	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	7,328	3	2,443	1,232	,300
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	342,920	173	1,982		
	25 ve üzeri	23	Toplam	350,249	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	4,206	3	1,402	,742	,529
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	326,981	173	1,890		
	25 ve üzeri	23	Toplam	331,186	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili Dünyadaki ve Türkiye'de çalışmaları takip etmek için kullanıyorum	16-18	20	Gruplar arası	3,770	3	1,257	,590	,622
	19-21	99						
	22-24	35	Grup içi	368,207	173	2,128		
	25 ve üzeri	23	Toplam	371,977	176			

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

“Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesinde ve “Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. Anlamlı farklılıkların çıkmasını sağlayan grupları maddeye LSD testinin uygulanması ile bulunmuştur.

Tablo 4.78. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Yaş		Ortalama Fark	P
Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	16-18	19-21	-,617	,023
	16-18	22-24	-,392	,203
	16-18	25 ve üzeri	-1,023	,003

Uygulanan test sonucunda 16-18 yaş aralığındaki öğrencilerin 19-21 yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=-,617, P=,023) ve 25 ve üzeri yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,003, P=,026) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür.

16-18 yaş aralığındaki öğrencilerin 19-21 ve 25 ve üzeri yaş aralığında öğrencilerine göre Facebook’u arkadaşlarıyla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.79. Ankete Katılan Öğrencilerin Yaş Gruplarına Göre “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” Mesleki Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Yaş		Ortalama Fark	P
Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	22-24	16-18	,308	,270
	22-24	19-21	,493	,028
	22-24	25 ve üzeri	,416	,115

Uygulanan test sonucunda 22-24 yaş aralığındaki öğrencilerin 19-21 yaş aralığında öğrencilere göre (Ort. Fark=,493, P=,028) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. 16-18 yaş aralığındaki öğrencilerin 19-21 yaş aralığında öğrencilerine göre Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.80.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Maddeler	Bölüm	N		Kareler Top.	Sd	Kareler Ort.	F	P
Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	3,594	8	,449	,465	,880
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	162,485	168	,967		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	166,079	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	21,102	8	2,638	2,241	,027
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	197,757	168	1,177		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	218,859	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						

Tablo 4.80.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	2,587	8	,323	,309	,962
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	175,729	168	1,046		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	178,316	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	12,752	8	1,594	1,288	,253
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	207,971	168	1,238		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	220,723	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	14,997	8	1,875	1,027	,418
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	306,630	168	1,825		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	321,627	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						

Tablo 4.80.c. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	26,039	8	3,255 3,255	2,312	,022
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	236,515	168	1,408		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	262,554	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	15,339	8	1,917	1,470	,171
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	219,068	168	1,304		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	234,407	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	20,047	8	2,506	1,966	,054
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	214,123	168	1,275		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	234,169	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						

Tablo 4.80.d. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	14,521	8	1,815	1,160	,326
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	262,914	168	1,565		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	277,435	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	6,041	8	,755	,562	,808
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	225,597	168	1,343		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	231,638	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	11,742	8	1,468	,799	,605
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	308,778	168	1,838		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	320,520	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						

Tablo 4.80.e. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	24,965	8	3,121	2,003	,049
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	261,781	168	1,558		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	286,746	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	11,316	8	1,414	,914	,506
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	260,051	168	1,548		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	271,367	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	20,863	8	2,608	1,361	,217
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	321,849	168	1,916		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	342,712	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						

Tablo 4.80.f. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	19,329	8	2,416	1,487	,165
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	272,886	168	1,624		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	292,215	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	9,014	8	1,127	,627	,754
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	301,980	168	1,798		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	310,994	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	17,130	8	2,141	1,067	,389
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	337,085	168	2,006		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	354,215	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						

Tablo 4.80.g. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	20,334	8	2,542	1,434	,185
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	297,678	168	1,772		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	318,011	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	23,453	8	2,932	1,507	,158
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	326,795	168	1,945		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	350,249	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						
Facebook'u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	21,531	8	2,691	1,460	,175
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	309,655	168	1,843		
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	331,186	176			
	Sivil Hav.	26						
	Tıbbi Dök.	18						

Tablo 4.80.h. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u mesleğimle ilgili Dünyadaki ve Türkiye'de çalışmaları takip etmek için kullanıyorum	Ban. ve Sig.	11	Gruplar arası	14,668	8	1,833		
	Bil. Opr.	15						
	Bil. Prog.	11						
	Bil. Tek.	16	Grup içi	357,309	168	2,127	,862	,550
	Çocuk Gel.	60						
	Lojistik	15						
	Sağlık Kur.	5	Toplam	371,977	176			
	Sivil Hav.	26						
Tıbbi Dök.	18							

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

“Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimi sürdürmek için kullanıyorum” maddesinde ve “Facebook’u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” bölüm değişkeni açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. Anlamlı farklılıkların çıkmasını sağlayan grupları maddeye LSD testi’nin uygulanması ile bulunmuştur.

Tablo 4.81. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerine Göre “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Bölüm		Ortalama Fark	P
Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Bil. Tek.	Ban. ve Sig.	,568	,183
	Bil. Tek.	Bil. Opr.	,816	,038
	Bil. Tek.	Bil. Prog.	1,022	,017
	Bil. Tek.	Çocuk Gel.	1,016	,001
	Bil. Tek.	Lojistik	,883	,025
	Bil. Tek.	Sağlık Kur.	-,250	,653
	Bil. Tek.	Sivil Hav.	,557	,108
	Bil. Tek.	Tıbbi Dök.	,583	,120

LSD testi sonucunda Bilgisayar Teknolojileri bölümündeki öğrencilerin Bilgisayar Operatörlüğü öğrencilerine göre (Ort. Fark=,816, P=,038), Bilgisayar Programcılığı öğrencilerine göre (Ort. Fark=1,022, P=,017), Çocuk Gelişimin öğrencilerine göre (Ort. Fark=1,016, P=,001) ve Lojistik öğrencilerine göre (Ort. Fark=,883, P=,025) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Bilgisayar Teknolojileri bölümünde okuyan öğrencilerin Bilgisayar Operatörlüğü, Bilgisayar Programcılığı, Çocuk Gelişimi ve Lojistik bölümünde okuyan öğrencilere göre daha fazla Facebook'u kullanarak arkadaşları ile çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.82. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerine Göre “Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Bölüm		Ortalama Fark	P
	Bil. Tek.	Ban. ve Sig.		
Facebook’u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	Bil. Tek.	Ban. ve Sig.	1,392	,003
	Bil. Tek.	Bil. Opr.	,670	,118
	Bil. Tek.	Bil. Prog.	,392	,400
	Bil. Tek.	Çocuk Gel.	,787	,019
	Bil. Tek.	Lojistik	1,27	,003
	Bil. Tek.	Sağlık Kur.	,737	,227
	Bil. Tek.	Sivil Hav.	,975	,010
	Bil. Tek.	Tıbbi Dök.	1,381	,001

LSD testi sonucunda Bilgisayar Teknolojileri bölümündeki öğrencilerin Bankacılık ve Sigortacılık öğrencilerine göre (Ort. Fark=1,392, P=,003), Çocuk Gelişimi öğrencilerine göre (Ort. Fark=,787, P=,019), Lojistik öğrencilerine göre (Ort. Fark=1,270, P=,003), Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği öğrencilerine göre (Ort. Fark=,975, P=,010) ve Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik öğrencilerine göre (Ort. Fark=1,381, P=,001) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Bilgisayar Teknolojileri bölümünde okuyan öğrencilerin Bankacılık ve Sigortacılık, Çocuk Gelişimi, Lojistik, Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği ve Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik bölümünde okuyan öğrencilere göre daha fazla Facebook'u kullanarak okuluyla ilgili gruplara katılarak iletişimini sürdürdüğünü görülmüştür.

Tablo 4.83. Ankete Katılan Öğrencilerin Bölümlerine Göre “Facebook’u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Bölüm		Ortalama Fark	P
	Bil. Tek.	Ban. ve Sig.		
Facebook’u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Bil. Tek.	Ban. ve Sig.	-1,284	,009
	Bil. Tek.	Bil. Opr.	-,308	,493
	Bil. Tek.	Bil. Prog.	-,284	,562
	Bil. Tek.	Çocuk Gel.	-,708	,045
	Bil. Tek.	Lojistik	,225	,617
	Bil. Tek.	Sağlık Kur.	-,375	,558
	Bil. Tek.	Sivil Hav.	-,451	,256
	Bil. Tek.	Tıbbi Dök.	-,875	,043

LSD testi sonucunda Bilgisayar Teknolojileri bölümündeki öğrencilerin Bankacılık ve Sigortacılık öğrencilerine göre (Ort. Fark=-1,284, P=,009), Çocuk Gelişimi öğrencilerine göre (Ort. Fark=-,708, P=,045) ve Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik öğrencilerine göre (Ort. Fark=-,875, P=,043) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Bilgisayar Teknolojileri bölümünde okuyan öğrencilerin Bankacılık ve Sigortacılık, Çocuk Gelişimi ve Tıbbi Dokümantasyon ve Sekreterlik bölümünde okuyan öğrencilere göre daha fazla Facebook’u kullanarak iş arkadaşları ile iletişim kurmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.84.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Maddeler	Kullanım Sık.	N		Kareler Top.	Sd	Kareler Ort.	F	P
Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	13,154	2	6,577	7,483	,001
	H. birkaç defa	74	Grup içi	152,925	174	,879		
	A. birkaç defa	6	Toplam	166,079	176			

Tablo 4.84.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	,982	2	,491	,392	,676
	H. birkaç defa	74	Grup içi	217,877	174	1,252		
	A. birkaç defa	6	Toplam	218,859	176			
Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	31,048	2	15,524	18,342	,000
	H. birkaç defa	74	Grup içi	147,268	174	,846		
	A. birkaç defa	6	Toplam	178,316	176			
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	18,252	2	9,126	7,843	,001
	H. birkaç defa	74	Grup içi	202,471	174	1,164		
	A. birkaç defa	6	Toplam	220,723	176			
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	2,405	2	1,202	,655	,521
	H. birkaç defa	74	Grup içi	319,222	174	1,835		
	A. birkaç defa	6	Toplam	321,627	176			
Facebook'u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	5,386	2	2,693	1,822	,165
	H. birkaç defa	74	Grup içi	257,167	174	1,478		
	A. birkaç defa	6	Toplam	262,554	176			

Tablo 4.84.c. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	4,306	2	2,153	1,628	,199
	H. birkaç defa	74	Grup içi	230,101	174	1,322		
	A. birkaç defa	6	Toplam	234,407	176			
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	8,834	2	4,417	3,411	,035
	H. birkaç defa	74	Grup içi	225,336	174	1,295		
	A. birkaç defa	6	Toplam	234,169	176			
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	,310	2	,155	,097	,907
	H. birkaç defa	74	Grup içi	277,126	174	1,593		
	A. birkaç defa	6	Toplam	277,435	176			
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	28,127	2	14,064	12,024	,000
	H. birkaç defa	74	Grup içi	203,511	174	1,170		
	A. birkaç defa	6	Toplam	231,638	176			
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	26,540	2	13,270	7,854	,001
	H. birkaç defa	74	Grup içi	293,980	174	1,690		
	A. birkaç defa	6	Toplam	320,520	176			

Tablo 4.84.d. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.	Her gün	97	Gruplar arası	2,023	2	1,011	,618	,540
	H. birkaç defa	74	Grup içi	284,723	174	1,636		
	A. birkaç defa	6	Toplam	286,746	176			
Facebook'u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	2,274	2	1,137	,735	,481
	H. birkaç defa	74	Grup içi	269,094	174	1,547		
	A. birkaç defa	6	Toplam	271,367	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	,163	2	,082	,041	,959
	H. birkaç defa	74	Grup içi	342,549	174	1,969		
	A. birkaç defa	6	Toplam	342,712	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	,367	2	,183	,109	,896
	H. birkaç defa	74	Grup içi	291,848	174	1,677		
	A. birkaç defa	6	Toplam	292,215	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	,896	2	,448	,251	,778
	H. birkaç defa	74	Grup içi	310,099	174	1,782		
	A. birkaç defa	6	Toplam	310,994	176			

Tablo 4.84.e. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarının Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	5,916	2	2,958	1,478	,231
	H. birkaç defa	74	Grup içi	348,299	174	2,002		
	A. birkaç defa	6	Toplam	354,215	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	1,129	2	,565	,310	,734
	H. birkaç defa	74	Grup içi	316,882	174	1,821		
	A. birkaç defa	6	Toplam	318,011	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	2,675	2	1,338	,670	,513
	H. birkaç defa	74	Grup içi	347,573	174	1,998		
	A. birkaç defa	6	Toplam	350,249	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	1,392	2	,696	,367	,693
	H. birkaç defa	74	Grup içi	329,795	174	1,895		
	A. birkaç defa	6	Toplam	331,186	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili Dünyadaki ve Türkiye'de çalışmalarını takip etmek için kullanıyorum	Her gün	97	Gruplar arası	6,004	2	3,002	1,427	,243
	H. birkaç defa	74	Grup içi	365,973	174	2,103		
	A. birkaç defa	6	Toplam	371,977	176			

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

“Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” maddesinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. Anlamlı farklılıkların çıkmasını sağlayan grupları maddeye LSD testi’nin uygulanması ile bulunmuştur.

Tablo 4.85. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklığı		Ortalama Fark	P
	A. birkaç defa	Her gün		
Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	A. birkaç defa	Her gün	-1,496	,000
	A. birkaç defa	H. birkaç defa	-1,301	,001

Uygulanan test sonucunda ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerin her gün Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,496, $P=,000$) ve haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,301, $P=,001$) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerin her gün ve haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerine göre Facebook’u eski arkadaşlarını bulmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.86. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklığı		Ortalama Fark	P
	A. birkaç defa	Her gün		
Facebook’u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	A. birkaç defa	Her gün	-2,278	,000
	A. birkaç defa	H. birkaç defa	-1,945	,000

Uygulanan test sonucunda ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerin her gün Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-2,278, P=,000) ve haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,945, P=,000) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerin her gün ve haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerine göre Facebook’u arkadaşları ile iletişim kurmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.87. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklığı		Ortalama Fark	P
Facebook’u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	A. birkaç defa	Her gün	-1,793	,000
	A. birkaç defa	H. birkaç defa	-1,729	,000

Uygulanan test sonucunda ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerin her gün Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,793, P=,026) ve haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,729, P=,026) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerin her gün ve haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerine göre Facebook’u arkadaşları ile çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.88. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklığı		Ortalama Fark	P
Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum	A. birkaç defa	Her gün	-1,091	,024
	A. birkaç defa	H. birkaç defa	-,806	,097

Uygulanan test sonucunda ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerin her gün Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,091, P=,026) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür.

Ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerin her gün Facebook kullanan öğrencilerine göre Facebook’u okul ve okul arkadaşları ile ilgili gelişmeleri takip için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.89. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sıklıklarına Göre “Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Sıklığı		Ortalama Fark	P
	A. birkaç defa	Her gün		
Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	A. birkaç defa	Her gün	-1,847	,001
	A. birkaç defa	H. birkaç defa	-1,328	,017

Uygulanan test sonucunda ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerin her gün Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,874, P=,001) ve haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-1,328, P=,017) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerin her gün ve haftada birkaç defa Facebook kullanan öğrencilerine göre Facebook’u gündemdeki yenilikleri takip etmek için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.90.a. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Maddeler	Kullanım Sür.	N		Kareler Top.	Sd	Kareler Ort.	F	P
Facebook’u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum	30 dk’dan az	67	Gruplar arası	6,101	3	2,034	2,199	,090
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	159,978	173	,925		
	2 saat’den fazla	25	Toplam	166,079	176			

Tablo 4.90.b. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	16,693	3	5,564	4,762	,003
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	202,166	173	1,169		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	218,859	176			
Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	12,578	3	4,193	4,376	,005
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	165,739	173	,958		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	178,316	176			
Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	5,736	3	1,912	1,539	,206
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	214,987	173	1,243		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	220,723	176			
Facebook'u okulumla (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	10,871	3	3,624	2,017	,113
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	310,756	173	1,796		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	321,627	176			
Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	3,110	3	1,037	,691	,558
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	259,443	173	1,500		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	262,554	176			

Tablo 4.90.c. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	8,658	3	2,886	2,212	,089
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	225,749	173	1,305		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	234,407	176			
Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	12,000	3	4,000	3,115	,028
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	222,170	173	1,284		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	234,169	176			
Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	3,539	3	1,180	,745	,527
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	273,896	173	1,583		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	277,435	176			
Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	11,223	3	3,741	2,936	,035
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	220,415	173	1,274		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	231,638	176			
Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	13,457	3	4,486	2,527	,059
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	307,062	173	1,775		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	320,520	176			
Facebook'u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	8,824	3	2,941	1,831	,143
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	277,922	173	1,606		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	286,746	176			

Tablo 4.90.d. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	17,810	3	5,937	4,051	,008
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	253,557	173	1,466		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	271,367	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	3,199	3	1,066	,543	,653
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	339,512	173	1,962		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	342,712	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	1,667	3	,556	,331	,803
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	290,548	173	1,679		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	292,215	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	1,995	3	,665	,372	,773
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	309,000	173	1,786		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	310,994	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	4,115	3	1,372	,678	,567
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	350,100	173	2,024		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	354,215	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	8,618	3	2,873	1,606	,190
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	309,394	173	1,788		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	318,011	176			

Tablo 4.90.e. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerinin Mesleki Bağlamda Facebook Kullanım Amaçlarına Ait Görüşlerinin Varyans Analizi Sonuçları

Facebook'u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	3,183	3	1,061	,529	,663
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	347,066	173	2,006		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	350,249	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	2,455	3	,818	,431	,731
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	328,732	173	1,900		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	331,186	176			
Facebook'u mesleğimle ilgili Dünyadaki ve Türkiye'de çalışmaları takip etmek için kullanıyorum	30 dk'dan az	67	Gruplar arası	2,259	3	,753	,352	,787
	1 saat	48						
	1-2 saat	37	Grup içi	369,718	173	2,137		
	2 saat'den fazla	25	Toplam	371,977	176			

Elde edilen bulgular sonucunda $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık olan maddeleri şu şekilde sıralarız;

“Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesinde, “Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için” maddesinde, “Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” maddesinde ve “Facebook'u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” maddesinde kullanım süresi değişkeni açısından anlamlı farklılık bulunmuştur. Anlamlı farklılıkların çıkmasını sağlayan grupları maddeye LSD testinin uygulanması ile bulunmuştur.

Tablo 4.91. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Süresi		Ortalama Fark	P
	30 dk’dan az	1 saat		
Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	30 dk’dan az	1 saat	-,321	,079
	30 dk’dan az	1-2 saat	-,462	,020
	30 dk’dan az	2 saat’den faz.	-,309	,171

Uygulanan test sonucunda her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1-2 arası saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,462, P=,020) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1-2 saat arası Facebook kullanan öğrencilerine göre Facebook’u yeni arkadaşlıklar kurmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.92. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Süresi		Ortalama Fark	P
	1-2 saat	30 dk’dan az		
Facebook’u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için	1-2 saat	30 dk’dan az	,662	,005
	1-2 saat	1 saat	,492	,048
	1-2 saat	2 saat’den faz.	,193	,510

Uygulanan test sonucunda her gün 1-2 saat arası Facebook kullanan öğrencilerin her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,662, P=,005) ve her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=,492, P=,048) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün 1-2 saat arası Facebook kullanan öğrencilerin her gün 30 dk’dan az ve her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilerine göre Facebook’u okul ve okul arkadaşları ile ilgili gelişmeleri takip etmek için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.93. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Süresi		Ortalama Fark	P
	30 dk’dan az	1 saat		
Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum	30 dk’dan az	1 saat	-,245	,251
	30 dk’dan az	1-2 saat	-,668	,004
	30 dk’dan az	2 saat’den faz.	-,401	,131

Uygulanan test sonucunda her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1-2 arası saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,668, P=,004) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1-2 saat arası Facebook kullanan öğrencilerine göre Facebook’u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

Tablo 4.94. Ankete Katılan Öğrencilerin Kullanım Sürelerine Göre “Facebook’u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum” Maddesine Ait LSD Testi Sonuçları

Madde	Kullanım Süresi		Ortalama Fark	P
	30 dk’dan az	1 saat		
Facebook’u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum	30 dk’dan az	1 saat	-,481	,037
	30 dk’dan az	1-2 saat	-,534	,032
	30 dk’dan az	2 saat’den faz.	-,900	,002

Uygulanan test sonucunda her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1 saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,481, P=,037), her gün 1-2 arası saat Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,534, P=,032) ve her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilere göre (Ort. Fark=-,900, P=,002) $P < 0,05$ düzeyinde anlamlı farklılık görülmüştür. Her gün 30 dk’dan az Facebook kullanan öğrencilerin her gün 1 saat, her gün 1-2 saat arası ve her gün 2 saat’den fazla Facebook kullanan öğrencilerine göre Facebook’u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için daha fazla kullandığını görülmüştür.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Araştırmanın 1. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda; Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencileri Facebook'u, eski ve yeni arkadaşları ile iletişim kurmak, aynı ilgi alanlarına sahip kişilerle etkileşimde bulunmak, eğitim süresi boyunca kendisine sağladığı kolaylıklardan yararlanmada, dünyadaki ve Türkiye'deki gelişmeleri takip etmek gibi farklı alanlarda kullanmaktadırlar.

Araştırmanın 2. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda; Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencileri Facebook'u, eski ve yeni iş arkadaşları ile iletişim kurmak, aynı meslek dalında çalışan sektörün elemanları ile etkileşimde bulunmak, iş hayatı boyunca kendisine sağladığı imkânlardan yararlanmada ve mesleğiyle ilgili dünyadaki ve Türkiye'deki gelişmeleri takip etmek gibi farklı alanlarda kullanmaktadırlar.

Araştırmanın 3. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda; Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Facebook'u eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılıklar bulunmuştur. 22-24 yaş gurubundaki öğrencileri diğer yaş gurubundaki öğrencilere göre Facebook'u arkadaşlarıyla iletişim kurmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur. 25 ve üzeri yaş gurubundaki öğrencilerin Facebook'u eski arkadaşlarını bulmak ve Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Araştırmanın 4. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda; Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Facebook'u eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde bölüm değişkeni açısından anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Bankacılık ve Sigortacılık bölümünde okuyan öğrenciler diğer bölümlerde okuyan öğrencilere göre Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Bilgisayar Operatörlüğü bölümünde okuyan öğrenciler diğer bölümlerde okuyan öğrencilere göre Facebook'u kendisi ile ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve oluşturulan gruplara katılmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Araştırmanın 5. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda; Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Facebook'u eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde sayfa kullanım sıklığı değişkeni açısından anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Bankacılık ve Sigortacılık bölümünde okuyan öğrenciler diğer bölümlerde okuyan öğrencilere göre Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur. Her gün Facebook kullanan öğrenci grubunun kullanım sıklıkları belirli olan diğer öğrenci gruplarına göre Facebook'u arkadaşlarıyla iletişim kurmak, Facebook'u arkadaşlarıyla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak, Facebook'u kendisiyle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak Facebook'u okuluyla ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek, Facebook'u okul ve okul arkadaşlarıyla ilgili gelişmeleri takip etmek, Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak ve Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Araştırmanın 6. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda; Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Facebook'u eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde sayfa kullanım süreleri değişkeni açısından anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Her gün 30 dak. az Facebook kullanan öğrenci grubunun kullanım süreleri belirli olan diğer öğrenci gruplarına göre Facebook'u arkadaşlarıyla iletişim kurmak, Facebook'u arkadaşlarıyla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak, Facebook'u okulumla ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek, Facebook'u okul ve okul arkadaşlarıyla ilgili gelişmeleri takip etmek, Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak ve Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Araştırmanın 7. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda; Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Facebook'u mesleki eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde yaş değişkeni açısından anlamlı farklılıklar bulunmuştur. 16-18 yaş gurubundaki öğrencileri diğer yaş gurubundaki öğrencilere göre Facebook'u arkadaşlarıyla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

22-24 yaş gurubundaki öğrencileri diğer yaş gurubundaki öğrencilere göre Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Araştırmanın 8. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda; Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Facebook'u mesleki eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde bölüm değişkeni açısından anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Bilgisayar Teknolojileri bölümünde okuyan öğrencileri diğer bölümlerde okuyan öğrencilere göre Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak, Facebook'u okuluma ilgili gruplara katılarak iletişimi sürdürmek ve Facebook'u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Araştırmanın 9. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda; Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Facebook'u mesleki eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde sayfa kullanım sıklığı değişkeni açısından anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Bankacılık ve Sigortacılık bölümünde okuyan öğrenciler diğer bölümlerde okuyan öğrencilere göre Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur. Ayda birkaç defa Facebook kullanan öğrenci grubunun kullanım sıklıkları belirli olan diğer öğrenci gruplarına göre Facebook'u eski arkadaşlarımla bulmak, Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak, Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak, Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek ve Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Araştırmanın 10. alt probleminin değerlendirilmesi sonucunda; Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin Facebook'u mesleki eğitimde kullanım amaçlarına ait görüşlerinde sayfa kullanım süreleri değişkeni açısından anlamlı farklılıklar bulunmuştur. Her gün 30 dak. az Facebook kullanan öğrenci grubunun kullanım süreleri belirli olan diğer öğrenci gruplarına göre Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak, Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için daha fazla kullandığı bulunmuştur. Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak ve Facebook'u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için daha fazla kullandığı bulunmuştur.

Çalışmada meslek yüksek okulu öğrencilerinin Facebook'u kullanım amaçları belirlenmiştir. İleriki çalışmalarda bazı bölümlerin bazı dersleri için Facebook'un kullanım amaçları dikkate alınarak oluşturulacak Facebook eğitim ortamının önlisans seviyesindeki öğrenciler için farklı öğrenme ortamlarının getirileri ya da öğrenme boyutları incelenebilir.

Çalışmada meslek yüksek okulu öğrencilerinin Facebook'u mesleki eğitimde kullanım amaçları belirlenmiştir. İleriki çalışmalarda bazı bölümlerin bazı dersleri için Facebook'un kullanım amaçları dikkate alınarak oluşturulacak Facebook uygulama ortamının önlisans seviyesindeki öğrenciler mesleki açıdan gelişimi incelenebilir.

Ölçekler, Gelişim Meslek Yüksekokulu öğrencilerine uygulanmıştır. Farklı meslek yüksekokullarda okuyan öğrencilere aynı anketleri uygulayarak bu araştırmanın sonucu ile karşılaştırılabilir. Facebook'u meslek yüksekokulu öğrencilerinin kullanım amaçları ve mesleki bağlamda kullanım amaçları belirlenerek daha anlamlı değerlendirmeler yapılabilir.

KAYNAKLAR

- [1] KESER, H., Eğitimde Nitelik Geliştirmede Bilgisayar Destekli Eğitim Ve Ders Yazılımlarının Rolü, Eğitimde Arayışlar 1. Sempozyumu'nda Sunulan Bildiri Metinleri, Özel Kültür Okulları Eğitim-Araştırma-Geliştirme Merkezi, İstanbul, 1991
- [2] ÇELİK, K., ŞEKER, U., Bilişim Teknolojilerinin Etkin Kullanımı Uzaktan Eğitim Hayat Boyu Öğrenme ve Sertifikasyon, IV. Ulusal Meslek Yüksekokulları Müdürler Toplantısı, 3. Komisyon Taslak Raporu, Mayıs, 2008
- [3] BÜLBÜL, H.I., Yeni Bir Eğitim Aracı Olarak İnternet, Gazi Üniversitesi Endüstriyel Sanatlar Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı 5, pp:21-28, Ankara, 1997
- [4] PREETI, M., Use of social networking in a linguistically and culturally rich India, The International Information & Library, Review, 41(3), pp:129-139, 2009
- [5] ÇETİN, E., Sosyal İletişim Ağları ve Gençlik: Facebook Örneği, Uluslararası Davraz Kongresi Bildiri Kitabı, 1094-1105, 2009
- [6] BUSS, A., STRAUSS, N., Online Communities Handbook: Building Your Business and Brand On The Web, USA: New Riders Press, 2009
- [7] MCISAAC, M., Gloabal Distance Education: Anadolu University's Rise To Prominence, Açık ve Uzaktan Eğitim Sempozyumu Bildirileri Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, 2002
- [8] LOCKYER, L., PATTERSON, J., Integrating Social Networking Technologies in Education: A Case Study of a Formal Learning Environment. 8th IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies. University of Wollongong, Dubai, 2008
- [9] SCHROEDER, J., GREENBOWE, T. J., The Chemistry of Facebook: Using Social Networking to Create an Online Community for the Organic Chemistry Laboratory. Innovate Journal of Online Education, Volume 5, Issue 4, 2009

- [10] ŞENER, G., Türkiye’de Facebook Kullanımı Araştırması, XIV. Türkiye’de İnternet Konferansı, İstanbul Bilgi Üniversitesi, 12-13 Aralık 2009
- [11] MUNOZ, C., TOWNER, T., Opening FB: How to use FB in the College Classroom, Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference, pp. 2623-2627, 2009
- [12] SELWYN, N., Screw Blackboard... do it onFacebook!’: an investigation of students’ educational use of Facebook ‘ Facebook Social Research Symposium , University of London, 2007
- [13] GÜLBAHAR, Y., KALELIOĞLU, F., MADRAN, R. O., Sosyal Ağların Eğitim Amaçlı Kullanımı, İnet-tr 2010 Türkiye’de İnternet Konferansı Bildirileri, 2010
- [14] TURGUT, M.F., BAYKUL, Y., Ölçekleme Teknikleri, ÖSYM Yayını, Ankara,1992-1
- [15] SÖNMEZ, V., Eğitim Felsefesi, Anı Yayıncılık, 2002
- [16] ALKAN, C., Eğitim Teknolojisi, Etam A.Ş, 1998
- [17] ERTÜRK, S., Eğitimde Program Geliştirme, Meteksan A.Ş., 1997
- [18] İŞMAN, A., Uzaktan Eğitim, 2.Baskı, Öğreti Yayınları, 2005
- [19] GEZGIN, M. F., AMMAN, T., Temel Eğitimde Yararlılık Açısından Spor Olgusu, Eğitim Kurumlarında Beden Eğitimi ve Spor II. Ulusal Sempozyumu, 1993
- [20] ÇILENTI, K., Eğitim Teknolojisi Ve Öğretim,Gül Yayınevi, 1984
- [21] HOFFMAN, A., Tatsachen über Deutschland, Braunschweig, pp: 234, 1992
- [22] BAŞARAN, I. E. , Eğitim Psikolojisi, Bilim Matbaası, 1978
- [23] WOODS, M., WOODS, M. B., Ancient Computing: From Counting to Calendars, Twenty-First Century Books, 2001

- [24] ÖZBÜLBÜL, M. H., Teknolojik Gelişmelerin Sosyo-Ekonomik Dönüşümün Sağlanmasıdaki Devletin Öncü Rolü, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Politikası Bilim Dalı, İstanbul, 2002
- [25] Türk Dil Kurumu, Erişim Adresi: <http://www.tdk.gov.tr>, Erişim Tarihi: 12 Eylül 2011
- [26] SIMON, Y.R., Pursuit Of Happiness Andlust For Power In Technological Society. In C. Mitcham& R. Mackey (Eds) , Philosophyandtechology, FreePress, 1983
- [27] DEMIREL, Ö., Eğitim Sözlüğü. 1. Baskı, Pegem Yayıncılık, 2001
- [28] CARDULLO, M. W., Introduction of managing technology. John Wiley & Sons Inc., 1, 179, 2002
- [29] Graham Curtis, Business Information Systems, Addison – Wesley Publishing Company, Workingham, 1995
- [30] ULUĞ F., Türkiye’de Teknoloji Eğitimi ve Öğretmen Yetiştirme, IV. Eğitim Bilimleri Kongresi, Cilt 4, Eskişehir 1997
- [31] EDGE G., Investment in Technology , Technologyand Management, Editör: Ray Wild, Cassel Educational Limited, 1990
- [32] MCDERMOTT, J., Techology: Theopiate of theintellectuals. In A. H. Teich (Ed.) , Technology and man’s future, St.Martin’sPress, 1981
- [33] ALKAN, C., Eğitim Teknolojisi, Anı Yayıncılık, 2005
- [34] JONASSEN, D.H. , Peck, K.L., Wilson, B.G., Learning with Technology : A Constructivist Perspective, New Jersey: Merrill, 67-68, 1999;
- [35] SÖNMEZ, V., Program Geliştirmede Öğretmen El Kitabı, Personel Geliştirme Merkezi Yayın, 1994
- [36] DOĞDU, S., ARSLAN Z., Eğitim Teknolojileri Uygulamaları ve Eğitim Araç ve Gereçleri, Tek Işık A.Ş. ve Ofset Değişiklikleri, 1993
- [37] RIZA, E.T., Eğitim Teknolojileri Uygulamaları, Anadolu Matbaası, 1997
- [38] MERAL, M., Öğretim Planlarının Hazırlanış ve Uygulamalarında Eğitim Teknolojisinin Öğretmen ve Öğrenci başarısına Etkisi, Eğitimde Nitelik Geliştirme, Eğitimde Arayışlar 1. Sempozyumu Bildiri Metinleri, Kültür Kolej Yayınları, pp:357-359, 1991

- [39] ŞAHİN, Y.T., YILDIRIM, S., Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme, Anı Yayıncılık, s: 1-4, 1999
- [40] SEVİM, B., HAMZAÇEBİ, C., ÇETİNER, E., PEKKAYA, M., ZEYDAN, Ö., ÖZTÜRK, S., Bilgisayara Giriş, Beta Basım A. Ş., 2007
- [41] REIMER, J, Personal Computer Market Share: 1975–2004, Retrieved, 2009
- [42] VAROL, A., ALKAN, T., İnternet'e Genel Bakış, Uzaktan Eğitim, Kış, pp: 10- 16, 1998
- [43] Milli Eğitim Bakanlığı, 1991, Erişim Adresi: <http://www.meb.gov.tr>, Erişim Tarihi: 11 Eylül 2011
- [44] ÖZDEMİR, S., Medya Emperyalizmi ve Küreselleşme, Timaş Yayınlar, 1998
- [45] CANPOLAT, Ö., E-Ticaret ve Türkiye'deki Gelişmeler, T.C. San ve Tic. Bakanlığı, Hukuk Müşavirliği, Ankara, Mart 2001
- [46] İŞMAN, A., Öğretim Teknolojileri ve Materyal Geliştirme, 2.Baskı, Sempati Yayınları, 2005
- [47] Milli Eğitim Bakanlığı, Erişim Adresi: <http://www.meb.gov.tr>, Erişim Tarihi: 11 Eylül 2011
- [48] FOROUZAN, B.A., TCP/IP: Protocol Suite. 1st ed. New Delhi, India: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited, 2000
- [49] ŞEKER T.B., Bilgi Teknolojilerindeki Gelişmeler Çerçevesinde Bilgiye Erişimin Yeni Boyutları, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 1, 2005
- [50] http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_computer_science, Erişim Tarihi: 12 Eylül 2011
- [51] İŞBULAN O., Uzaktan Eğitim Web Sitesinin Kullanılabilirlik Düzeyi (SAÜ Örneği), Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sakarya, 2008
- [52] SEVİM B., HAMZAÇEBİ C., ÇETİNER E., PEKKAYA M., ZEYDAN Ö., ÖZTÜRK S. ,Bilgisayara Giriş, Beta Yayınları, 2007
- [53] PAK, N. K., İnternet Haftası Açılış Toplantısı Konuşması, Tübitak, 2001
- [54] TIMİSİ, N., Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi, Dost Yayınları, 2003

- [55] BOYD, D. M., ELLISON, N. B, Social network sites: Definition, history, and scholarship “, Journal of Computer-Mediated Communication, 13(1), article 11, 2007
- [56] KOBAK, K., BIÇER S., Facebook Sosyal Paylaşım Sitesinin Kullanım Nedenleri , 8th International Educational Technology Conference Bildirileri, Eskişehir, s: 643-647, 2008
- [57] PEMPEK, T. A., YERMOLAYEVA, Y. A., CALVERT, S. L., College Students' Social Networking Experiences on Facebook., Journal of Applied Developmental Psychology 30, pp:227-238, USA 2009
- [58] OZKAN, B., MCKENZIE, B., Social Networking Tools for Teacher Education. In K. McFerrin et al. (Eds.), Proceedings of Society for Information Technology and Teacher Education International Conference, 2772-2776. Chesapeake, VA: AACE., 2008
- [59] ELLISON, N. B., STEINFIELD, C., LAMPE, C., The benefits of Facebook "friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. Journal of Computer-Mediated Communication, 12(4), article 1, 2007
- [60] <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>, Erişim Tarihi: 12 Eylül 2011
- [61] GONZALES, L., VODICKA, D., Top Ten Internet Resources for Educators, Leadership, pp. 32-37, 2010
- [62] ANABEL QUAN-HAASE AND ALYSON L. YOUNG, Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging, Business Communication Quarterly, December 2010
- [63] SELWYN, N., Screw Blackboard... do it on Facebook! an investigation of students' educational use of Facebook, 2007b
- [64] <http://www.facebook.com/video/video.php?v=10150401543474965>, Erişim Tarihi: 10 Eylül 2011
- [65] H. BIÇEN VE N. ÇAVUŞ, The most preferred social network sites by students, World Conference on Educational Sciences (WCES), Turkey, 2010

- [66] YUEN, S. & YUEN, P., Social Networks in Education. In G. Richards (Ed.), Proceedings of World Conference on E-Learning in Corporate, Government, Healthcare, and Higher Education. 1408-1412. Chesapeake, VA: AACE., 2008
- [67] BROWN, A., Educational Uses of Facebook, Paper presented at 2008 Conference on Information Technology in Salt Lake City, Utah, 2008
- [68] KARAMAN, S., YILDIRIM, S., KABAN, A., Öğrenme 2.0 Yaygınlaşıyor: Web 2.0 Uygulamalarının Eğitimde Kullanımına İlişkin Araştırmalar ve Sonuçları, inet-tr'08 - XIII. Türkiye'de İnternet Konferansı Bildirileri, Ankara, Aralık 2008
- [69] AJJAN, H. and HARTSHORNE, R. Investigating Faculty Decisions to Adopt Web2.0 Technologies: Theory and Empirical Tests. The Internet and Higher Education, 11 (2), 71-80, 2008
- [70] ÖZMEN, F., AKÜZÜM, C., SÜNKÜR, M., BAYSAL, N., Sosyal Ağ Sitelerinin Eğitsel Ortamlardaki İşlevselliği, 6th International Advanced Technologies Symposium (IATS'11), 16-18 May 2011, Elazığ, Turkey
- [71] TECLEHAIMANOT B., HICKMAN T., Student-Teacher Interaction on Facebook: What Students Find Appropriate, Volume 55, Number 3, TechTrends, May/June 2011
- [72] KARASAR, N., Bilimsel Araştırma Yöntemi. (10. Baskı), Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2000
- [73] MAZMAN, S. G., & USLUEL, Y. K., Modeling educational usage of Facebook. Computers & Education, 55(2), 2010, pp: 444-453
KARASAR, N., Bilimsel Araştırma Yöntemi. (10. Baskı), Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2000
- [74] BÜYÜKÖZTÜRK, Ş., Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı, PagemA Yayıncılık, 2003

EKLER

Ek 1. Kişisel Bilgi Formu

1.Bölüm - Kişisel Bilgi Formu

Cinsiyetiniz: Bay Bayan

Yaşınız: 16-18 19-21 22-24 25 ve üzeri

Sınıfınız: 1.Sınıf 2.Sınıf

Bölümünüz: Bilgisayar Operatörlüğü Bilgisayar Programcılığı
 Bilgisayar Teknolojileri Çocuk Gelişimi
 Lojistik Sağlık Kur. İşletmeciliği
 Sivil Hava Ulaş. İşletmeciliği Tıbbi Dök. ve Sekreterliği

Diğer (Lütfen bölümünüz yukarıda yoksa yazınız)

.....

Çalışıyor musunuz?

Evet Hayır

(Çalışıyorsanız mesleğinizi yazınız.)

.....

Facebook hesabınız var mı?

Evet

Hayır

Facebook sayfanızı ve üyeliğinizi hangi sıklıkla kullanıyorsunuz?

Her gün

Haftada birkaç defa

Ayda birkaç defa

Yılda birkaç defa

Facebook sayfanızda ne kadar süre kalıyorsunuz?

30 dk'dan az

1 saat

1-2 saat

2 saat'den fazla

Facebook'da oluşturulan gruplara üyemisiniz?

Hayır

Evet (Lütfen üye olduğunuz gurubu belirtiniz)

	Ortak İlgi Grupları (Hobi, Spor, Müzik, Politika, Din, Dil vb.)
	Organizasyon ve Kuruluşlar (sosyal Kulüpler, Eğitim Kulüpleri, Gönüllü yardım kuruluşlar vb.)
	Öğrenci Grupları (Üniversite, Bölüm, Öğrenci Toplulukları vb.)
	Diğer (Lütfen başka grupları yazınız)

2. Bölüm - Facebook Kullanım Ölçeği

Aşağıda Facebook kullanım amacınızı belirlemeye yönelik ifadeler yer almaktadır. Bu ifadelerle ilgili olarak size en uygun gelen seçeneği işaretleyiniz.

	Hiçbir zaman	Nadiren	Bazen	Çoğunlukla	Her zaman
1- Facebook'u eski arkadaşlarımı bulmak için kullanıyorum.					
2- Facebook'u yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum.					
3- Facebook'u arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.					
4- Facebook'u arkadaşlarımla çeşitli bilgi ve kaynak paylaşımında bulunmak için kullanıyorum.					
5- Facebook'u benimle ortak ilgi ve gereksinimlere sahip bireyleri bulmak ve gruplara katılmak için kullanıyorum.					
6- Facebook'u okuluma (sınıf, üniversite, bölüm,) ilgili gruplara katılarak iletişimimi sürdürmek için kullanıyorum.					
7- Facebook'u sınıf arkadaşlarımla ödev ve proje çalışmalarımı paylaşmak için kullanıyorum.					
8- Facebook'u okul ve okul arkadaşlarımla ilgili gelişmeleri takip etmek için kullanıyorum.					
9- Facebook'u akademik (derslerimle ilgili) çalışmalarına destek olması için kullanıyorum.					
10- Facebook'u günlük yaşamla ilgili gelişmelerden haberdar olmak için kullanıyorum.					
11- Facebook'u gündemdeki yenilikleri takip etmek için kullanıyorum.					
Diğer (Lütfen başka kullanım nedenlerinizi yazınız)					
.....					
.....					

3.Bölüm – Facebook’u Mesleki Bağlamda Kullanım Ölçeği

Aşağıda Facebook mesleki bağlamda kullanım amacınızı belirlemeye yönelik ifadeler yer almaktadır. Bu ifadelerle ilgili olarak size en uygun gelen seçeneği işaretleyiniz.

	Hiçbir zaman	Nadiren	Bazen	Çoğunlukla	Her zaman
1- Facebook’u iş arkadaşlarımla iletişim kurmak için kullanıyorum.					
2- Facebook’u mesleğin diğer çalışanları ile yeni arkadaşlıklar kurmak için kullanıyorum.					
3- Facebook’u mesleğimle ilgili gruplara katılmak için kullanıyorum.					
4- Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal reklam ve tanıtımlar için kullanıyorum.					
5- Facebook’u mesleğimle ilgili kurumsal iletişim ve haberleşme ağı için kullanıyorum.					
6- Facebook’u mesleğimle ilgili seminer, panel ve konferans duyurularının yapılmasında kullanıyorum.					
7- Facebook’u mesleğimle ilgili örnek projeleri ve çalışmalarını paylaşmak için kullanıyorum.					
8- Facebook’u mesleğimle ilgili çalışmalara destek olmak için kullanıyorum.					
9- Facebook’u mesleğimle ilgili yenilikleri takip etmek için kullanıyorum.					
10- Facebook’u mesleğimle ilgili Dünyadaki ve Türkiye’de çalışmalarını takip etmek için kullanıyorum.					
Diğer (Lütfen başka kullanım nedenlerinizi yazınız)					
.....					
.....					

Ek 2. Facebook ‘u Mesleki Bağlamda Kullanım Ölçeği Güvenilirlik Analizi Sonucu

RELIABILITY STATISTICS	
Cronbach's Alpha	N of Items (Soru Adedi)
,927	11

ITEM-TOTAL STATISTICS				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Madde 1	28,4444	125,349	,379	,934
Madde 2	28,7361	121,324	,521	,928
Madde 3	29,2778	119,246	,650	,923
Madde 4	29,1806	114,685	,732	,919
Madde 5	29,3333	118,028	,681	,922
Madde 6	29,1667	112,648	,765	,918
Madde 7	29,1389	110,910	,794	,916
Madde 8	29,1944	112,215	,802	,916
Madde 9	29,0972	111,948	,752	,918
Madde 10	28,7778	111,246	,828	,915
Madde 11	28,6806	111,009	,828	,915

ÖZGEÇMİŞ

Kadir UCUN, 12.09.1986'da İzmir' de doğdu. İlk ve orta eğitimini İzmir'de, lise eğitimini Manisa'da tamamladı. 2004 yılında Kırkağaç Teknik Lisesi, Bilgisayar Yazılımı Bölümünden mezun oldu. 2005 yılında başladığı Süleyman Demirel Üniversitesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Öğretmenliği bölümünü 2009 yılında bitirdi. 2010 yılından beri Gelişim Üniversitesi Meslek Yüksekokulu'nda Bilgisayar Operatörlüğü Bölümü'nde öğretim görevlisi olarak çalışmaktadır. Şu anda aynı üniversitede Bilgisayar Operatörlüğü Program Başkanı olarak görev yapmaktadır.